

商学院



華東理工大學
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

UNDERGRAGUATE
PROGRAM

本科教学 培养方案

2022

目录

工程管理专业教学培养方案.....	1
信息管理与信息系统专业教学培养方案.....	17
物流管理专业教学培养方案.....	34
工商管理专业教学培养方案.....	49
市场营销专业培养方案.....	65
人力资源管理专业培养方案.....	81
会计学专业教学培养方案.....	97
财务管理专业培养方案.....	111
国际经济与贸易专业培养方案.....	125
经济学专业培养方案.....	140
金融学专业培养方案.....	156

工程管理专业教学培养方案

一、专业特色

华东理工大学工程管理专业属于管理学门类、管理科学与工程学科，是商学院最早成立的专业之一。经过多年的发展，目前已经拥有管理科学与工程一级学科博士点和博士后流动站，并具有工程管理方向博士、工程管理学术型硕士、工程管理专业硕士学位(MEM)项目。

专业整体办学水平高。2020 年获得了上海市首批“化工与工程管理”双学士学位项目。该专业入选国家级一流专业建设点。专业的多门课程由国家级、省市级教学团队承担，并建设成了国家级、上海市一流课程。专业以培养一流的工程管理及相关领域的高级专业人才为目标，以管理科学与工程学科为依托，以国际化、知行合一和化工项目管理人才培养为特色，重视学生的创新精神和实践能力培养。专业通过专业分流和学术导师制度，创新竞赛项目和国际交流项目等激发学生的学习主动性和创新性，强化学生的科研能力，扩大学生的国际化视野。

二、培养目标

本专业面向大中型工程公司、跨国工程公司、金融机构、政府部门、事业单位对工程管理人才的需求，培养具有职业素养、人文底蕴、创新精神与国际视野，掌握工程技术、经济、管理与法律知识，经历学术研究训练，具备发现问题、分析问题以及解决问题的综合能力和终身学习的能力，毕业后能够在相关单位从事项目决策、计划、控制和全过程管理的复合型工程管理精英人才。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 热爱祖国，遵纪守法，深入了解传统文化，践行社会主义核心价值观；
	1.2 具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观，具有较强的社会责任感，能够在工程管理实践中自觉遵守职业规范；
	1.3 养成科学的思维方法、认识方法，树立科学的世界观。
2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 具有扎实的管理学、经济学、工程技术及法律基本知识和基本理论；
	2.2 了解本专业的理论前沿和发展动态，具备运用工程管理的理论知识与工具方法分析与解决工程项目管理实际问题的能力；
	2.3 了解自然科学、社会科学、人文科学等基础知识，并形成合理的知识结构。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
3. 具有批判性思维和创新能。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 具备运用批判性思维和独立思考能力，对工程管理发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性；
	3.2 能够利用工程管理的专业的理论、技术和方法并综合运用以发现、分析、研究解决实际问题；
	3.3 具备利用创新思维方法开展创新与创业实践以及工程管理实践所需要的创新能力；
	3.4 具备较强的专业辨析能力和专业表达能力，能够以口头与书面的形式对专业领域的现象表达个人见解；
	3.5 在工程管理专业理论与实践方面具备初步创新创业能力。
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 能够运用数学、运筹学、统计学以及项目管理的基本原理分析识别工程管理的复杂问题，构建分析模型并分析影响因素；
	4.2 能够掌握工程管理的科学原理，广泛查阅国内外研究文献及行业标准，借助于理论研究成果及分析工具对工程管理的复杂问题进行深入析和研究，并提出相应对策和解决方案；
	4.3 能综合运用专业实验与实践报告呈现工程管理项目的解决方案；
	4.4 能够运用工程管理的专业知识，分析工程项目管理方案的合理性，并能够择优确定解决方案。
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 掌握工程管理专业的信息技术与实践前沿，具备应用工程项目管理软件及信息技术解决工程管理实际问题的能力；
	5.2 掌握计算机基础知识、文献检索工具、数据分析工具，并能熟练应用以解决实际问题。
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具有较强的从事工程管理相关研究的写作能力；
	6.2 具有良好的外语及汉语表达能力和沟通协调能力。
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备团队意识和合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事；
	7.2 能够在工程项目管理的等多学科背景下的团队中作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 掌握一门外语，能够熟练阅读和理解外文文献，能够利用外语进行交流与沟通；
	8.2 积极参与国际交流，具有较好的国际视野和跨文化交流能力；
	8.3 关注国际动态，培养对全球问题的感知力，以国际化的视角分析问题；
	8.4 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，坚持包容文化。
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 能够认识到自主学习和终身学习的重要性，具备自主学习和终身学习意识；
	9.2 掌握有效的学习方法，坚持终身学习和自主学习，提升社会适应能力，满足个人可持续发展的需要。

四、依托学科

管理科学与工程

五、核心课程

工程项目管理、工程经济学、工程合同管理、工程造价及管理、房屋建筑学、施工技术与组织、工程项目管理软件应用、建筑信息模型应用

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

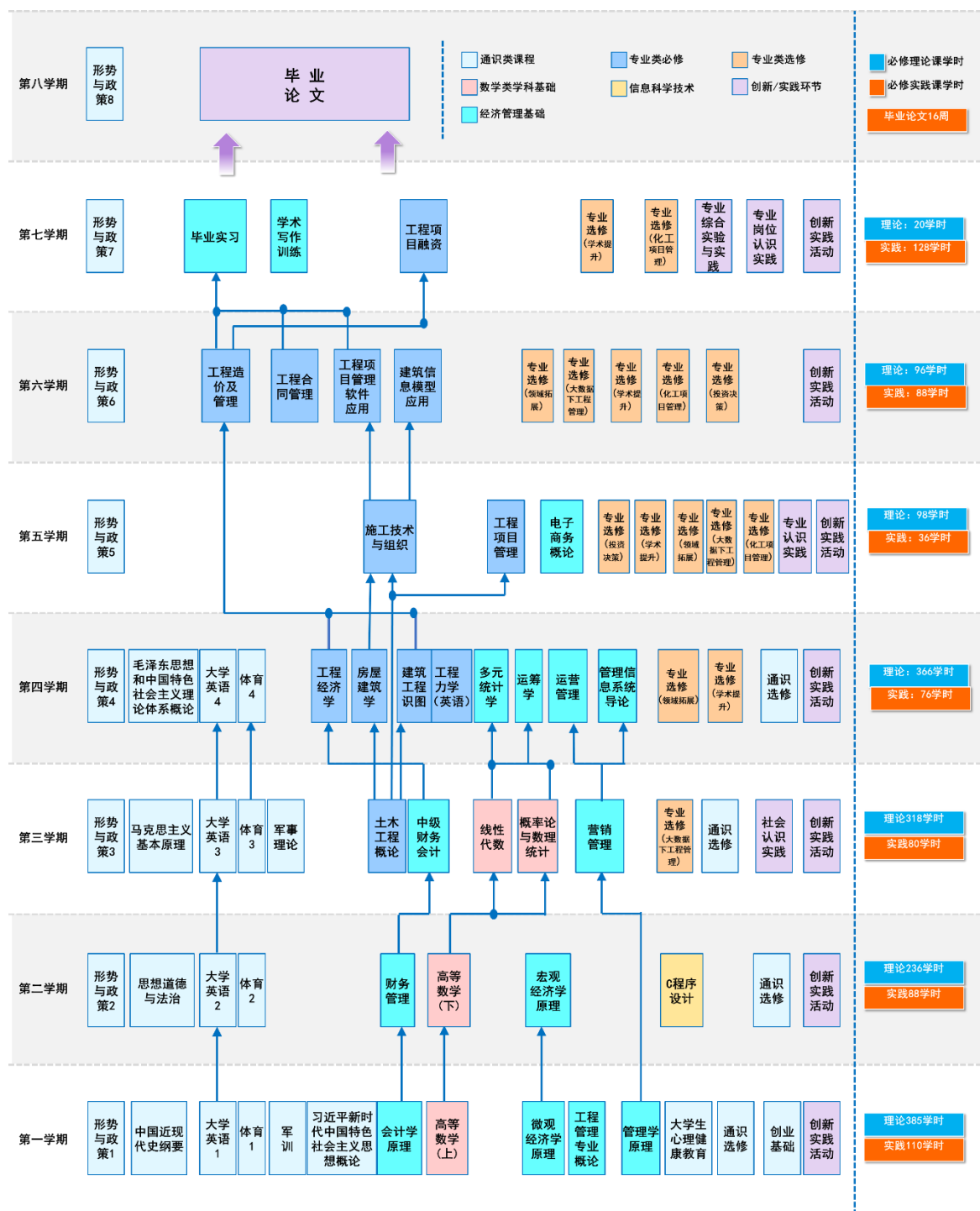
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	15	31.5	1~5
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业必修	工程技术类	必修	5	10.5	3~5
		工程信息类	必修	2	4	6
		工程项目管理	必修	5	10.5	4~7
	专业选修	化工项目管理	选修	10	8~12	5~7
		大数据下工程管理	选修	4	3-6	5~6
		投资决策	选修	4	2-4	5~6
		学术提升	选修	4	2-4	4~7
		领域拓展	选修	6	2-4	4~7
	专业实践		必修	7	18	3-8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48	0	1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics II	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18	0	3
		13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4
	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学 (上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学 (下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48		3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48		3
	经济管理 基础类 (31.5 学 分)	13955008	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	2	32	32		1
		11553012	会计学原理	Principle of Accountancy	必修	考试	3	51	45	6	1
		11785012	微观经济学原理	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48		1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32		2
		11570012	中级财务会计	Medium Financial Accountancy	必修	考试	3	48	48		3
		11524008	财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32		2
		11408012	营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48		3
		11511012	运筹学	Operational Research	必修	考试	3	48	48		4
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32		4
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
		11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48		4
		11441008	电子商务概论	Electronic Commerce	必修	考试	2	34	30	4	5
		11442002	工程管理专业概论	Introduction to Engineering Management	必修 (3 选 1)	考查	0.5	8	8		1
		11504002	信息管理与信息系统专业概论	Introduction to Information Management and Information System		考查	0.5	8	8		1
		11486002	物流管理专业概论	Introduction to Logistics Management		考查	0.5	8	8		1
	信息科学 技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业必修(24.5学分)	工程技术	37200008	土木工程概论	The Introduction of Civil Engineering	必修	考试	2	32	32		3
			18304008	工程力学(英语)	Engineering Mechanics	必修	考试	2	32	32		4
			11464008	建筑工程识图	The Reading Drawing of Constructional Engineering	必修	考试	2	32	32		4
			18305008	房屋建筑学	Building Architecture	必修	考试	2	32	32		4
			18306008	施工技术与组织	Construction technology and organization	必修	考试	2	32	32		5
		工程信息化	37191008	工程项目管理软件应用	Application of Construction Project Management Software	必修	考试	2	48	16	32	6
			16457008	建筑信息模型应用	Application of Building Information Model	必修	考试	2	48	16	32	6
		工程项目管理	37197008	工程项目管理	Construction Project management	必修	考试	2	32	32		5
			37194008	工程合同管理	Construction contract Management	必修	考试	2	36	28	8	6
			18303010	工程造价及管理	Engineering Cost Management	必修	考试	2.5	48	32	16	6
			37189008	工程项目融资	Engineering Project Finance	必修	考试	2	48	16	32	7
			11443008	工程经济学	Engineering Economics	必修	考试	2	40	24	16	4

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业选修(15.5学分, 其中化工项目管理和大数据工程模块不低于8学分)	化工项目管理	11494008	项目风险管理	Project Risk Management	选修	考试	2	32	32		6
			11503008	项目质量管理	Project Quality Management	选修	考试	2	36	28	8	5
			11502008	项目预算与成本管理	Project Budget and Cost Management	选修	考试	2	32	32		6
			10400008	化工系统工程	Process Systems Engineering	选修	考查	2	32	32		6
			10387008	化工技术经济分析	Technical and Economical Evaluation for Chemical I	选修	考查	2	32	32		7
			10399008	化工物流	Chemical logistics	选修	考查	2	32	32		6
			10401012	化工原理	Principles of Chemical Engineering	选修	考试	3	48	48		5
			11454008	国际工程管理	International Engineering Management	选修	考查	2	32	32		7
			37198008	工程安全与环境管理	Engineering Safety and Environment Management	选修	考查	2	32	32		5
			16144004	企业 EHS 风险管理基础	Enterprise EHS Risk Management	选修	考查	1	16	16		7
		大数据下工程管理	11474008	商务决策分析与 R 语言	Business Decision Analysis and R Language	选修	考查	2	44	20	24	5
			11439008	大数据商务应用	Big Data Business Application	选修	考查	2	36	28	8	4
			11432008	Python 程序设计及应用	Python Programming and Application	选修	考查	2	36	28	8	3
			14067008	Spreadsheet 建模	Spreadsheet Modeling	选修	考试	2	32	32		6
		投资决策	15947008	证券投资学	Security Investment Principle	选修	考查	2	32	32		5
			13940008	工程决策方法与应用(英语)	Engineering Decision Approach and Application	选修	考查	2	36	28	8	5
			11633008	投资银行学	Investment Banking	选修	考查	2	32	32		6
			16059008	金融学	Finance	选修	考查	2	32	32		5

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程 (15.5 学分, 其中化工项目管理和大数据工程管理模块不低于 8 学分)	学术提升		14025016	计量经济学	Econometrics	选修	考查	4	72	56	16	6
			11493008	系统工程	System Engineering	选修	考查	2	32	32		4
			11431008	Matlab 应用	Matlab Application	选修	考查	2	32	32		5
			11436008	博弈论	Game Theory	选修	考查	2	32	32		7
	领域拓展		11462008	技术创新管理	Technological Innovation Management	选修	考查	2	32	32		5
			11484008	物流管理	Logistic Management	选修	考查	2	32	32		5
			14318004	虚拟工厂运营模拟	Virtual factory operations	选修	考查	1	32	0	32	5
			14073008	闭环供应链管理	Closed-loop Supply Chain Management	选修	考查	2	32	32		4
			37190008	建设法规	Construction Law and Regulation	选修	考查	2	32	32		5
			14310008	商务英语	Business English	选修	考查	2	32	32		6
专业教育课程 (5 8 学分)	(专业实践 18 学分)		14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大一暑假
			14378004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大二暑假
			14377004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大三暑假
			11519004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32		32	7
			11435016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4 周		4 周	7,8
			14376008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64		64	7
			37186032	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16 周		16 周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16	0	1
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16	0	1
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1
		创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限					
	创新创业实践环节(最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划			按实际情况认定创新实践学分						1-8
		学科竞赛、双创竞赛									
		智能创新类实训项目									
		经教务处认定的创新实践活动									

