

数字媒体艺术专业教学培养方案

一、专业特色

数字媒体艺术专业面向数字化智能社会，充分发挥华东理工大学在工学领域的独特优势，同时结合综合性大学应具备的人文底蕴，依托艺术与传媒学院在创意设计与传播领域的学科特长，在原有广告学专业十年的办学基础上，聚焦科普、公益和地域文化的创意可视化及媒介融合传播方向，逐步与相关学科结成联盟，形成产教融合和科艺协同的办学新模式。本专业以设计学、计算机科学与技术、传播学为内核，吸收戏剧与影视等学科的知识与方法和视野，围绕数字媒体品牌策划、数字影像及应用两大研究方向，从媒介创意、媒介内容、媒介表达和媒介传播四大环节，培养学生的全流程设计创新能力和工程实践能力。

围绕以上宗旨和办学思路，数字媒体艺术专业开展教学课程体系建设、教师队伍建设、实践教学建设、教学管理体系建设及科研能力保障建设等工作，注重产学研合作，充分利用社会资源，突出专业特色，打造工作室教学模式，教学主动对接与服务产业发展，通过建立产学研合作基地、“校企双导师”制等，有序深入地推进专业人才培养工作，2021年入选国家级一流本科专业建设点。

二、培养目标

数字媒体艺术专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国家现代化建设与发展的需要，具有较高的艺术人文修养，高度的社会责任感和良好的思想道德修养，具备国际视野和现代设计理念，掌握动漫、游戏设计、影视后期与特效、网络视频制作、互联网产品开发、网络交互设计制作等相关专业知识和方法，具备多学科知识结构体系，具有优秀的设计创意能力和工程实践能力，同时兼具商业市场意识和团队协作精神，能在动漫、游戏、影视、广告、媒体相关领域从事策划、创意、制作、传播、运营或管理的创新复合型专门人才。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1.品德素养： 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 理解社会主义核心价值观，了解中国国情，理解应担负的社会责任。
	1.2 具备人文社会科学的底蕴和素养，具备健康的身体和良好的心理素质，具有独立思辨能力。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
2.学科知识: 具有扎实的基础知识和专业知识,掌握必备的研究方法,了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 掌握艺术美学、人文思想和设计学专业专业知识,理解数字媒体艺术设计的问题本质。
	2.2 掌握科学研究方法、能够对本专业领域进行系统分析,发现需求及问题,并能够正确表达。
	2.3 了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势,与时俱进,不断更新知识结构。
3.创新能力: 具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题,表达个人见解。	3.1 具有敏锐的洞察力,能够运用创造性思维识别和判断本专业领域中存在的问题,运用批判性思维 and 创新能力进行创作。
	3.2 能够运用批判性思维,辨析、质疑、评价数字媒体艺术设计及相关领域现象和问题。
4.应用能力: 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策或解决方案。	4.1 具备从创意、内容、表达、传播全方位对媒介展开研究,制定科学系统的调研分析计划并实施的能力,并提出相应对策或解决方案。
	4.2 具备资料搜集文献研究能力,并对搜集的信息处理分析,获得有效结论。
5.信息应用: 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 理解信息技术对于本专业领域的重要意义,了解和掌握专业相关领域所常用的信息技术工具(编程语言、创作软件和硬件)的使用原理和方法,并理解其局限性。
	5.2 具备运用现代信息技术社交媒体,获取信息和传播信息的能力。
6.沟通表达: 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具备良好口头语言文字的组织表达能力,以及良好的精神风貌、仪容仪表,与同行、社会公众进行有效沟通。
	6.2 具备运用专业的语言文字、手绘、模型和计算机辅助设计等方式精确、完整且具有美感的表达设计创意和设计意图的能力。
7.团队合作: 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 能与其他学科的成员有效沟通,合作共事,并在团队中独立或合作开展工作。
	7.2 能组织、协调和指挥团队开展工作,承担个人责任,并协作完成团队任务。
	7.3 理解并掌握本专业领域的设计项目管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用,有效推动工作运行。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
8.国际视野: 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 熟练掌握至少一门外语,具备开阔的国际视野,了解本专业领域的国际发展趋势和研究热点,能够在跨文化背景下进行沟通、交流与合作。
	8.2 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,了解不同文化对设计的影响和不同的设计文化各自的特点。
9.学习发展: 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,能够通过不断学习,适应社会和个人可持续发展。	9.1 具有认识不断探索和学习的必要性,具备主动学习和终身学习的意识。
	9.2 掌握自主学习方法,了解拓展知识和能力的途径,针对专业领域新知识,具有自主学习与理解、分析总结与判断的能力,以适应持续的个人与职业发展需要。