注^{△1}:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一 学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周
		体育(1)	必修	1	32		32
		大学英语I	必修	2	32	32	
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	
	学科基础 教育课程	高等数学(上)	必修	5	104	80	24
		管理学原理	必修	2	32	32	
		会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	
		工程管理专业概论	必修 (3 选 1)	0.5	8	8	
		信息管理与信息系统专业概论		0.5	8	8	
		物流管理专业概论		0.5	8	8	
	创新创业 教育课程	创业基础	必修 创新 创业 类课 程(最 低 1 学分)	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)		1	16	16	
		创造性思维与创新方法(MOOC)		1	16	16	
		创新工程实践(MOOC)		1	16	16	
	本学期合计必修 26.75 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程						
第二 学期	通识教育 课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32		32
		大学英语 II	必修	2	32	32	
	学科基础 教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	
		财务管理	必修	2	32	32	
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 16.75 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
		军事理论	必修	1	18	18	
		体育(3)	必修	1	32		32
		马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		大学英语 III	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	
		中级财务会计	必修	3	48	48	
		营销管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	土木工程概论	必修	2	32	32	
		社会认识实践	必修	1	1 周		1 周
		Python 程序设计及应用	选修	2	36	28	8
	本学期合计必修 22.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程，建议选修 0-2 学分专业选修课						
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语IV	必修	0	32	32	
	学科基础教育课程	运筹学	必修	3	48	48	
		管理信息系统导论	必修	2	32	32	
		多元统计学	必修	3	54	42	12
		运营管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	工程力学(英语)	必修	2	32	32	
		房屋建筑学	必修	2	32	32	
		工程经济学	必修	2	40	24	16
		建筑工程识图	必修	2	32	32	
		系统工程	选修	2	2	32	
		大数据商务应用	选修	2	36	28	8
		闭环供应链管理	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 23.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程，建议修读 2 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	电子商务概论	必修	2	34	30	4
	专业教育课程	施工技术与组织	必修	2	32	32	
		工程项目管理	必修	2	32	32	
		专业认识实践	必修	1	1 周		1 周
		工程安全与环境管理	选修	2	32	32	
		项目质量管理	选修	2	36	28	
		证券投资学	选修	2	32	32	
		工程决策方法与应用(英语)	选修	2	36	28	8
		商务决策分析与 R 语言	选修	2	44	20	24
		金融学	选修	2	32	32	
		Matlab 应用	选修	2	32	32	
		物流管理	选修	2	32	32	
		建设法规	选修	2	32	32	
		化工原理	选修	3	48	48	
		技术创新管理	选修	2	32	32	
		虚拟工厂运营模拟	选修	1	32	0	32
	本学期合计必修 7.25 学分，建议修读 8-12 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	工程合同管理	必修	2	36	28	8
		工程项目管理软件应用	必修	2	48	16	32
		工程造价及管理	必修	2.5	48	32	16
		建筑信息模型应用	必修	2	48	16	32
		项目风险管理	选修	2	32	32	
		项目预算与成本管理	选修	2	32	32	
		化工系统工程	选修	2	32	32	
		Spreadsheet 建模	选修	2	32	32	
		投资银行学	选修	2	32	32	
		计量经济学	选修	4	72	56	16
		化工物流	选修	2	32	32	
		商务英语	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 8.75 学分，建议修读 4-8 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	工程项目融资	必修	2	48	16	32
		学术写作训练	必修	2	64		64
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周		1 周
		专业综合实验与实践	必修	1	32		32
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
		企业 EHS 风险管理基础	选修	1	16	16	
		化工技术经济分析	选修	2	32	32	
		国际工程管理	选修	2	32	32	
		博弈论	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 10.25 学分, 建议修读 2-4 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
		毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	1 品德素养	2 学科知识	3 创新能力	4 应用能力	5 信息应用	6 沟通表达	7 团队合作	8 国际视野	9 学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育(1)	M						L		
体育(2)	M						L		
体育(3)	M						L		
体育(4)	M						L		
大学英语 I	H					H		M	
大学英语 II	H					H		M	
大学英语 III	H					H		M	

课程名称 \ 毕业要求	1 品德素养	2 学科知识	3 创新能力	4 应用能力	5 信息应用	6 沟通表达	7 团队合作	8 国际视野	9 学习发展
高等数学	L	H							
线性代数		H							
概率论与数理统计		H							
管理学原理		H					M		
会计学原理	L	H		M					
微观经济学原理		H		M					
宏观经济学原理		H		M					
中级财务会计	L	H		M					L
财务管理		H		M					
营销管理		H							M
运筹学		H		M					
管理信息系统导论		H							
多元统计学		H			M				
运营管理		H			M				
电子商务概论			H						
工程管理专业概论		H							
C 程序设计					H				M
土木工程概论		H							
工程力学(英语)		H							
建筑工程识图		H							
房屋建筑学*		H							
施工技术与组织*		H							
工程项目管理软件应用*				M	H			M	
建筑信息模型应用*				M	H				
工程项目管理*		H					M		
工程合同管理*		H					L		
工程造价及管理*		H							L
工程经济学*		H		M					
工程项目融资		H		M					
系统工程		H		M					
大数据商务应用	M	M		H		M	M		M
闭环供应链管理	M	H	M						M
工程安全与环境管理		H		M					
项目质量管理		H		M					
证券投资学		H	M	M					
工程决策方法与应用(英语)		H	M	M					
商务决策分析与 R 语言	M	M	M	H	M				M
金融学		H	M	M					
Matlab 应用		H	M	M	M				
物流管理		H	M	M					

课程名称 \ 毕业要求	1 品德素养	2 学科知识	3 创新能力	4 应用能力	5 信息应用	6 沟通表达	7 团队合作	8 国际视野	9 学习发展
建设法规		H		M					
化工原理		H							
技术创新管理		H	M	M					
虚拟工厂运营模拟		M	M	H	M				
项目风险管理		H		M					
项目预算与成本管理		H		M					
化工系统工程		H		M					
Spreadsheet 建模		M		M	H				
投资银行学		M		H					
计量经济学		H		M					
化工物流		H		M					
商务英语				M		H		M	
企业 EHS 风险管理基础		H		M					
化工技术经济分析		H		M					
国际工程管理		M						H	
博弈论		H		M					
大学生心理健康教育							H		M
社会认识实践	H						M		M
专业认识实践						M		L	H
专业岗位认识实践			M	H		L			
专业综合实验与实践		M		H			L		
毕业实习		M					H		L
学术写作训练		L	M			H			
毕业论文		M	H	H		M			L
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创造性思维与创新方法(MOOC)			M	H					
创新工程实践(MOOC)			H	M					

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 吴一帆 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

信息管理与信息系统专业教学培养方案

一、专业特色

本专业为首批教育部国家级一流本科专业建设点和国家级特色专业，已有 20 余年办学历程。专业拥有国家级教学团队、国家级人才，多门核心课程已经建设为国家级一流课程、上海市一流课程和校级思政示范课程，同时，本专业坚持把“课程思政”和“立德树人”融入到教学中。按照商学院“连接商业与科技，培养知行合一的经管人才”理念，结合商学院专业特长和学校平台在理工科与流程工业的优势，本专业强化实验实践教学，已经建立了完善的基础实验课程-专业实验课程-专业综合实验-创新创业实践四级实验实践培养体系；目前实验实践学分比例达 25.3%，专业实验课和内嵌实验的课程超过 70%。通过课程综合作业的形式，以实际管理问题为驱动力，遵循“作业项目化，项目作品化”的思路，让学生主动忙起来，主动学起来，培养学生融合多门课程知识和自主获取课外知识以解决实际问题能力。同时，本专业与多个行业头部企业建立了稳定的校企合作关系，利用企业实训实习资源、案例资源、数据资源、大数据平台资源和社会影响资源，让学生获得企业级项目演练，为教学提供真实数据案例，构建了一套较为完善的产教协同育人体系。

本专业课程采用模块化的思路设置，学生可以根据自己的情况灵活选择，体现因材施教的教学原则。专业课程设有 5 个课程模块：(1)商务分析模块，主要培养学生大数据分析、社交网络分析、商务智能等技术的应用能力，使学生能够从数据中为企业获取商务价值；(2)信息系统模块，培养学生具有信息技术方案的规划、信息系统开发、信息系统项目管理、基于 IT 技术的商务创新等方面的能力；(3)实践提升模块，针对毕业后选择就业或创业的学生进行相关领域的知识拓展；(4)学术提升模块，针对本科毕业后选择出国留学或继续攻读研究生的学生进行学术能力培养和相关知识拓展；(5)领域知识拓展，该模块知识主要用来拓展本专业学生的各种商务知识和商务能力。毕业学生能在相关专业领域继续深造，或在互联网企业、信息技术企业、金融机构、咨询公司、政府事业单位等从数据分析和信息系统开发运维等相关工作。

二、培养目标

本专业面向大数据时代的网络化和知识经济社会，秉承商学院“连接商业与科技，培养知行合一的经管人才”的使命，致力于培养德智体美劳全面发展，具有扎实的自然科学及人文科学基础知识、良好的商务伦理道德意识和职业道德，掌握商务数据分析和信息系统开发两项核心技能，具备科学素养、商务实践能力、创新能力和系统思维能力，能以现代信息技术为基本手段为复杂商务问题提供解决方案，能跟踪本领域新理论、新技术，具有产业视角和国际视野，未来有潜力成长为国际一流科学家、工程师和企业家，能在我国信息管理与信息系统相关产业的技术发展中发挥领军作用的创新型拔尖人才。

预期学生毕业 5 年左右，能有效应用专业知识和技术解决复杂商务问题，具有较强的商务洞察能力、商务沟通能力、技术实现能力和体系构架能力，在商务实践中能综合考虑法律、环境、社会、文化和可持续发展等因素的影响，并表现出创新意识和团队合作精神，能通过终身学习适应职业发展，在信息管理与信息系统相关领域保持职业竞争力。本专业毕业生主要在企事业单位或政府机构从事商务数据分析、电子商务运作、管理咨询等商务管理方面的工作和信息系统建设等技术类工作，

或继续深造。学生毕业 5 年左右, 可望成为商务数据分析师、管理决策分析师、管理系统咨询师; 信息系统规划师、高级分析师和架构设计师; 信息系统项目开发、系统运行、维护与管理经理、信息系统实施顾问、咨询师; 知识管理经理、信息系统主管等高级人才。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。	1.1 深入了解中国传统文化
	1.2 具备科学探索的信念、勇气、意志、工作态度和理性思维
	1.3 具备良好的职业道德, 正面积极的职业心态和正确的职业价值观意识
2. 具有扎实的基础知识和专业知识, 掌握必备的研究方法, 了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 掌握信息管理相关理论知识
	2.2 掌握常用的信息管理研究方法
	2.3 了解信息管理领域发展动态和趋势
3. 具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题, 表达个人见解。	3.1 能敏锐发现信息管理相关现象和问题
	3.2 能够辨别和质疑信息管理领域中的相关问题
	3.3 在辨析和质疑的基础上, 清晰地表达自身观点
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究, 并提出相应对策或解决方案。	4.1 能够对信息管理专业领域的复杂问题进行综合性分析
	4.2 能够运用相关研究方法对复杂问题进行探索研究
	4.3 能够针对问题提出系统性的解决方案
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 掌握基本的信息技术应用能力
	5.2 具备应用信息技术解决管理专业问题的能力
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具备与同行进行有效沟通的口头表达能力
	6.2 具备与同行进行有效沟通的书面表达能力
	6.3 具备与社会公众进行有效沟通的口头表达能力
	6.4 具备与社会公众进行有效沟通的书面表达能力

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 能与团队成员融洽相处
	7.2 能作为领导者带领团队达成目标
	7.3 能作为成员支持团队达成目标
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 了解国际新闻
	8.2 关注全球发展动态
	8.3 理解和尊重其他文化
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 具备对信息技术和管理知识终身学习的意识
	9.2 具备自我管理 and 控制的能力
	9.3 掌握自主学习信息技术和管理知识的方法

四、依托学科

管理科学与工程

五、核心课程

数据结构、Java 程序设计、数据库原理及应用、信息系统分析与设计、计算机网络及云计算、大数据商务应用、商务决策分析与 R 语言、数据仓库与数据挖掘、信息资源管理。

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

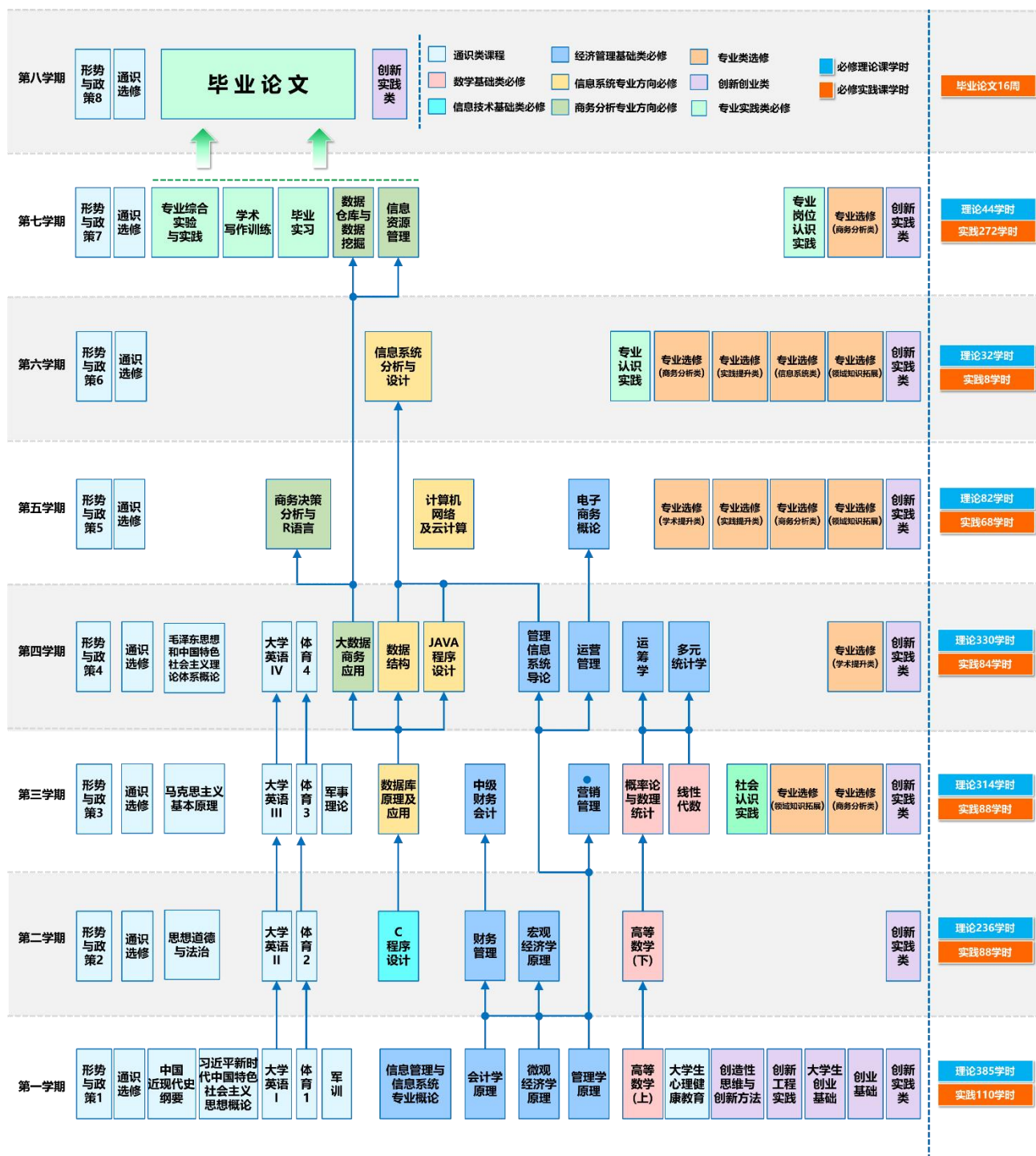
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	15	31.5	1~5
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业必修	信息系统	必修	5	10	3~6
		商务分析	必修	4	7	4,5,7
	专业选修	商务分析	选修	5 门可选	最低 23 学分	3,5,6
		信息系统	选修	2 门可选		6~7
		实践提升	选修	3 门可选		5~6
		学术提升	选修	2 门可选		4~5
		领域知识拓展	选修	13 门可选		3,5,6
	专业实践		必修	7	18	3-8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics II	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18	0	3
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4
	英语类 [△] (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48	0	3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48	0	3
	信息科学技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2
	经济管理基础类 (31.5 学分)	13955008	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	2	32	32		1
		11553012	会计学原理	Principle of Accounting	必修	考试	3	51	45	6	1
		11524008	财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32	0	2
		11570012	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	必修	考试	3	48	48	0	3
		11408012	营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48	0	3
		11511012	运筹学	Operational Research	必修	考试	3	48	48	0	4
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32	0	4
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
		11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48	0	4
		11441008	电子商务概论	Electronic Commerce	必修	考试	2	34	30	4	5
		11785012	微观经济学原理	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48	0	1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32	0	2
		11442002	工程管理专业概论	Introduction to Engineering Management	必修 (3 选 1)	考查	0.5	8	8	0	1
		11504002	信息管理与信息系统专业概论	Introduction to Information Management and Information System							
		11486002	物流管理专业概论	Introduction to Logistics Management							

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业必修(17学分)	信息系统(10学分)	14264008	*数据结构	Data Structure	必修	考试	2	36	28	8	4
			47321008	*JAVA 程序设计	JAVA Programming	必修	考试	2	36	28	8	4
			11480008	*数据库原理及应用	Principles and Application of Database	必修	考试	2	36	28	8	3
			11507008	*信息系统分析与设计	Information System Analysis and Design	必修	考试	2	36	28	8	6
			11460008	*计算机网络及云计算	Computer Network and Cloud Computing	必修	考试	2	36	28	8	5
		商务分析(7学分)	60684008	*大数据商务应用	Big Data Business Application	必修	考试	2	36	28	8	4
			37179004	*信息资源管理	Information Resource Management	必修	考试	1	20	12	8	7
			60683008	*商务决策分析与 R 语言	Business Decision Analysis and R Language	必修	考试	2	44	20	24	5
			11478008	*数据仓库与数据挖掘	Database and Data Mining	必修	考试	2	36	28	8	7
	专业选修(23学分)	商务分析	11457008	互联网商务创新分析(英语)	Digital Innovation and Entrepreneurship	选修	考查	2	36	28	8	5
			11432008	Python 程序设计及应用	Python Programming and Application	选修	考查	2	36	28	8	3
			11433008	WEB 数据分析	WEB Data Analysis	选修	考查	2	44	20	24	5
			60681008	运营量化分析与决策	Operations Analytics	选修	考查	2	32	32		5
			14067008	Spreadsheet 建模	Spreadsheet Modeling	选修	考试	2	32	32		6

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	信息系统	11428008	ERP 原理及应用	Theory and Application of Enterprise Resources Planning	选修	考查	2	36	28	8	7
		37178004	移动商务系统设计与开发	Mobile Systems Development	选修	考查	1	20	12	8	6
	实践提升	11429008	IT 管理咨询	IT Management Consulting	选修	考查	2	32	32		5
		11516004	智能制造与商业模式创新	Intelligent Manufacturing and Business Model Innovation	选修	考查	1	16	16		6
		14318004	虚拟工厂运营模拟	Virtual Factory Operation	选修	考查	1	32		32	5
	学术提升	11462008	技术创新管理	Management of Technological Innovation	选修	考查	2	32	32		5
		11380008	企业研究方法	Business Research Methods	选修	考查	2	32	32		6
		11493008	系统工程	System Engineering	选修	考查	2	32	32		4
	领域知识拓展	16059008	金融学	Finance	选修	考查	2	32	32		5
		11506008	信息经济学	Information Economics	选修	考查	2	32	32		6
		11484008	物流管理	Logistics Management	选修	考查	2	32	32		5
		11497008	项目管理概论	Introduction of Project Management	选修	考查	2	32	32		3
		15947008	证券投资学	Security Investment	选修	考查	2	32	32		5

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业选修(23学分)	领域知识拓展	11498008	项目管理软件应用	Project Management Software Application	选修	考查	2	48	16	32	6
			13940008	工程决策方法与应用(英语)	Engineering Decision Approach and Application	选修	考查	2	36	28	8	5
			15948008	数值分析	Numerical Analysis	选修	考查	2	32	32		5
			11431008	Matlab 应用	Matlab Application	选修	考查	2	32	32		5
			14265008	供应链分析	Supply Chain Analytics	选修	考查	2	32	32		5
			14310008	商务英语	Business English	选修	考查	2	32	32		6
	专业实践(18学分)	专业实践	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1 周	0	1 周	大一暑假
			14378004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1 周	0	1 周	大二暑假
			14377004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1 周	0	1 周	大三暑假
			11519004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32		32	7
			11435016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4 周	0	4 周	7,8
			14376008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64	0	64	7
			37186032	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16 周	0	16 周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16	0	1
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16	0	1
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1
	创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限						1-6
	创新创业实践环节(最低 1 学分) ^{△2}	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分 (注: 保研学生要求至少修满 2 学分)					1-8
		学科竞赛、双创竞赛									
		智能创新类实训项目									
		经教务处认定的创新实践活动									

注[△]:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周
		体育(1)	必修	1	32		32
		大学英语 I	必修	2	32	32	
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24
		管理学原理	必修	2	32	32	
		会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	
		工程管理专业概论	必修 (3 选 1)	0.5	8	8	
		信息管理与信息系统专业概论		0.5	8	8	
		物流管理专业概论		0.5	8	8	
	创新创业教育课程	创业基础	必修 创新创业类课程(最低 1 学分)	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)		1	16	16	
		创造性思维与创新方法(MOOC)		1	16	16	
		创新工程实践(MOOC)		1	16	16	
	本学期合计必修 26.75 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程						
第二学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32		32
		大学英语II	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
		财务管理	必修	2	32	32	
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	
	本学期合计必修 16.75 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		军事理论	必修	1	18	18	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(3)	必修	1	32		32
		大学英语III	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	
		中级财务会计	必修	3	48	48	
		营销管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	数据库原理及应用	必修	2	36	28	8
		Python 程序设计及应用	选修	2	36	28	8
		社会认识实践	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 22.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程，修读 0-2 学分专业选修课程						
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	
	学科基础教育课程	运筹学	必修	3	48	48	
		管理信息系统导论	必修	2	32	32	
		多元统计学	必修	3	54	42	12
		运营管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	数据结构	必修	2	36	28	8
		JAVA 程序设计	必修	2	36	28	8
		大数据商务应用	必修	2	36	28	8
		系统工程	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 21.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程，修读 0-2 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	电子商务概论	必修	2	34	30	4
	专业教育课程	计算机网络及云计算	必修	2	36	28	8
		商务决策分析与 R 语言	必修	2	44	20	24
		互联网商务创新分析(英语)	选修	2	36	28	8
		WEB 数据分析	选修	2	44	20	24
		运营量化分析与决策	选修	2	32	32	
		IT 管理咨询	选修	2	32	32	
		技术创新管理	选修	2	32	32	
		金融学	选修	2	32	32	
		物流管理	选修	2	32	32	
		项目管理概论	选修	2	32	32	
		证券投资学	选修	2	32	32	
		工程决策方法与应用(英语)	选修	2	36	28	8
		数值分析	选修	2	32	32	
		Matlab 应用	选修	2	32	32	
		供应链分析	选修	2	32	32	
		虚拟工厂运营模拟	选修	1	32		32
		专业认识实践	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 7.25 学分，建议修读 4-6 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	信息系统分析与设计	必修	2	36	28	8
		Spreadsheet 建模	选修	2	32	32	
		移动商务系统设计与开发	选修	1	20	12	8
		智能制造与商业模式创新	选修	1	16	16	
		企业研究方法	选修	2	32	32	
		信息经济学	选修	2	32	32	
		项目管理软件应用	选修	2	48	16	32
		商务英语	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 2.25 学分，建议修读 8-10 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	数据仓库与数据挖掘	必修	2	36	28	8
		信息资源管理	必修	1	20	12	8
		专业综合实验与实践	必修	1	32		32
		ERP 原理及应用	选修	2	36	28	8
		学术写作训练	必修	2	64		64
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周		1 周
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
	本学期合计必修 11.25 学分，建议修读 2 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	1 品德 素养	2 学科 知识	3 创新 能力	4 应用 能力	5 信息 应用	6 沟通 表达	7 团队 合作	8 国际 视野	9 学习 发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育(1)	M						L		
体育(2)	M						L		
体育(3)	M						L		
体育(4)	M						L		
大学英语 I	H					H		M	
大学英语 II	H					H		M	
大学英语 III	H					H		M	
大学生心理健康教育							H		M
高等数学(9 学分)C	L	H							

课程名称 \ 毕业要求	1 品德 素养	2 学科 知识	3 创新 能力	4 应用 能力	5 信息 应用	6 沟通 表达	7 团队 合作	8 国际 视野	9 学习 发展
线性代数		H							
概率论与数理统计		H							
C 程序设计					H				M
管理学原理		H					M		
会计学原理	L	H		M					
微观经济学原理		H		M					
宏观经济学原理		H		M					
中级财务会计	L	H		M					L
财务管理		H		M					
营销管理		H							M
管理信息系统导论		H							
多元统计学		H			M				
运营管理		H			M				
运筹学		H		M					
电子商务概论			H						
工程管理专业概论		H							
信息管理与信息系统专业概论		H							
物流管理专业概论		H				M			
*数据结构	M	M		M	H	M			
*JAVA 程序设计	M	M	M	M	H	M		M	M
*数据库原理及应用	M	M		M	H				M
*信息系统分析与设计	M	M	M	H	M	M	M		
*计算机网络及云计算	M	M		M	H				
*商务决策分析与 R 语言	M	M	M	H	M				M
*数据仓库与数据挖掘	M	M	M	M	H	M		M	M
*大数据商务应用	M	M		H		M	M		M
*信息资源管理	M	M		H	M			M	
互联网商务创新分析(英语)		M	M					H	
Python 程序设计及应用		M	M	M	H				
WEB 数据分析		M	M	H	M				
运营量化分析与决策		H	M	M					
Spreadsheet 建模		M	M	M	H				
ERP 原理及应用		M	M	M	H				
移动商务系统设计与开发		M	M	M	H				
IT 管理咨询		M	M	M		H	M		
智能制造与商业模式创新		M	M	M	M			H	
虚拟工厂运营模拟		M	M	H	M				
技术创新管理		H	M	M					
企业研究方法		M	M	H				M	

课程名称 \ 毕业要求	1 品德 素养	2 学科 知识	3 创新 能力	4 应用 能力	5 信息 应用	6 沟通 表达	7 团队 合作	8 国际 视野	9 学习 发展
系统工程		H		M					
金融学		H	M	M					
信息经济学		H	M	M					
物流管理		H	M	M					
项目管理概论		H	M	M					
证券投资学		H	M	M					
项目管理软件应用		H	M	M					
工程决策方法与应用(英语)		H	M	M					
数值分析		H	M	M	M				
Matlab 应用		H	M	M	M				
供应链分析		H	M	M					
商务英语				M		H		M	
社会认识实践	H						M		M
专业认识实践						M		L	H
专业岗位认识实践			M	H		L			
专业综合实验与实践		M		H			L		
毕业实习		M					H		L
学术写作训练		L	M			H			
毕业论文		M	H	H		M			L
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创造性思维与创新方法(MOOC)			M	H					
创新工程实践(MOOC)			H	M					

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 吴一帆 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

物流管理专业教学培养方案

一、专业特色

本专业自 2003 年开始招生办学，现被评为国家级一流本科专业建设点，供应链人才培养示范基地，在软科中国大学专业排名中被评为 A+ 专业(全国排名前 2%或前 2 名的专业)。近年来，本专业获得上海市教学成果一等奖、二等奖，打造了一批上海市精品课程、上海市重点课程。供应链在大数据、物联网、人工智能等技术协同发展背景下，社会迫切需要大量既具有数据分析思维又具备专业技能的物流供应链管理人才。本专业秉承学校与学院教育发展理念，连接“商业”与“科技”，融合大数据、物联网、人工智能等新技术，着眼国际物流、全球供应链、智慧供应链、新零售等新的管理模式，设置“数据分析与决策”、“供应链管理”、“物流管理”等专业课课群，推进传统物流管理与新技术深度融合。以培养高质量的供应链管理人才为目标，紧跟新一代的信息技术和物流供应链技术应用前沿，通过与国外高水平大学合作以及学术导师制度等方式，从课程、教材、教学团队和实践等方面形成物流专业的立体化人才培养模式，培养学生系统全面的理论知识以及行业特色的实践经验。