四、依托学科

设计学、计算机科学与技术、传播学。

五、核心课程

创意编程、数字媒体艺术史、立体信息处理、用户界面设计、创意文案写作、数字音效合成、3D 影像基础、智能硬件与传感器、数字媒体策划与制作、数字影像创意 2、媒体品牌策划、专业外语。

六、学制与学位

学制四年,艺术学学士学位。

七、学分要求

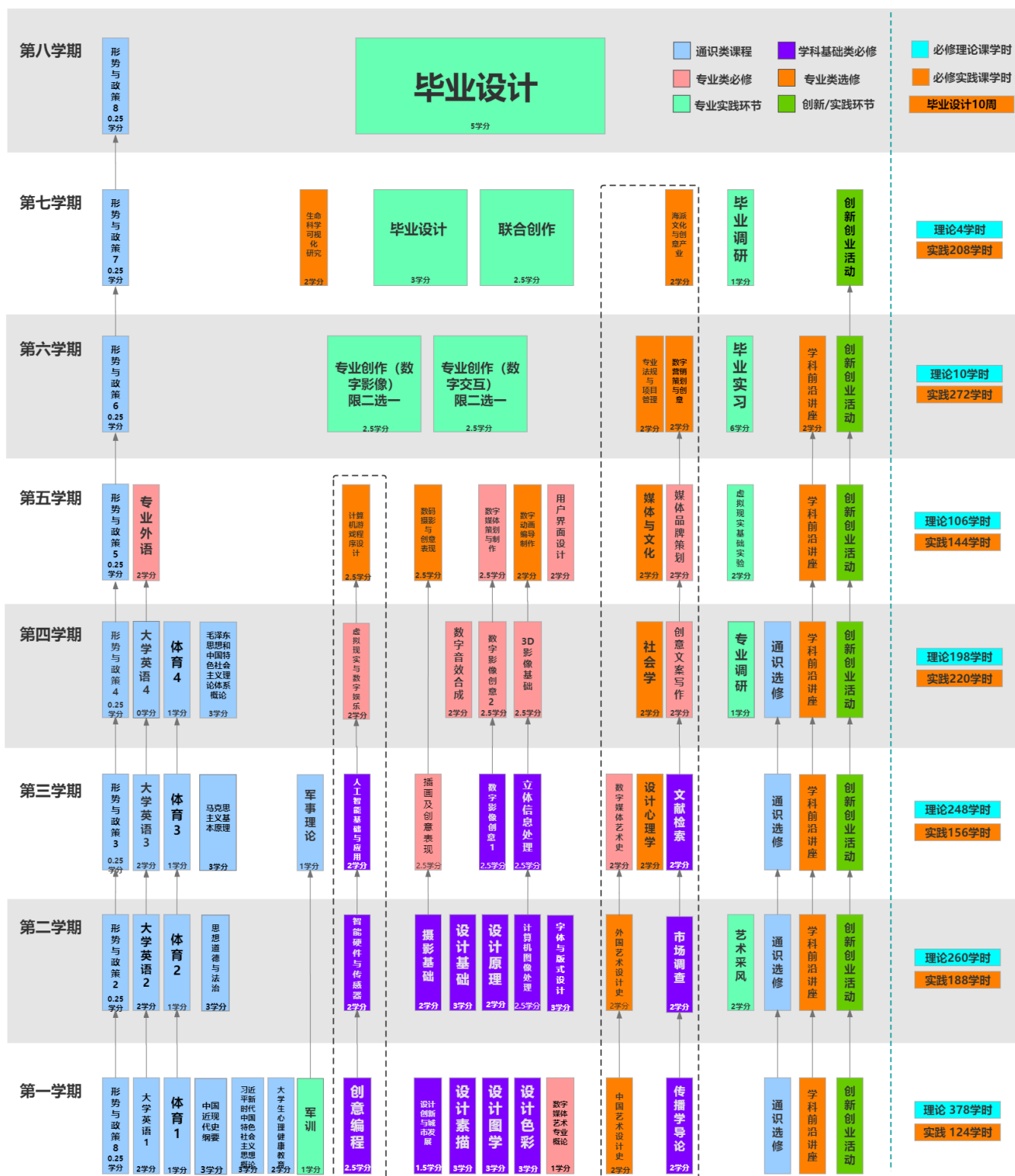
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分,其中,通识类课程最低 41 学分,学科基础类课程 40.5 学分,专业类课程最低 66.5 学分,创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试,方可毕业。符合学位授予要求者,授予艺术学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识课程 (最低 41 学分)	通识 必修	思政类	必修	6	17	1~4
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修类		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项类		必修/选修	自选	最低要求 6 学分	1~8
学科基础课程 (40.5 学分)	设计学基础类		必修	8	20.5	1~4
	传播学基础类		必修	3	6	1~4
	信息科学基础类	数字影像	必修	3	7.5	2,3
		创意编程	必修	3	6.5	2~4
专业类课程 (最低 66.5 学分)	专业 必修	数字媒体与品牌策划	必修	5	9	1~5
		数字影像及应用	必修	7	16	3~5
	专业 选修	基础拓展类	选修	4 门可选	最低 16.5 学分	1~4
		专业拓展类	选修	7 门可选		1~6
		交叉复合类	选修	2 门可选		5~7
	专业实践类		必修	8	25	1~8
创新创业教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修	4 选 1	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践环节		必修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程地图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the rule of law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	The Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	11034004	军事理论	Military Education	必修	考试	1	18	18		3
		13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周		2.5 周	1
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	4	28	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	4	28	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	4	28	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	4	28	4