二、培养目标

本专业致力于培养德才兼备的高素质国际化物流供应链管理专业人才。学生应具有深厚的人文底蕴、严谨的科学精神、全面的职业素养和高度的社会责任感。掌握扎实的供应链运营管理和物流管理系统知识，具备复杂全球化物流供应链管理问题的系统业务解读能力、应用前沿数据分析与决策理论和方法创新性解决问题的能力、高效的商务沟通表达以及团队合作能力。毕业生可以在金融、交通、商务和海关等政府部门从事供应链金融和供应链物流工作；也可以在商业银行从事供应链金融工作，或在大型跨国制造企业(如汽车制造企业)、大型连锁企业(如零售、商贸企业)、互联网企业(如网络、电子商务企业)和第三方物流企业(如跨国物流公司)等从事运营管理、供应链管理和物流管理工作；有意向继续深造的毕业生，可以获得本校免试直升研究生或申请国内外知名高校研究生的机会，进一步攻读硕士和博士学位。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 深入了解中国传统文化
	1.2 具备科学探索的信念、勇气、意志、工作态度和理性思维
	1.3 具备良好的职业道德，正面积极的职业心态和正确的职业价值观意识
	1.4 坚持道德上正确的主张
2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 掌握物流管理相关理论知识
	2.2 掌握常用的物流管理研究方法
	2.3 了解物流管理领域发展动态和趋势

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 能敏锐发现物流管理相关现象和问题
	3.2 能够辨别和质疑物流管理领域中的相关问题
	3.3 在辨析和质疑的基础上，清晰地表达自身观点
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 能够运用所学专业知识和方法对物流管理专业领域的复杂问题进行综合性分析
	4.2 能够运用相关研究方法对复杂问题进行探索研究，发现总结问题特征
	4.3 能够针对问题提出系统性的解决方案，并对方案优劣势进行科学评估，择优选择
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 掌握基本的信息技术应用能力
	5.2 具备应用信息技术解决物流管理专业问题的能力
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具备与同行进行有效沟通的口头、书面表达能力
	6.2 具备与社会公众进行有效沟通的口头、书面表达能力
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 能与团队成员融洽相处
	7.2 能作为领导者带领团队达成目标
	7.3 能作为成员支持团队达成目标
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 了解国际新闻
	8.2 关注全球发展动态
	8.3 理解和尊重其他文化
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 具备终身学习的意识
	9.2 具备自我管理和控制的能力
	9.3 掌握自主学习的方法

四、依托学科

管理科学与工程

五、核心课程

运营管理、运筹学、物流管理、系统仿真、全球供应链管理、供应链规划与设计、采购与仓储管理、运营量化分析与决策。

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

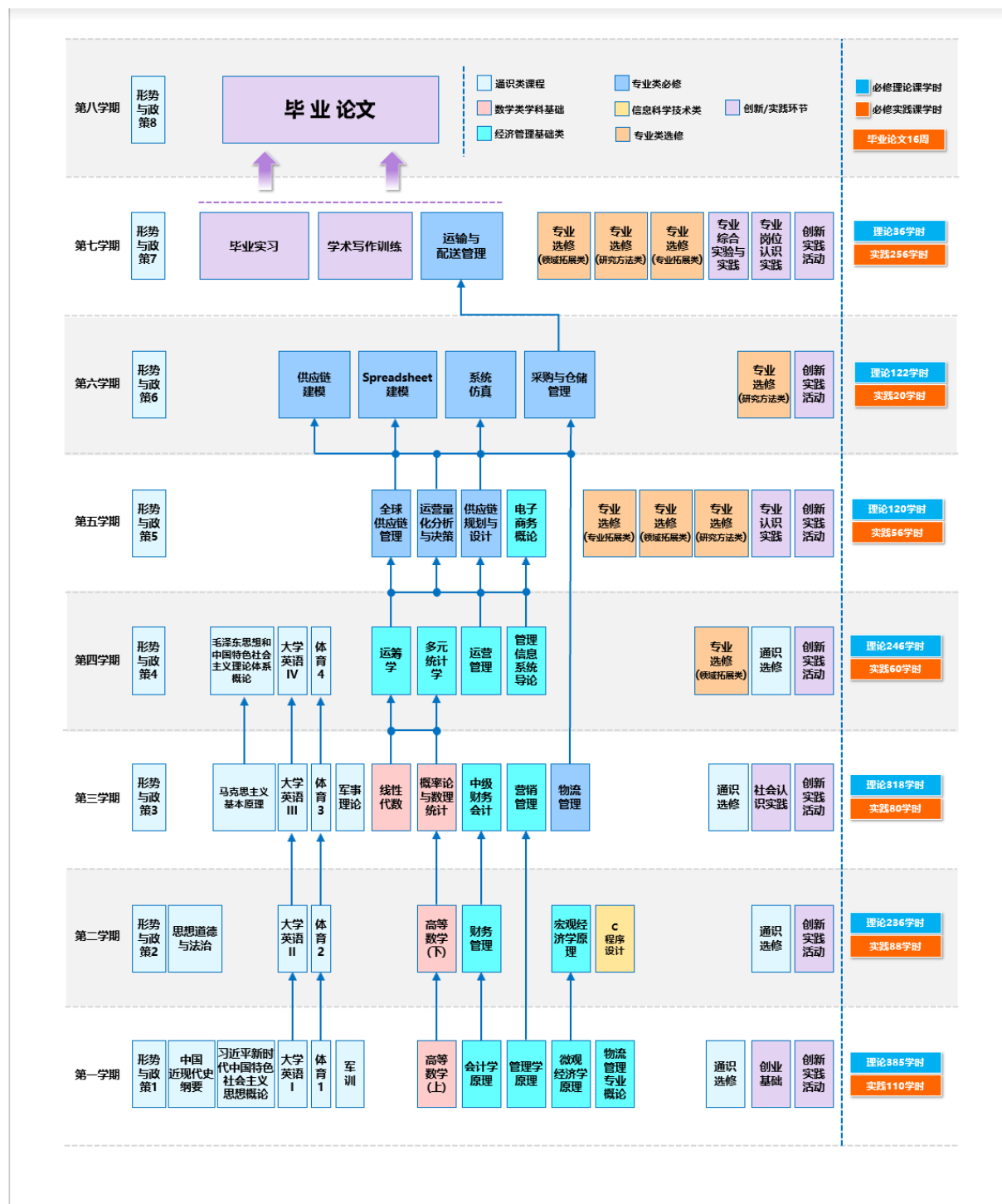
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	15	31.5	1~5
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业必修	数据分析与决策类	必修	3	6	5-6
		供应链管理类	必修	3	7	5-6
		物流管理类	必修	3	6	3-7
	专业选修	研究工具类	选修	6	6-10	5-7
		专业拓展类	选修	7	6-8	5-7
		领域拓展类	选修	11	4-6	4-7
	专业实践		必修	7	18	3-8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程 模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程 性质	考核 方式	总 学分	总 学时	理论 学时	实践 学时	开课 学期
通识 教育 课程 (41 学 分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics II	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周		2.5 周	1
		11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18		3
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32		32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32		32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32		32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32		32	4
	英语类 ^Δ (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32		1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32		2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32		3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32		4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus (9 credits)I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus (9 credits)II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48		3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48		3
	经济管理 基础类 (31.5 学分)	13955008	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	2	32	32		1
		11553012	会计学原理	Principle of Accountancy	必修	考试	3	51	45	6	1
		11785012	微观经济学原理	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48		1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32		2
		11570012	中级财务会计	Medium Financial Accountancy	必修	考试	3	48	48		3
		11524008	财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32		2
		11408012	营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48		3
		11511012	运筹学	Operational Research	必修	考试	3	48	48		4
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32		4
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
		11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48		4
		11441008	电子商务概论	Electronic Commerce	必修	考试	2	34	30	4	5
		11442002	工程管理专业概论	Introduction to Engineering Management	必修	考查	0.5	8	8		1
		11504002	信息管理与信息系统专业概论	Introduction to Information Management and Information System	必修	考查	0.5	8	8		1
		11486002	物流管理专业概论	Introduction to Logistics Management	必修	考查	0.5	8	8		1
	信息科学技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业必修(18学分)	数据分析与决策类	11513008	运营量化分析与决策	Operations Analytics	必修	考试	2	42	22	20	5
			14067008	Spreadsheet 建模	Spreadsheet Modeling	必修	考试	2	32	32		6
			14254008	系统仿真	System Simulation	必修	考试	2	42	22	20	6
		供应链管理类	11447008	供应链规划与设计	Supply Chain Planning and Design	必修	考试	2	32	32		5
			61574008	全球供应链管理	Global Supply Chain Management	必修	考试	2	32	32		5
			47329008	供应链建模	Supply Chain Modeling	必修	考试	2	32	32		6
		物流管理类	11485008	物流管理	Logistics Management	必修	考试	2	34	30	4	3
			11437008	采购与仓储管理	Procurement and Warehousing Management	必修	考试	2	32	32		6
			14263008	运输与配送管理	Transportation and Distribution Management	必修	考试	2	32	32		7
	专业选修(22学分)	研究工具类	15948008	数值分析	Numerical Analysis	选修	考查	2	32	32		5
			11431008	Matlab 应用	Matlab Application	选修	考查	2	32	32		5
			11474008	商务决策分析与 R 语言	Business Decision Analysis and R Language	选修	考查	2	44	20	24	5
			11432008	Python 程序设计及应用	Python Programming and Application	选修	考查	2	36	28	8	3
			61573004	仿真实验设计	Simulation Experiment Design	选修	考查	1	16	16		7
			11436008	博弈论	Game Theory	选修	考查	2	32	32		7
		专业拓展类	14073008	闭环供应链管理	Closed-loop Supply Chain Management	选修	考查	2	32	32		4
			14265008	供应链分析	Supply Chain Analytics	选修	考查	2	32	32		5
			11439008	大数据商务应用	Big Data Business Application	选修	考查	2	36	28	8	4
			11449008	供应链金融	Supply Chain Finance	选修	考查	2	32	32		6
	47311004	供应链风险管理	Supply Chain Risk Management	选修	考查	1	16	16		6		
	14318004	虚拟工厂运营模拟	Virtual Factory Operations	选修	考查	1	32		32	5		
	14305008	跨境电子商务(英语)	Cross-Border E-Commerce	选修	考查	2	32	32		6		
	60682004	能源供应链管理	Energy Supply Chain Management	选修	考查	1	16	16		7		

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业选修(22学分)	领域拓展类	11497008	项目管理概论	Introduction of Project Management	选修	考查	2	32	32		3
			16059008	金融学	Finance	选修	考查	2	32	32		5
			11462008	技术创新管理	Management of Technological Innovation	选修	考查	2	32	32		5
			13940008	工程决策方法与应用(英语)	Method and Application of Engineering Decisions	选修	考查	2	36	28	8	5
			11357008	服务营销	Service Marketing	选修	考查	2	32	32		5
			11498008	项目管理软件应用	Project Management Software Application	选修	考查	2	48	16	32	6
			11506008	信息经济学	Information Economics	选修	考查	2	32	32		6
			14310008	商务英语	Business English	选修	考查	2	32	32		6
			11428008	ERP 原理及应用	Theory and Application of Enterprise Resources Planning	选修	考查	2	36	28	8	7
			11501008	项目融资	Project Financing	选修	考查	2	48	16	32	7
			11454008	国际工程管理	International Engineering Management	选修	考查	2	32	32		7
	专业实践(18学分)	专业实践	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大一暑假
			14378004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大二暑假
			14377004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大三暑假
			11519004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32		32	7
			11435016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4 周		4 周	7,8
			14376008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64		64	7
			37186032	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16 周		16 周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16		1
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16		1
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1
		创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限					1-6
	创新创业实践环节(最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分					1-8
		学科竞赛、双创竞赛									
		智能创新类实训项目									
		经教务处认定的创新实践活动									

注^{△1}:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周
		体育(1)	必修	1	32		32
		大学英语I	必修	2	32	32	
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24
		管理学原理	必修	2	32	32	
		会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	
		工程管理专业概论	必修 (3 选 1)	0.5	8	8	
		信息管理与信息系统专业概论		0.5	8	8	
		物流管理专业概论		0.5	8	8	
	创新创业教育课程	创业基础	必修	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)	创新创业类课程(最低 1 学分)	1	16	16	
		创造性思维与创新方法(MOOC)	1	16	16		
		创新工程实践(MOOC)	1	16	16		
	本学期合计必修 26.75 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程						
第二学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32		32
		大学英语II	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	
		财务管理	必修	2	32	32	
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 16.75 学分，建议修读 2-4 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		军事理论	必修	1	18	18	
		体育(3)	必修	1	32		32
		大学英语III	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	
		中级财务会计	必修	3	48	48	
		营销管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	物流管理	必修	2	32	32	
		社会认识实践	必修	1	1周		1周
		Python 程序设计及应用	选修	2	36	28	8
		项目管理概论	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 22.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程						
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语IV	必修	0	32	32	
	学科基础教育课程	运筹学	必修	3	48	48	
		管理信息系统导论	必修	2	32	32	
		多元统计学	必修	3	54	42	12
		运营管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	闭环供应链管理	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 15.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程，修读 2 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第五学期	学科基础教育课程	电子商务概论	必修	2	34	30	4
	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	运营量化分析与决策	必修	2	42	22	20
		供应链规划与设计	必修	2	32	32	
		全球供应链管理	必修	2	32	32	
		专业认识实践	必修	1	1 周		1 周
		数值分析	选修	2	32	32	
		Matlab 应用	选修	2	32	32	
		供应链分析	选修	2	32	32	
		虚拟工厂运营模拟	选修	1	32		32
		大数据商务应用	选修	2	36	28	8
		商务决策分析与 R 语言	选修	2	44	20	24
		金融学	选修	2	32	32	
		技术创新管理	选修	2	32	32	
		工程决策方法与应用(英语)	选修	2	36	28	8
		服务营销	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 9.25 学分，建议修读 10-12 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	Spreadsheet 建模	必修	2	32	32	
		系统仿真	必修	2	42	22	20
		供应链建模	必修	2	32	32	
		采购与仓储管理	必修	2	32	32	
		供应链金融	选修	2	32	32	
		供应链风险管理	选修	1	16	16	
		项目管理软件应用	选修	2	48	16	32
		信息经济学	选修	2	32	32	
		商务英语	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 8.25 学分，建议修读 8-10 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	运输与配送管理	必修	2	32	32	
		专业综合实验与实践	必修	1	32		32
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周		1 周
		学术写作训练	必修	2	64		64
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
		仿真实验设计	选修	1	16	16	
		博弈论	选修	2	32	32	
		能源供应链管理	选修	1	16	16	
		ERP 原理及应用	选修	2	48	16	32
		项目融资	选修	2	48	16	32
	国际工程管理	选修	2	32	32		
本学期合计必修 10.25 学分，建议修读 2-4 学分专业选修课程							
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	1 品德素养	2 学科知识	3 创新能力	4 应用能力	5 信息应用	6 沟通表达	7 团队合作	8 国际视野	9 学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育(1)	M						L		
体育(2)	M						L		
体育(3)	M						L		
体育(4)	M						L		
大学英语I	H					H		M	
大学英语II	H					H		M	

课程 名称	毕业 要求	1 品德 素养	2 学科 知识	3 创新 能力	4 应用 能力	5 信息 应用	6 沟通 表达	7 团队 合作	8 国际 视野	9 学习 发展
大学英语III		H					H		M	
大学生心理健康教育								H		M
高等数学		L	H							
线性代数			H							
概率论与数理统计			H							
管理学原理			H					M		
会计学原理		L	H		M					
微观经济学原理			H		M					
宏观经济学原理			H		M					
中级财务会计		L	H		M					L
财务管理			H		M					
营销管理			H							M
管理信息系统导论			H							
多元统计学			H			M				
*运营管理			H			M				
*运筹学			H		M					
电子商务概论				H						
C 程序设计						H				M
工程管理专业概论			H							
信息管理与信息系统专业概论			H							
物流管理专业概论			H				M			
*运营量化分析与决策			M		M	H				
Spreadsheet 建模			M		M	H				
*系统仿真			M		M	H				
供应链规划与设计			M		H					
全球供应链管理			M						H	
供应链建模			H							
*物流管理			H	M						
采购与仓储管理			H	M						
运输与配送管理			H	M						
Matlab 应用			H	M	M	M				
闭环供应链管理		M	H	M						M
供应链分析			H	M	M					
虚拟工厂运营模拟			M	M	H	M				
大数据商务应用		M	M		H		M	M		M
商务决策分析与 R 语言		M	M	M	H	M				M
金融学			H	M	M					
技术创新管理			H	M	M					
工程决策方法与应用(英语)			H	M	M					
服务营销		M	H						M	

课程 名称	毕业 要求	1 品德 素养	2 学科 知识	3 创新 能力	4 应用 能力	5 信息 应用	6 沟通 表达	7 团队 合作	8 国际 视野	9 学习 发展
供应链金融			H				M			
供应链风险管理			H	M						
项目管理软件应用			H	M	M					
信息经济学			H	M	M					
商务英语					M		H		M	
仿真实验设计					M	H				
博弈论			H		M					
能源供应链管理					H				M	
ERP 原理及应用			M	M	M	H				
项目融资			H		M					
国际工程管理			M						H	
社会认识实践		H						M		M
专业认识实践							M		L	H
专业岗位认识实践				M	H		L			
专业综合实验与实践			M		H			L		
毕业实习			M					H		L
学术写作训练			L	M			H			
毕业论文			M	H	H		M			L
创业基础							M	H		
大学生创业基础(MOOC)							M	H		
创造性思维与创新方法(MOOC)				M	H					
创新工程实践(MOOC)				H	M					

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 吴一帆 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

工商管理专业教学培养方案

一、专业特色

华东理工大学工商管理专业起步于 1989 年设立的国际企业管理专业，入选 2020 年度国家级一流本科专业建设点。经过多年发展，现在已经拥有了工商管理博士、工商管理学术型硕士(包括企业管理等专业、针对外国留学生的全英文硕士项目)、培养职业经理人的工商管理硕士(MBA)和高级工商管理硕士(EMBA)。

本专业的特点是“国际化、复合型、宽口径”。在课程设置时，突出了四个能力的培养，包括基本能力、经营能力、管理能力和领导能力。针对经营能力的培养，开设微观经济学、宏观经济学、产业经济学、消费者行为、市场研究、营销管理、商业模式等课程；针对管理能力的培养，开设管理学原理、会计学、心理学、人力资源管理、组织行为学、管理沟通等课程；针对领导能力的培养，开设战略管理、企业创业管理、全球战略分析、跨国公司管理、领导学、公司政治等课程。

为了培养未来一流的管理者和企业家，在授课过程中注重介绍国际最新管理理论和经验，并提供了大量有关国际知名企业和中国国际化代表型企业的案例；重视实验教学，创建了行为实验室，使学生置身于模拟的管理环境中，解决管理问题，提升管理技能；注重学生管理实践能力的培养，通过行动学习整合丰富的教学资源，建立实习基地，为学生提供实习机会。本专业的学生可以申请多个国际交流项目，开展项目的国家包括美国、法国、德国、意大利等。本专业的毕业生主要在上海和国内的行业领先企业工作，部分学生在国内外继续攻读研究生。

二、培养目标

工商管理专业依托学校理工优势，引入行动学习推动教学模式变革，以学生为中心，培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，熟悉现代科技和产业变革方向，掌握现代管理理论和方法，具有突出创新实践能力的复合型经营管理人才。毕业生主要在大中型制造企业、金融机构、咨询公司、政府部门以及社会组织从事经营管理工作，未来有潜力成长为优秀企业家和社会领导者。

预期学生毕业 5 年左右，能有效应用管理学知识对企业等组织的内外部环境进行科学分析，辨识组织发展面临的核心问题，基于管理学理论和知识、定性和定量分析方法对组织问题进行分析，提出创造性的解决方案并推动方案在组织内有效实施，以持续不断地提升组织竞争优势。在这一过程中，表现出创新意识、团队合作精神和领导能力，能通过终身学习适应职业发展挑战，在经营管理领域保持持续竞争优势。毕业生不仅能取得良好的职业生涯发展，而且能促进所在组织竞争优势的不断提升，服务国家经济社会发展。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 具有关注人的生命、价值和意义的人本主义精神，追求社会和谐与可持续发展；
	1.2 具有较强的社会责任感，能够在管理实践中自觉遵守职业道德和规范、履行责任；
	1.3 热爱祖国，遵纪守法，具备商业伦理道德意识以及判断能力，践行社会主义核心价值观。
2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 具备扎实的工商管理专业基础知识，对企业经营的内外环境具有分析和判断能力；
	2.2 掌握企业经营管理的分析工具和方法，具有一定的科学研究和规划、组织、执行工作的能力；
	2.3 熟悉本专业的理论前沿和发展动态；具有利用管理专业的知识和方法解决实际问题的实践应用能力和科学研究能力。
3. 具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价工商管理专业的现象和问题，表达个人见解。	3.1 具有利用批判性思维方法分析研究问题的能力，从辩证的角度发现并思考问题；
	3.2 具有利用创造性思维方法开展科学研究和就业、创业实践所需要的创新能力；
	3.3 具备较强的专业表达能力，能够以研究报告、论文等形式，描述、分析和阐释管理问题。
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 具备发现本专业领域问题的敏锐性和判断力，掌握相关性、定量分析方法，能够灵活运用管理学理论和方法，分析、解决实际问题；
	4.2 掌握管理科学、经济科学、企业管理相关的基本技能性专业性知识，并能够通过综合运用各学科知识对问题进行系统细分和研究，提出建设性解决对策。
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 掌握计算机硬件和软件的基本知识，掌握办公自动化技能和电子政务实务；
	5.2 掌握计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、专业论文写作等工具性知识及基本方法，并能熟练应用以解决实际问题。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具有较强的双语写作能力，能把创意想法和个人观点见解系统呈现于书面；
	6.2 具有良好的口语表达能力和沟通协调能力，能把个人思路想法清晰阐述于他人。
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备团队意识和合作意识，能够妥善处理与个人和团队的关系；成员之间有效沟通，提高工作效率；
	7.2 具备集体意识和奉献意识，以大局为重，充分发挥个人在团队中的价值，提高整体工作效率。
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 掌握一门外语，能够熟练阅读和理解外文文献，具有较好的国际视野和跨文化交流能力；
	8.2 关注国际动态，有意识的培养对全球问题的敏锐感知能力，以国际视角分析看待问题；
	8.3 包容文化差异，尊重文化多样性。
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 掌握有效学习方法，能够应用现代科技手段进行终身自我学习，并获得自我学习能力；
	9.2 具备较高的审美情趣、人文素养，适应社会发展；具备健康的体魄和心理素质，实现个人的可持续发展。

四、依托学科

工商管理

五、核心课程

战略管理，创业企业管理，跨国公司管理，企业研究方法，全球战略分析，管理沟通，产业经济学，组织行为学

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

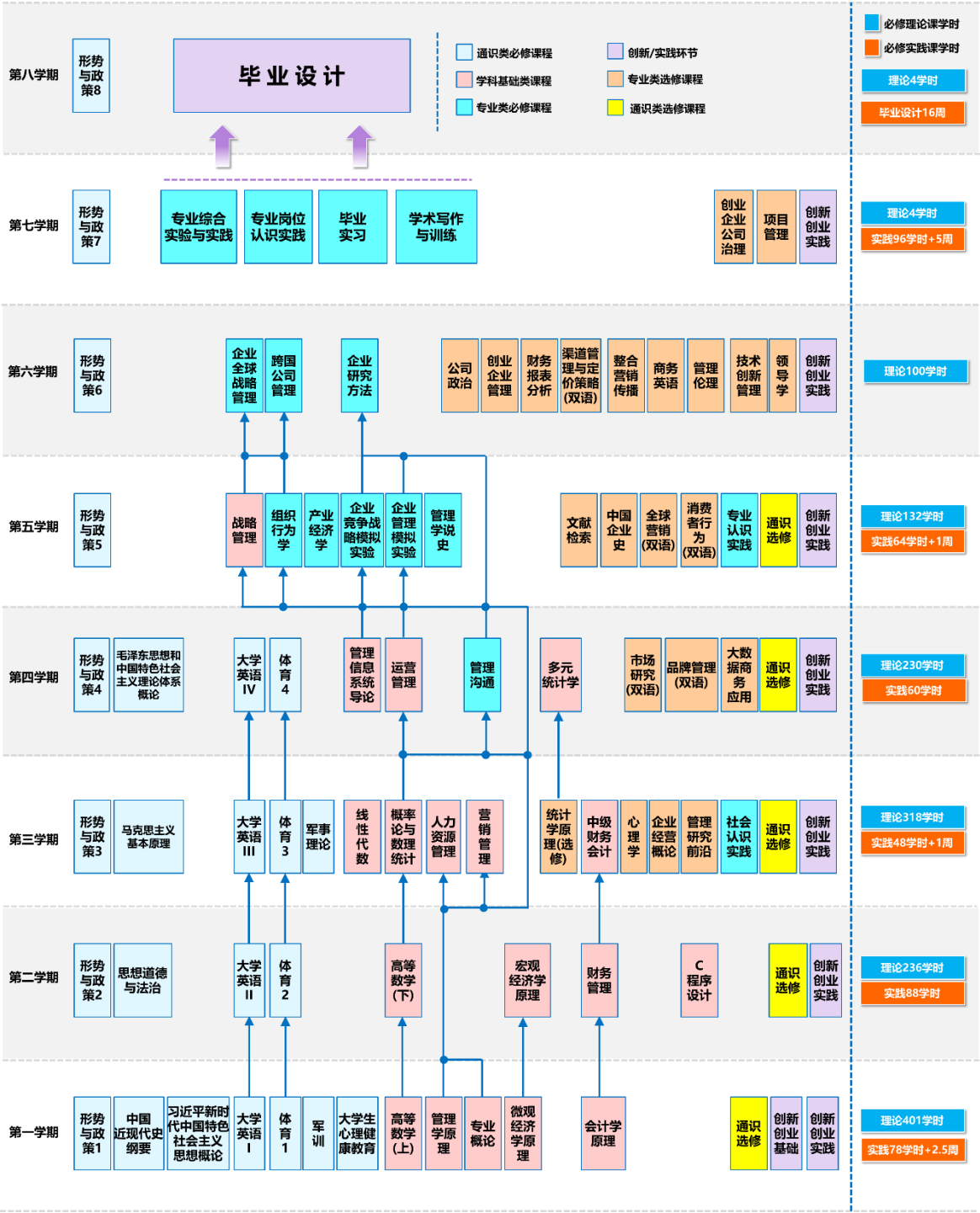
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	15	31.5	1~4
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业必修	管理理论类	必修	6	12	4~6
		实验模拟类	必修	2	2	4~6
	专业选修	专业特色类	选修	12	10	3~7
		企业研究类	选修	6	8	3~7
		综合技能类	选修	5	6	3~7
	专业实践		必修	7	18	3~8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践环节		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics I	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18	0	3
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4
	英语类 [△] (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48	0	3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48	0	3
	经济管理 基础类 (31.5 学分)	11367012	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	3	48	48	0	1
		11553012	会计学原理	Principle of Accounting	必修	考试	3	51	45	6	1
		11785012	微观经济学原理	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48	0	1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32	0	2
		11570012	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	必修	考试	3	48	48	0	3
		11524008	财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32	0	2
		11408012	营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48	0	3
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32	0	4
		14986008	人力资源管理	Human Resource Management	必修	考试	2	32	32	0	3
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
		11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48	0	4
		11415008	*战略管理	Strategic Management	必修	考试	2	32	32	0	5
		11358002	工商管理专业概论	Introduction to Majors	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11398002	市场营销专业概论	Introduction to Marketing	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11385002	人力资源管理专业概论	Introduction to Human Resource	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11555002	会计学专业概论	Introduction to Accounting	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11525002	财务管理专业概论	Introduction to Financial Management	必修	考查	0.5	8	8	0	1
	信息科学技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业必修(16学分)	管理理论类	11363008	*管理沟通	Management Communication	必修	考查	2	32	32	0	4
			11423008	*组织行为学	Organizational Behavior	必修	考查	2	32	32	0	5
			11366008	管理学说史	History of Management	必修	考查	2	32	32	0	5
			60694008	*全球战略分析	Global Strategy Management	必修	考试	2	32	32	0	6
			11371008	*跨国公司管理	Managing International Business	必修	考试	2	32	32	0	6
			11348008	*产业经济学	Industrial Economics	必修	考查	2	32	32	0	5
			11380008	*企业研究方法	Business Research Method	必修	考试	2	32	32	0	6
		实验模拟类	11379004	企业竞争战略模拟实验	Simulation of Competitive Strategy	必修	考查	1	32	0	32	5
			11377004	企业管理模拟实验	Business Administration Simulation	必修	考查	1	32	0	32	5
	专业选修(24学分)	专业特色类	11378008	企业经营概论	Introduction to Business Operation	选修	考查	2	32	32	0	3
			11419004	中国企业史	History of Chinese Enterprises	选修	考试	1	16	16	0	5
			11375008	领导学	Leadership	选修	考试	2	32	32	0	6
			11361004	公司政治	Company Politics	选修	考查	1	16	16	0	6
			11355008	*创业企业管理	Entrepreneurship	选修	考查	2	32	32	0	6
			11522008	财务报表分析	Financial Statement Analysis	选修	考查	2	32	32	0	6
			11496008	项目管理	Project Management	选修	考查	2	32	32	0	7
			11439008	大数据商务应用	Big data business application	选修	考查	2	36	28	8	4
			37180008	创新管理	Innovation Management	选修	考查	2	32	32	0	6
			69248008	数字化公司治理	Digitalization and Corporate Governance	选修	考查	2	32	32	0	7