	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32		1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32		2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32		3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32		4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、美育专项课程与实践和劳动教育专项课程与实践。其中，《大学生心理健康教育》(2 学分)课程为必修课；美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分；劳动教育专项课程与实践要求最低修满 2 学分，其中《工程创新劳动实践》(1 学分)为必修课。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础教育课程 (40.5 学分)	设计学基础类 (20.5 学分)	13617006	设计创新与城市发展	Innovation and Urban Development	必修	考查	1.5	24	24		1
		18875012	设计图学	Designing Graphics	必修	考查	3	48	48		1
		18879012	设计素描	Design Sketch	必修	考查	3	48	48		1
		18878012	设计色彩	Design Color	必修	考查	3	48	48		1
		18884008	摄影基础	Basic Photography	必修	考查	2	32	32		2
		18877012	设计基础	Design Foundation	必修	考查	3	64	32	32	2
		18876008	设计原理	Design principle	必修	考查	2	32	32		2
		15953012	字体与版式设计	Fonts and Layout design	选修	考查	3	48	48		2
	传播学基础类 (6 学分)	13293008	传播学导论	Journalism and Communication	必修	考试	2	32	32		1
		13328008	市场调查	market survey	必修	考试	2	32	32		2
		12488008	文献检索	Literature Retrieval	必修	考试	2	32	32		3
	信息科学与技术类 (14 学分)	60700010	创意编程	Creative programming	必修	考试	2.5	48	32	16	1
		45874008	智能硬件与传感器	Intelligent hardware and sensor	必修	考查	2	48	16	32	2
		15995010	计算机图像处理 (MOOC)	Computer Image Processing	必修	考查	2.5	64	16	48	2
		15955010	立体信息处理 (MOOC)	3D information Processing	必修	考查	2.5	64	16	48	3
		15994010	数字影像创意 1	Digital image creativity 1	必修	考查	2.5	64	16	48	3
		36950008	人工智能基础与应用	Artificial intelligence Application	必修	考试	2	40	24	16	3