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
业教育课程(58学分)	专业选修(24学分)	企业研究类	46948008	*品牌管理(双语)	Brand Management	选修	考试	2	32	32	0	4
			18527008	市场研究(双语)	Market Research	选修	考查	2	32	32	0	4
			18383004	全球营销(双语)	Global Marketing	选修	考查	1	16	16	0	5
			18475008	消费者行为(双语)	Consumer Behavior	选修	考查	2	32	32	0	5
			37193008	渠道管理与定价策略(双语)	Channel Management and Pricing Strategy	选修	考查	2	32	32	0	6
			11416008	整合营销传播	Integrated Marketing	选修	考查	2	32	32	0	6
		综合技能类	18279008	统计学原理(选修)	Principles of Statistics	选修	考试	2	35	29	6	3
			14310008	商务英语	Listening and Speaking for Business English	选修	考查	2	32	32	0	6
			11405008	心理学	Psychology	选修	考试	2	32	32	0	3
			14973008	管理伦理	Business Ethics	选修	考查	2	32	32	0	6
			12488008	文献检索	Information Retrieval	选修	考查	2	32	32	0	5
	专业实践(18学分)	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	大一暑假	
		14402004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	大二暑假	
		14401004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	大三暑假	
		11422004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32	0	32	7	
		11346016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4周	0	4周	7,8	
		14405008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64	0	64	7	
		37187033	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16周	0	16周	7,8	

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16	0	1
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16	0	1
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1
		创新创业类选修课程				学生自主选择，学分不限					
	创新创业实践环节(最低 1 学分) ^{△2}	大学生创新创业训练计划			按实际情况认定创新实践学分 (注：保研学生要求至少修满 2 学分)						1-8
		学科竞赛、双创竞赛									
		智能创新类实训项目									
		经教务处认定的创新实践活动									

注[△]: 《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一 学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	0
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	0
		体育(1)	必修	1	32	0	32
		大学英语I	必修	2	32	32	0
		军训	必修	1	2.5 周	0	2.5 周
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24
		管理学原理	必修	3	48	48	0
		会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	0
		工商管理专业概论	必修 (5 选 1)	0.5	8	8	0
		市场营销专业概论		0.5	8	8	0
		人力资源管理专业概论		0.5	8	8	0
		会计学专业概论		0.5	8	8	0
		财务管理专业概论		0.5	8	8	0
	创新创业教育课程	创业基础	创 新 创 业 类 课 程 (最低 1 学分)	1	16	16	0
		大学生创业基础(MOOC)		1	16	16	0
		创造性思维与创新方法(MOOC)		1	16	16	0
		创新工程实践(MOOC)		1	16	16	0
本学期合计必修 27.75 学分，建议修读 0-2 学分通识选修课程							
第二 学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32		32
		大学英语II	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	0
		财务管理	必修	2	32	32	0
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 16.75 学分，建议修读 2-4 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理概论	必修	3	56	40	16	
		形势与政策	必修	0.25	4	4		
		体育(3)	必修	1	32	0	32	
		大学英语Ⅲ	必修	2	32	32	0	
		军事理论	必修	1	18	18	0	
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	0	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	0	
		中级财务会计	必修	3	48	48	0	
		营销管理	必修	3	48	48	0	
		人力资源管理	必修	2	32	32	0	
	专业教育课程	企业经营概论	选修	2	32	32	0	
		管理研究前沿	选修	2	32	32	0	
		统计学原理(选修)	选修	2	35	29	6	
		心理学	选修	2	32	32	0	
		社会认识实践	必修	1	1 周	0	1 周	
本学期合计必修 22.25 学分，建议修读 1 学分通识选修课程，修读 4 学分专业选修课程								
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16	
		形势与政策	必修	0.25	4	4		
		体育(4)	必修	1	32	0	32	
		大学英语 IV	必修	0	32	32	0	
	学科基础教育课程	管理信息系统导论	必修	2	32	32	0	
		多元统计学	必修	3	54	42	12	
		运营管理	必修	3	48	48	0	
	专业教育课程	*管理沟通	必修	2	32	32	0	
		大数据商务应用	选修	2	32	32	0	
		品牌管理(双语)	选修	2	32	32	0	
		市场研究(双语)	选修	2	32	32	0	
	本学期合计必修 14.25 学分，建议修读 3 学分通识选修课程，修读 6 学分专业选修课程							

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第五学期	通识教育	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	*战略管理	必修	2	32	32	0
	专业教育课程	*组织行为学	必修	2	32	32	0
		管理学说史	必修	2	32	32	0
		企业竞争战略模拟实验	必修	1	32	0	32
		企业管理模拟实验	必修	1	32	0	32
		*产业经济学	必修	2	32	32	0
		中国企业史	选修	1	16	16	0
		全球营销(双语)	选修	1	16	16	0
		消费者行为(双语)	选修	2	32	32	0
		文献检索	选修	2	32	32	0
		专业认识实践	必修	1	1 周	0	1 周
	本学期合计必修 11.25 学分，建议修读 6 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*全球战略分析	必修	2	32	32	0
		*跨国公司管理	必修	2	32	32	0
		*企业研究方法	必修	2	32	32	0
		领导学	选修	2	32	32	0
		技术创新管理	选修	2	32	32	0
		公司政治	选修	1	16	16	0
		*创业企业管理	选修	2	32	32	0
		财务报表分析	选修	2	32	32	0
		渠道管理与定价策略(双语)	选修	2	32	32	0
		整合营销传播	选修	2	32	32	0
		商务英语	选修	2	32	32	0
		管理伦理	选修	2	32	32	0
本学期合计必修 6.25 学分，建议修读 8 学分专业选修课程							
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	项目管理	选修	2	32	32	0
		数字化公司治理	选修	2	32	32	0
		专业综合实验与实践	必修	1	32	0	32
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周	0	1 周
		学术写作训练	必修	2	64		64
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
	本学期合计必修 8.25 学分，建议修读 4 学分专业选修						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第八学期	通识教育课程	形式与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
思想道德与法制	H								
中国近现代史纲要	H								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H								M
马克思主义基本原理概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育(1)	M						L		
体育(2)	M						L		
体育(3)	M						L		
体育(4)	M						L		
大学英语 I						H		M	
大学英语 II						H		M	
大学英语 III						H		M	
大学生心理健康教育							H		M
高等数学	L	M							
线性代数		M							
概率论与数理统计		M							
管理学原理		H					M		
会计学原理	L	H		M					
微观经济学原理		H		M					

课程 名称	毕业 要求	品德 素养	学科 知识	创新 能力	应用 能力	信息 应用	沟通 表达	团队 合作	国际 视野	学习 发展
宏观经济学原理			H		M					
中级财务会计	L		H		M					L
财务管理			H		M					
营销管理			H							M
管理信息系统导论			H							
人力资源管理			H		M		M			
多元统计学			H		M					
运营管理			H			M				
*战略管理			H		M					
工商管理专业概论			H							M
市场营销专业概论			H							M
人力资源管理专业概论			H				M			
会计学专业概论	L			H						M
财务管理专业概论	L			H						M
C 程序设计						H				M
*管理沟通			M				H			
*组织行为学			H		M					
*管理学说史					M	H				
*全球战略分析								M	H	
跨国公司管理			L		M				H	
*企业研究方法			M		H					
企业竞争战略模拟实验					M					H
企业管理模拟实验					M					H
创业基础							M	H		
大学生创业基础(MOOC)				M	H					
创造性思维与创新方法(MOOC)				H	M					
创新工程实践(MOOC)					M	H		H		
企业经营概论					M			H		
中国企业史				H			M			
领导学			H	M						
公司政治					H		M			
*创业企业管理				H	M					
财务报表分析			H	M						
大数据商务应用	M		M		H		M	M		M
创新管理			H	M						
数字化公司治理			H		M					

课程 名称	毕业 要求	品 德 素 养	学 科 知 识	创 新 能 力	应 用 能 力	信 息 应 用	沟 通 表 达	团 队 合 作	国 际 视 野	学 习 发 展
品牌管理 (双语)			H	M						
市场研究(双语)			H	M	M					
全球营销(双语)			H						M	
消费者行为(双语)			H	M						
渠道管理与定价策略(双 语)			H						M	
整合营销传播										
统计学原理(选修)			H		M					
心理学			H		M					
管理伦理		H						M		
社会认识实践		H						M		M
专业认识实践			H				M		L	
专业岗位认识实践				M	H		L			
专业综合实验与实践					M			L		H
毕业实习			M					H		L
学术写作训练			L	M			H			
毕业论文			M	H	H		M			L

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 郝斌 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

市场营销专业教学培养方案

一、专业特色

华东理工大学市场营销专业自 1998 年设立以来,根据国家和地方宏观经济形势的发展以及各类组织对企业营销管理人才需求的变化,不断在人才培养模式、课程体系设置、师资队伍和教学科研等方面持续建设和创新。目前,本专业已拥有市场营销专业本科与工商管理市场营销专业学术型硕士,职业经理工商管理硕士(MBA)和高级工商管理硕士(EMBA)(注:市场营销为 MBA 和 EMBA 培养的主要方向)的培养体系。其中,市场营销专业本科已于 2021 年入选国家级一流本科专业建设点。本专业依托工商管理一级硕士点(其中包括针对外国留学生的全英文硕士项目)以及工商管理一级学科博士点,作为重要专业方向参与人才培养。

本专业的主要特色是“厚基础,融合型、强创新,国际化”。在课程设置中主要从专业基础理论、方法论训练、专业应用、学科融合拓展、人文通识课程等多个维度展开,其中核心知识专业基础理论包括宏微观经济学、管理学、营销管理、消费者行为学、品牌管理、组织间营销等以帮助学生构建系统的营销学科理论体系;方法论训练包括市场研究、数据科学与商业价值等,培养学生具有运用科学方法论认知商业世界的思维能力;专业应用包括服务营销、网络营销、全球营销、渠道管理与定价策略等,旨在深化学生对营销在各领域的理论及应用的认知;实践创新包括营销实战模拟、营销策划:项目咨询与行动学习、创业营销、营销前沿知行合一课堂、营销知行合一实验室等,旨在商业实践的过程中,提升学生自我学习能力,真正实现知行合一;学科融合拓展包括:科技发展与营销创新、设计思维与新产品开发等,皆在通过跨学科融合的学习,拓展和完善学生的知识结构,促进其综合能力及创新能力的提高。

为了让学生真正实现知行合一,在具有扎实的基础知识之上发展较好的自我学习能力,成为对市场具有敏锐洞察力的未来商业领袖,本专业在总结多年教学经验,并借鉴国内外商学院教学发展趋势,形成了以学生为中心,经典理论加前沿发展、学校课堂加企业现场教学、学院派老师加企业高管联合授课的教学特色。课程教学中整合线上线下教育资源,引入项目研讨、行动学习、企业现场沉浸式学习等多种方式,以充分发挥学生的主观能动性,提升教学效率。同时,依托于学院的国际化资源,本专业学生在读期间可以申请多个国际交流项目,开展项目的国家包括美国、法国、德国、意大利等。

市场营销专业的毕业生主要在上海和国内外的行业领先企业工作,部分学生在国内外继续攻读研究生。

二、培养目标

市场营销专业致力于培养适应现代市场经济要求,践行社会主义核心价值观,富有创新意识、团队精神和国际视野,系统掌握现代市场营销理论与方法,熟练运用前沿营销实践与数据分析工具,深度洞察现代市场营销变革方向,具有数据科学观、商业洞察能力以及创新实践能力的复合型营销管理人才。本专业的毕业生能够在科技变革时代背景下,从事制造业、服务业、互联网高新企业、非盈利机构、政府部门及其他各类社会组织中的市场研究、策划、传播、管理等专业工作,适应并

助力企业数字化、智能化营销转型。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 具有关注人的生命、价值和意义的人本主义精神，追求社会和谐与可持续发展；
	1.2 具有较强的社会责任感，能够在营销管理实践中自觉遵守职业道德和规范、履行责任；
	1.3 热爱祖国，遵纪守法，具备商业伦理道德意识以及判断能力，践行社会主义核心价值观；
2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 具备扎实的市场营销专业基础知识，对企业经营的内外环境具有分析和判断能力；
	2.2 掌握组织市场营销的分析工具和方法，具有一定的科学研究和规划、组织、执行工作的能力；
	2.3 熟悉市场营销专业的理论前沿和发展动态；具有利用营销专业的知识和方法解决实际问题的实践应用能力和科学研究能力；
3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 具有利用批判性思维方法分析研究问题的能力，从辩证的角度发现并思考问题；
	3.2 具有利用创造性思维方法开展科学研究和就业、创业实践所需要的创新能力；
	3.3 具备较强的逻辑思维表达能力，能够以研究报告、论文等形式，描述、分析和阐释管理问题；
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 具备发现市场营销领域问题的敏锐性、洞察力和判断力，掌握相关定性、定量分析方法，能够灵活运用管理学理论和方法，分析、解决实际问题；
	4.2 掌握管理科学、经济科学、营销管理相关的基本技能性专业性知识，并能够通过综合运用各学科知识对问题进行系统细分和研究，提出建设性解决对策；
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 掌握计算机硬件和软件的基本知识，熟练应用信息技术、数据库、文献检索等工具，以解决实际问题；
	5.2 具有数据科学思维，熟练运用经典统计分析软件，对不同类型的商业数据进行系统性剖析和总结提炼，提出具有建设性和前瞻性的商业决策；

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具有较强的双语写作能力，能把创意想法和个人观点见解系统呈现于书面；
	6.2 具有良好的口语表达能力和沟通协调能力，能把个人思路想法清晰阐述于他人；
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备团队意识和合作意识，能够妥善处理与个人和团队的关系；成员之间有效沟通，提高工作效率；
	7.2 具备集体意识和奉献意识，以大局为重，充分发挥个人在团队中的价值，提高整体工作效率；
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 掌握一门外语，能够熟练阅读和理解外文文献，具有较好的国际视野和跨文化交流能力；
	8.2 关注国际动态，有意识的培养对全球问题的敏锐感知能力，以国际视角分析看待问题；
	8.3 包容文化差异，尊重文化多样性；
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 掌握有效学习方法，能够应用现代科技手段进行终身自我学习，并获得自我学习能力；
	9.2 具备较高的审美情趣、人文素养，适应社会发展；具备健康的体魄和心理素质，实现个人的可持续发展；

四、依托学科

工商管理

五、核心课程

管理学原理、营销管理、市场研究、消费者行为、品牌管理、组织间营销、数据科学与商业价值、营销实战模拟、营销策划：项目咨询与行动学习

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

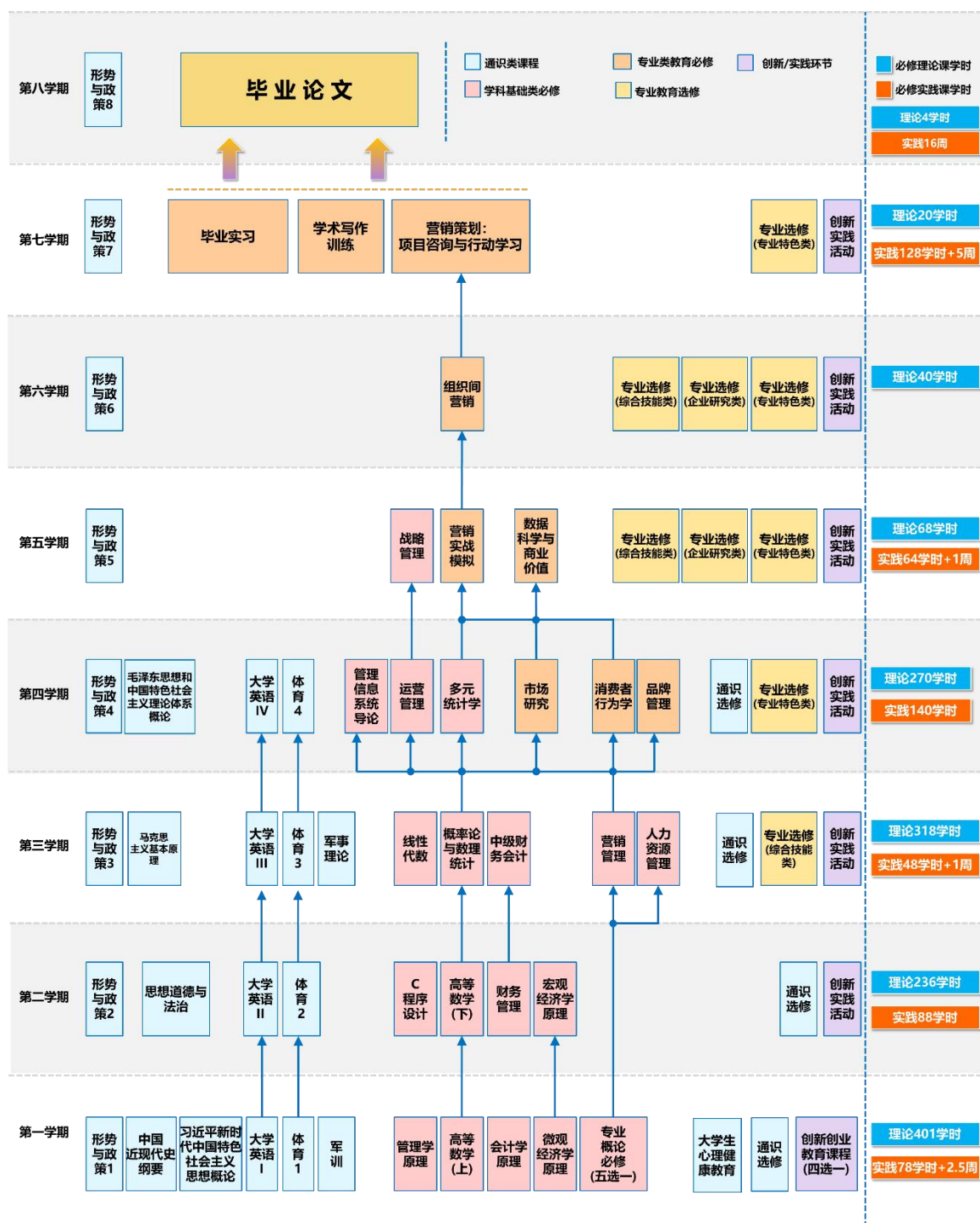
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	17	31.5	1~5
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业必修	管理理论类	必修	5	12	4~6
		实验模拟类	必修	2	4	4~6
	专业选修	专业特色类	选修	12	10	4~7
		企业研究类	选修	5	8	3~6
		综合技能类	选修	5	6	3~6
	专业实践		必修	7	18	3~8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践环节		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18	0	3
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4
	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48	0	3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48	0	3
	经济管理基础类 (31.5 学分)	11367012	*管理学原理	Principles of Management	必修	考试	3	48	48	0	1
		11553012	*会计学原理	Principle of Accounting	必修	考试	3	51	45	6	1
		11785012	微观经济学原理	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48	0	1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32	0	2
		11570012	*中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	必修	考试	3	48	48	0	3
		11524008	*财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32	0	2
		11408012	*营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48	0	3
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32	0	4
		14986008	*人力资源管理	Human Resource Management	必修	考试	2	32	32	0	3
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
		11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48	0	4
		11415008	*战略管理	Strategic Management	必修	考试	2	32	32	0	5
		11358002	工商管理专业概论	Introduction to Majors	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11398002	市场营销专业概论	Introduction to Marketing	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11385002	人力资源管理专业概论	Introduction to Human Resource	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11555002	会计学专业概论	Introduction to Accounting	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11525002	财务管理专业概论	Introduction to Financial Management	必修	考查	0.5	8	8	0	1
	信息科学技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业必修(14学分)	管理理论类	18527008	*市场研究(双语)	Marketing Research	必修	考试	2	32	32	0	4
			18475008	*消费者行为(双语)	Consumer Behaviour	必修	考试	2	32	32	0	4
			46948008	*品牌管理(双语)	Brand Management	必修	考试	2	32	32	0	4
			11425008	*组织间营销	B2B Business	必修	考试	2	32	32	0	6
			37204008	*数据科学与商业价值	Data Science and Business Value	必修	考试	2	32	32	0	5
		模拟及实践类	37202008	*营销实战模拟	Marketing Simulation	必修	考查	2	48	16	32	5
			37199009	*营销策划：项目咨询与行动学习	Marketing Planning: Project Consultation and Action Learning	必修	考查	2	48	16	32	7
	专业选修(26学分)	专业特色类	11357008	服务营销	Service Marketing	选修	考查	2	32	32	0	5
			46950004	整合营销沟通	Integrated Marketing Communications	选修	考查	1	16	16	0	5
			37193008	渠道管理与定价策略(双语)	Channel Management and Pricing Strategy	选修	考试	2	32	32	0	6
			11400008	网络营销	Internet Marketing	选修	考试	2	32	32	0	5
			37201004	科技发展与营销创新	Technology Development and Marketing Innovation	选修	考查	1	16	16	0	6
			37192012	营销前沿知行合一课堂	The New Frontier of Marketing: Knowledge and Practice	选修	考查	3	48	48	0	7
			37182004	设计思维与新产品开发	Design Thinking and New Product Development	选修	考查	1	16	16	0	6
			47084004	全球营销：国际化视野(双语)	Global Marketing	选修	考查	1	16	16	0	5
			37195004	数字化销售管理(双语)	Digital Sales Marketing	选修	考查	1	16	16	0	6
			37203004	创业营销	Entrepreneurial Marketing	选修	考查	1	16	16	0	6
			48289008	营销知行合一实验室(上)	Marketing Consulting Laboratory	选修	考查	2	56	8	48	4
			48288008	营销知行合一实验室(下)	Marketing Consulting Laboratory	选修	考查	2	56	8	48	6

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开学学期
专业教育课程(58学分)	专业特色类	60686004	市场实验设计	Market Experiment Designing	选修	考查	1	24	8	16	6
	企业研究类	11380008	企业研究方法	Business Research Method	选修	考试	2	32	32	0	6
		11522008	财务报表分析	Financial Statement Analysis	选修	考查	2	32	32	0	6
		11439008	大数据商务应用	Big Data Business Application	选修	考查	2	32	32	0	5
		11511012	运筹学	Operational	选修	考查	3	48	48	0	4
		11516004	智能制造与商业模式创新	Intelligent Manufacturing and Business Model Innovation	选修	考查	1	16	16	0	5
	综合技能类	18279008	统计学原理(选修)	Principles of Statistics	选修	考试	2	35	29	6	3
		14310008	商务英语	Listening and Speaking for Business English	选修	考查	2	32	32	0	6
		11405008	心理学	Psychology	选修	考试	2	32	32	0	3
		14973008	管理伦理	Business Ethics	选修	考查	2	32	32	0	6
		12488008	文献检索	Information Retrieval	选修	考查	2	32	32	0	5
	专业实践(18学分)	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	大一暑假
		14402004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	大二暑假
		14401004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	7
		11422004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32	0	32	7
		11346016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4周	0	4周	7,8
		14405008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64	0	64	7
		37187033	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16周	0	16周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16	0	1	
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16	0	1	
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1	
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1	
	创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限							1-6
	创新创业实践环节(最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分						1-8
		学科竞赛、双创竞赛										
		智能创新类实训项目										
		经教务处认定的创新实践活动										

注^{△1}:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(1)	必修	1	32	0	32
		大学英语 I	必修	2	32	32	
		军训	必修	1	2.5 周	0	2.5 周
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24
		管理学原理	必修	3	48	48	
		会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	
		工商管理专业概论	必修 (5 选 1)	0.5	8	8	
		市场营销专业概论		0.5	8	8	
		人力资源管理专业概论		0.5	8	8	
		会计学专业概论		0.5	8	8	
	财务管理专业概论	0.5		8	8		
	创新创业教育课程 △ ³	创业基础	创新创业类课程(最低 1 学分)	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)		1	16	16	
		创造性思维与创新方法(MOOC)		1	16	16	
		创新工程实践(MOOC)		1	16	16	
	本学期合计必修 27.75 学分，建议修读 0-2 学分通识选修课程						
第二学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形式与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32	0	32
		大学英语 II	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	
		财务管理	必修	2	32	32	
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 16.75 学分，建议修读 2-4 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	形式与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(3)	必修	1	32	0	32
		大学英语Ⅲ	必修	2	32	32	
		军事理论	必修	1	18	18	
		马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	
		中级财务会计	必修	3	48	48	
		营销管理	必修	3	48	48	
		人力资源管理	必修	2	32	32	
		统计学原理(选修)	选修	2	35	29	6
		心理学	选修	2	32	32	
		社会认识实践	必修	1	1周	0	1周
	本学期合计必修 22.25 学分，建议修读 1 学分通识选修课程，修读 4 学分专业选修课程						
第四学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(4)	必修	1	32	0	32
		大学英语Ⅳ	必修	0	32	32	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
	学科基础教育课程	管理信息系统导论	必修	2	32	32	
		多元统计学	必修	3	54	42	12
		运营管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	市场研究(双语)	必修	2	32	32	
		消费者行为学(双语)	必修	2	32	32	
		品牌管理(双语)	必修	2	32	32	
		营销知行合一实验室(上)	选修	2	56	8	48
		运筹学	选修	3	48	48	
	本学期合计必修 18.25 学分，建议修读 3 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	战略管理	必修	2	32	32	
	专业教育课程	数据科学与商业价值	必修	2	32	32	
		营销实战模拟	必修	2	48	16	32
		服务营销	选修	2	32	32	
		网络营销	选修	2	32	32	
		智能制造与商业模式创新	选修	1	16	16	
		全球营销：国际化视野(双语)	选修	1	16	16	
		整合营销沟通	选修	1	16	16	
		大数据商务应用	选修	2	36	28	8
		文献检索	选修	2	32	32	
		专业认识实践	必修	1	1 周	0	1 周
	本学期合计必修 7.25 学分，建议修读 10 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	组织间营销	必修	2	32	32	
		设计思维与新产品开发	选修	1	16	16	
		创业营销	选修	1	16	16	
		企业研究方法	选修	2	32	32	
		科技发展与营销创新	选修	1	16	16	
		渠道管理与定价策略(双语)(语)	选修	2	32	32	
		数字化销售管理(双语)	选修	2	32	32	
		财务报表分析	选修	2	32	32	
		商务英语	选修	2	32	32	
		管理伦理	选修	2	32	32	
		营销知行合一实验室(下)	选修	2	56	8	48
		市场实验设计	选修	1	24	8	16
	本学期合计必修 2.25 学分，建议修读 10 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	营销前沿知行合一课堂	选修	3	48	48	12
		专业综合实验与实践	必修	1	32	0	32
		专业岗位认知实践	必修	1	1 周		1 周
		学术写作训练	必修	2	64		64
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
		营销策划：项目咨询与行动学习	必修	2	32	16	32
	本学期合计必修 10.25 学分，建议修读 3 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形式与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

注[△]：《创新创业》教育课程学生可在不同学期选修，学生毕业前获取该学分，方可毕业。

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	1. 品德素养	2. 学科知识	3. 创新能力	4. 应用能力	5. 信息应用	6. 沟通表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育(1)	M						L		
体育(2)	M						L		
体育(3)	M						L		
体育(4)	M						L		
大学英语 I	H					H		M	
大学英语 II	H					H		M	

课程 名称	毕业 要求	1. 品德 素养	2. 学科 知识	3. 创新 能力	4. 应用 能力	5. 信息 应用	6. 沟通 表达	7. 团队 合作	8. 国际 视野	9. 学习 发展
大学英语III		H					H		M	
大学生心理健康教育								H		M
高等数学		L	M							
线性代数			M							
概率论与数理统计			M							
*管理学原理			H					M		
*会计学原理		L	H		M					
微观经济学原理			H		M					
宏观经济学原理			H		M					
*中级财务会计		L	H		M					L
*财务管理			H		M					
*营销管理			H							M
管理信息系统导论			H							
*人力资源管理			H		M		M			
多元统计学			H		M					
运营管理			H			M				
*战略管理			H		M					
工商管理专业概论			H							M
市场营销专业概论			H							M
人力资源管理专业概论			H				M			
会计学专业概论		L		H						M
财务管理专业概论		L		H						M
C 程序设计						H				M
*市场研究			H	M	M					
*数据科学与商业价值			H			M				
*消费者行为学			H	M						
*品牌管理			H	M						
*组织间营销		M	H							
*营销实战模拟		M			H					
*营销策划：项目咨询与行动学习				H	M					
服务营销					H			M		
网络营销				H		M				
设计思维与新产品开发				H			M			
营销前沿知行合一课堂			H					M		
科技发展与营销创新				H					M	
创业营销				M	H					

课程名称 \ 毕业要求	1. 品德素养	2. 学科知识	3. 创新能力	4. 应用能力	5. 信息应用	6. 沟通表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 学习发展
整合营销沟通			H			M			
渠道管理与定价策略(双语)		H							
全球营销: 国际化视野(双语)		H						M	
数字化销售管理(双语)		H			M				
营销知行合一实验室(上)	M	H							M
营销知行合一实验室(下)	M	H							M
市场实验设计		H			M				
社会认识实践	H						M		M
专业认识实践		H				M		L	
专业岗位认识实践			M	H		L			
专业综合实验与实践				M			L		H
学术写作训练		L	M			H			
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创造性思维与创新方法(MOOC)			H	M					
创新工程实践(MOOC)			M	H					
毕业实习		M					H		L
毕业论文		M	H	H		M			L