课程 模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程 性质	考核 方式	总 学分	总学时	理论 学时	实践 学时	开课 学期
专业教育课程 (66.5 学分)	数字媒体 与品牌策 划 (9 学分)	13338004	数字媒体艺术专业概论	An Introduction to Digital Media Art	必修	考查	1	16	16		1
		13337008	数字媒体艺术史	Digital Media Art History	必修	考试	2	32	32		3
		13294008	创意文案写作	Creative writing	必修	考试	2	32	32		4
		13321008	媒体品牌策划	Media brand planning	必修	考试	2	32	32		5
		13363008	专业外语	Professional Foreign Language	必修	考试	2	32	32		5
	数字影像 及应用 (16 学分)	16005010	插画及创意表现	Illustration and Creative Performance	必修	考查	2.5	40	40		3
		60710008	虚拟现实与数字娱乐	Virtual Reality and Digital Entertainment	选修	考查	2	40	24	16	4
		16011010	3D 影像基础	3D Image Foundation	必修	考查	2.5	64	16	48	4
		16003008	数字音效合成	Digital sound effect synthesis	必修	考查	2	48	16	32	4
		15993010	数字影像创意 2	Digital image creativity 2	必修	考查	2.5	64	16	48	4
		13354008	用户界面设计	User Interface Design	必修	考查	2	48	16	32	5
		15954010	数字媒体策划与制作	Digital media planning and making	必修	考查	2.5	64	16	48	5

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程 (66.5学分)	专业选修 (16.5学分)	基础拓展类	45873008	中国艺术设计史	History of Chinese art design	选修	考试	2	32	32		1
			45872008	外国艺术设计史	History of foreign art and design	选修	考试	2	32	32		2
			18881008	设计心理学	Design psychology	选修	考试	2	32	32		3
			13326008	社会学	Sociology	选修	考试	2	32	32		4
		专业拓展类	13322008	媒体与文化	Media and Culture	选修	考试	2	32	32		5
			16004008	数字动画编导制作	Digital animation director &and production	选修	考查	2	48	16	32	5
			15999008	数码摄影与创意表现	Digital photography &and Creative Performance	选修	考查	2.5	48	32	16	5
			13361008	专业法规与项目管理	Professional regulations and management	选修	考试	2	32	32		6
			13346008	数字营销策划与创意	Creative Digital Marketing	选修	考试	2	32	32		6
			16009008	海派文化与创意产业	Shanghai regional culture &and creative industry	选修	考查	2	32	32		7
			12405910	学科前沿讲座	Lectures on frontier discipline	选修	考查	1	16	16		1~6
		交叉复合类	60709010	计算机游戏程序设计	Game Development	选修	考查	2.5	48	32	16	5
			13327008	生命科学可视化研究	Visualization of Life Sciences	选修	考查	2	32	32		7
		专业实践 (25学分)	13352008	艺术采风	Art collection	必修	考查	2	2周		2周	2
	16008004		专业调研	Professional investigation	必修	考查	1	1周		1周	4	
	45870008		虚拟现实基础实验	Basic experiment of virtual reality	必修	考查	2	2周		2周	5	
	60702010		专业创作(数字影像)限二选一	Professional creation (digital image direction)	必修 (2选1)	考查	2.5	80		80	6	
	60701010		专业创作(数字交互)限二选一	Professional creation (digital interaction direction)		考查	2.5	80		80	6	
	12400360		毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	6	6周		6周	6~7	
	15996004		毕业调研	Graduation survey	必修	考查	1	1周		1周	7	
	45868010		联合创作	Joint creation practice course	必修	考查	2.5	80		80	7	

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期		
专业教育课程(6.5学分)	专业实践(25 学分)		15997032	毕业设计	Graduation design	必修	考查	8			16 周	7~8		
创新创业教育课程(2 学分)		创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修(4 选 1)	考试	1	16	16		2		
			13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for College Students		考试	1	16	16		2		
			18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovative Methods		考试/考查	1	16	16		2		
			18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practice		考试/考查	1	16	16		2		
		创新创业类选修课程					学生自主选择，学分不限						1-6	
		创新创业实践环节(最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划					按实际情况认定创新实践学分						1-8
			学科竞赛、双创竞赛											
			智能创新类实训项目											
			经教务处认定的创新实践活动											

注^{△1}: 《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满2个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周
		体育(1)	必修	1	32		32
		大学英语 I	必修	2	32	32	
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	设计创新与城市发展	必修	1.5	24	24	
		设计图学	必修	3	48	48	
		设计素描	必修	3	48	48	
		设计色彩	必修	3	48	48	
		传播学导论	必修	2	32	32	
创意编程		必修	2.5	48	32	16	
专业教育课程	数字媒体艺术专业概论	必修	1	16	16		
本学期合计必修 28.25 学分，建议修读 0-2 学分通识选修课程， 修读 0-2 学分专业选修课程							
第二学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32		32
		大学英语II	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	摄影基础	必修	2	32	32	
		设计基础	必修	3	64	32	32
		设计原理	必修	2	32	32	
		市场调查	必修	2	32	32	
		智能硬件与传感器	必修	2	48	16	32
		计算机图像处理	必修	2.5	64	16	48
		字体与版式设计	必修	3	48	48	
		专业教育课程	艺术采风	必修	2	2 周	
	创新创业教育课程	创业基础	必修 (4 选 1)	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)					
		创造性思维与创新方法(MOOC)					
创新工程实践(MOOC)							
本学期合计必修 25.75 学分，建议修读 0-2 学分通识选修课程， 修读 2-4 学分专业选修课程							

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	军事理论	必修	1	36	18	18
		马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(3)	必修	1	32		32
		大学英语III	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	立体信息处理	必修	2.5	64	16	48
		数字影像创意 I	必修	2.5	64	16	48
		文献检索	必修	2	32	32	
		人工智能基础与应用	必修	2	40	24	16
	专业教育课程	插画及创意表现	必修	2.5	40	40	
		数字媒体艺术史	必修	2	32	32	
本学期合计必修 20.75 学分，建议修读 0-2 学分通识选修课程，修读 2-4 学分专业选修课程							
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	
	专业教育课程	3D 影像基础	必修	2.5	64	16	48
		创意文案写作	必修	2	32	32	
		数字音效合成	必修	2	48	16	32
		数字影像创意II	必修	2.5	64	16	48
		虚拟现实与数字娱乐	必修	2	40	24	16
		专业调研	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 16.25 学分，建议修读 0-2 学分通识选修课程，修读 2-4 学分专业选修课程						
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	用户界面设计	必修	2	48	16	32
		数字媒体策划与制作	必修	2.5	64	16	48
		媒体品牌策划	必修	2	32	32	
		专业外语	必修	2	32	32	
		虚拟现实基础实验	必修	2	2 周		2 周
本学期合计必修 10.75 学分，建议修读 6-9 学分专业选修课程							

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	专业创作(方向一)与(方向二)限二选一	必修	2.5	80		80
		毕业实习	必修	6	0		6周
	本学期合计必修方向 8.75 学分, 建议修读 2-4 学分专业选修课程						
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业调研	必修	1	1周		1周
		联合创作	必修	2.5	80		80
	专业教育课程	毕业设计	必修	3	6周		6周
	本学期合计必 6.75 学分, 建议修读 2-4 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业设计	必修	5	10周		10周
	本学期合计必修 5.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	M								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M							M	
马克思主义基本原理									M
形势与政策	L							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
大学英语	H					H		M	
体育	M						L		
军训	M						M		
军事理论	M							L	
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创新工程实践			M	H					
创造性思维与创新方法			H	M					
文献检索		M			M				L
大学生心理健康教育							H		M
设计创新与城市发展			H						

课程名称	毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
设计图学			H			M				
设计素描			H							
设计色彩			H							
设计基础			H							
摄影基础			H			M				
设计原理			H		M					
数字媒体艺术概论			H							M
传播学导论			H				M			
市场调查			M		M	M				
*数字媒体艺术史			H		M				H	
计算机图像处理			H			H				
*立体信息处理			H			H				
*3D 影像基础			H		M	H				
插画及创意表现			H		H					
*创意编程			H			H				H
*用户界面设计			H		M	H				
*创意文案写作			H	H	H					
*数字音效合成			H		M	H				
*智能硬件与传感器			M	H	H	H				
*数字媒体策划与制作			H		H		H	H		
*数字影像创意			H		M	H				
*媒体品牌策划			H				H		H	
*专业外语			M						H	H
艺术采风			M							
专业调研			H						M	M
虚拟现实基础实验			H			H		M		M
专业创作(数字影像)(数字交互)			M	H	H		H	H		
联合创作			M	H	H		H	H		
毕业实习					H			M	H	H
毕业调研				H	H					
毕业设计(论文)				H	H					H

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；
2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 蒋峰 教学副院长： 邵第 院长： 邵第