注: 1、H-高度相关; M-中等相关; L-弱相关;

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任: 郝斌 教学副院长: 宋渊洋 院长: 马铁驹

人力资源管理专业教学培养方案

一、专业特色

华东理工大学人力资源管理专业的特点是“国际化、数字化；宽口径、复合型；强实践、重行动”。本专业倡导以学生为中心的教育理念，着力培养学生的国际化视野、战略思维能力、人力资源管理实践能力、企业经营活动的整体认知能力以及人际沟通能力。在课程设置上，针对国际化视野及战略思维能力的培养，开设有国际人力资源管理、全球战略分析、跨国公司管理、企业竞争战略模拟实验等课程；针对人力资源管理实践能力的培养，开设有人力资源管理、组织行为学、人力资源规划与分析、员工绩效管理、薪酬与福利管理、员工关系、人力资源管理实务与实验等课程；针对企业经营活动整体认知能力的培养，开设有管理学原理、会计学原理、营销管理、管理信息系统导论、企业管理模拟实验、财务报表分析等课程；针对人际沟通能力的培养，开设了心理学、管理沟通等课程。经过多年积淀，本专业建设上海市精品课程 2 门，上海市重点课程 3 门，出版了国家级规划教材 2 本，获得上海市教学成果一等奖 1 项、三等奖 2 项，上海市 MBA 案例教学一等奖 1 项，中国工商管理案例库第三届“卓越开发者”案例大奖赛三等奖，并有 2 篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”。

为了培养未来优秀的管理者 and 企业家，本专业注重学生管理实践能力的培养，一方面在教学过程中注重引入人力资源管理国内外经典案例，实现理论知识与管理实践的结合；另一方面创建了行为实验室和人力资源管理模拟实验室，让学生以团队的形式在特定背景下结合所学理论知识去模拟解决企业人力资源管理中的问题，锻炼了学生的团队合作与人际沟通能力。本专业的学生可以申请多个国际交流项目，开展项目的国家包括美国、法国、德国、意大利、加拿大等。

二、培养目标

人力资源管理专业致力于培养适应人力资源管理及其相关领域职业需要和人才市场需求，具有职业素养和社会责任感，践行社会主义核心价值观，扎实的基础知识和人力资源管理专业知识，掌握现代人力资源管理方法和技能、了解国内外人力资源管理领域的最新动态和发展趋势，能够解决本专业领域的复杂问题并应用现代信息技术，富有创新意识、批判思维、良好的团队精神、较强的沟通表达能力、组织领导能力、国际视野，以及自我管理和自主学习能力的专业人才。

本专业的毕业生能在跨国公司、民营企业、国有企业、咨询公司、政府部分以及其他各类社会组织中从事人力资源管理工作；或成为管理者和企业家；或继续在国内知名高校攻读研究生。对于部分优秀学生，通过实施学术项目 and 实践项目，使其具备成长为知识面宽且综合能力强的职业经理人和卓越领导者的基本素质。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 热爱祖国，遵纪守法，具备商业伦理道德意识以及判断能力，践行社会主义核心价值观；
	1.2 具有较强的社会责任感，能够在管理实践中自觉遵守职业道德和规范、履行责任；
	1.3 具有关注人的生命、价值和意义的人本主义精神，追求社会和谐与可持续发展。
2. 具有扎实的基础知识和人力资源管理专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 具备扎实的人力资源管理专业知识和宽厚的商务基础知识，了解行业背景及商务发展；
	2.2 掌握人力资源管理研究和分析的工具和方法，具有一定的科学研究和规划、组织、执行工作的能力；
	2.3 熟悉本专业的理论前沿和发展动态，具有利用人力资源管理专业的知识和方法解决实际问题的实践应用能力和科学研究能力。
3. 具有批判性思维和创新能能力。能够发现、辨析、质疑、评价人力资源管理专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 具有利用批判性思维方法分析研究问题的能力，从辩证的角度发现并思考人力资源管理的问题；
	3.2 具有利用创造性思维方法开展科学研究和就业、创业实践所需要的创新能力；
	3.3 具备较强的专业表达能力，能够以研究报告、论文等形式，描述、分析和阐释人力资源管理问题。
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对人力资源管理专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 具备人力资源管理各功能模块方案设计与实施的能力，并具有识别人力资源管理问题的敏锐性和判断力；
	4.2 掌握管理科学、经济科学、企业管理相关的基本技能性专业性知识，并能够通过综合运用各学科知识对专业领域复杂问题进行系统分析和研究，提出相应解决对策；
	4.3 系统掌握定性和定量的研究分析方法，能够灵活运用人力资源管理相关理论和方法，分析和解决实际问题。
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决人力资源管理的实际问题。	5.1 掌握计算机硬件和软件的基本知识，掌握办公自动化技能和电子政务实务；
	5.2 掌握计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、专业论文写作等工具性知识及基本方法，并能熟练应用以解决实际问题；
	5.3 能够熟练使用软件/定量分析工具，结合相关行业特性进行人力资源管理问题定量分析。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具有较强的双语写作能力，能把创意想法和个人观点见解系统呈现于书面；
	6.2 具有良好的口语表达能力和沟通协调能力，能把个人思路想法清晰阐述于他人。
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备团队意识和合作意识，能够妥善处理与个人和团队的关系，成员之间有效沟通，提高工作效率；
	7.2 具备集体意识和奉献精神，以大局为重，充分发挥个人在团队中的价值，提高整体工作效率。
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 掌握一门外语，能够熟练阅读和理解外文文献，具有较好的国际视野和跨文化交流能力；
	8.2 关注国际动态，有意识的培养对全球问题的敏锐感知能力，以国际视角分析看待问题；
	8.3 理解和包容各种不同的文化，尊重文化多样性。
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 掌握有效学习方法，能够应用现代科技手段进行终身自我学习，并获得自我学习能力；
	9.2 具备较高的审美情趣、人文素养，适应社会发展，具备健康的体魄和心理素质，实现个人的可持续发展。

四、依托学科

工商管理

五、核心课程

管理学原理、人力资源管理、战略管理、营销管理、组织行为学、工作分析与设计、员工绩效管理、薪酬与福利管理、人力资源管理实务与实验、领导学。

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

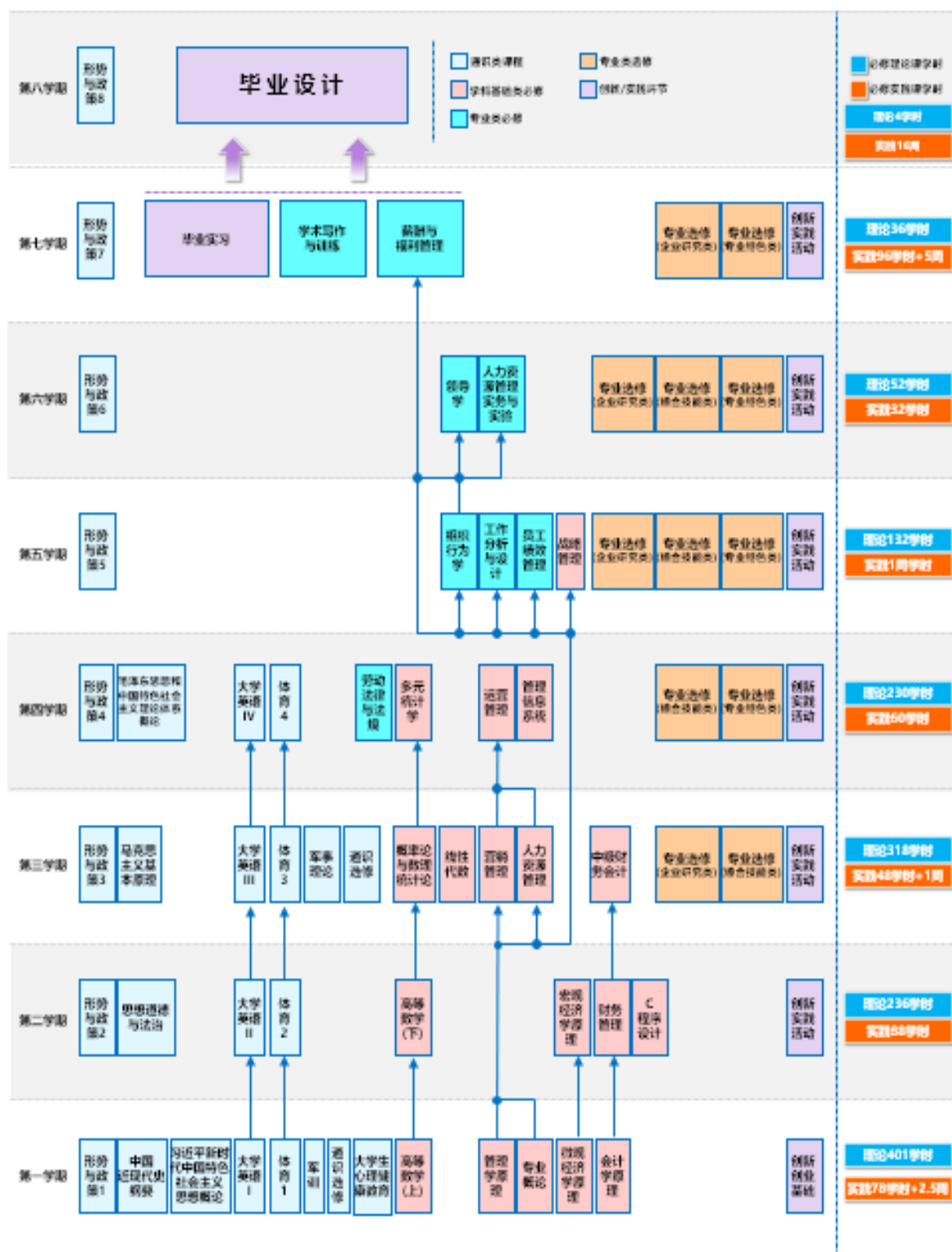
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识 必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	17	31.5	1~5
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业 必修	管理理论类	必修	6	12	4~7
		实验模拟类	必修	1	2	6
	专业 选修	专业特色类	选修	6	10	4~7
		企业研究类	选修	13	8	3~7
		综合技能类	选修	6	8	3~6
	专业实践		必修	7	18	1~8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics I	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周		2.5 周	1
		11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18		3
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32		32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32		32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32		32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32		32	4
	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语 I	College English I	必修	考试	2	32	32		1
		13914008	大学英语 II	College English II	必修	考试	2	32	32		2
		13916008	大学英语 III	College English III	必修	考试	2	32	32		3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32		4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48		3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48		3
	经济管理 基础类 (31.5 学分)	11367012	*管理学原理	Principles of Management	必修	考试	3	48	48		1
		11553012	会计学原理	Principle of Accounting	必修	考试	3	51	45	6	1
		11785012	微观经济学原理	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48		1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32		2
		11570012	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	必修	考试	3	48	48		3
		11524008	财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32		2
		11408012	*营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48		3
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32		4
		14986008	*人力资源管理	Human Resource Management	必修	考试	2	32	32		3
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
		11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48		4
		11415008	*战略管理	Strategic Management	必修	考试	2	32	32		5
		11358002	工商管理专业概论	Introduction to Majors	必修	考查	0.5	8	8		1
		11398002	市场营销专业概论	Introduction to Marketing	必修	考查	0.5	8	8		1
		11385002	人力资源管理专业概论	Introduction to Human Resource	必修	考查	0.5	8	8		1
		11555002	会计学专业概论	Introduction to Accounting	必修	考查	0.5	8	8		1
		11525002	财务管理专业概论	Introduction to Financial Management	必修	考查	0.5	8	8		1
	信息科学技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程 模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程 性质	考核 方式	总 学分	总 学时	理论 学时	实践 学时	开课 学期
专业 教育 课程 (58 学分)	专业 必修 (14 学分)	管理理论 类	11751008	劳动法律与法规	Labor Laws and Regulations	必修	考试	2	32	32	4
			11359008	*工作分析与设计	Job Design and Analysis	必修	考试	2	32	32	5
			11413008	*员工绩效管理	Performance Management	必修	考试	2	32	32	5
			11406008	*薪酬与福利管理	Compensation Management	必修	考试	2	32	32	7
			11423008	*组织行为学	Organizational Behavior	必修	考查	2	32	32	5
			11375008	*领导学	Leadership	必修	考查	2	32	32	6
	模拟及实 践类	11384008	*人力资源管理实务与实 验	Human Resource Management Practice and Experiment	必修	考试	2	48	16	32	6
	专业 选修 (至少 26 学分)	专业特色 类	11414008	员工招聘与培训	Recruitment and Training	选修	考查	2	32	32	4
			14022008	国际人力资源管理	International Human Resource Management	选修	考查	2	32	32	5
			11418008	职业生涯管理	Career Management	选修	考查	2	32	32	5
			11386008	人力资源规划与分析	Human Resource Plan & Analytics	选修	考查	2	32	32	5
			16384008	员工关系	Employment Relationship	选修	考查	2	32	32	6
			11387008	人员素质测评	Personnel Quality Evaluation	选修	考查	2	32	32	7
		企业研究 类	11378008	企业经营概论	Introduction to Business Operation	选修	考查	2	32	32	3
			11419004	中国企业史	History of Chinese Enterprises	选修	考查	1	16	16	5
			11361004	公司政治	Company Politics	选修	考查	1	16	16	6
			11377004	企业管理模拟实验	Business Administration Simulation	选修	考查	1	32	32	5
			11379004	企业竞争战略模拟实验	Enterprise Competitive Strategy Simulation	选修	考查	1	32	32	5
			60694008	全球战略分析	Global Strategy Management	选修	考试	2	32	32	6
			11380008	企业研究方法	Business Research Methods	选修	考查	2	32	32	6
			11522008	财务报表分析	Financial Statement Analysis	选修	考查	2	32	32	6

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业选修 (至少26学分) 专业教育课程(58学分)	企业研究类	11371008	跨国公司管理	Managing International Business	选修	考查	2	32	32		6
		11355008	创业企业管理	Entrepreneurship	选修	考查	2	32	32		6
		11496008	项目管理	Introduction to Project Management	选修	考查	2	32	32		7
		11439008	大数据商务应用	Big data business application	选修	考查	2	36	28	8	4
		37180008	创新管理	Innovation Management	选修	考查	2	32	32		6
	综合技能类	18279008	统计学原理(选修)	Principles of Statistics	选修	考试	2	35	29	6	3
		11405008	心理学	Psychology	选修	考查	2	32	32		3
		11363008	管理沟通	Management Communication	选修	考查	2	32	32		4
		14310008	商务英语	Listening and Speaking for Business English	选修	考查	2	32	32		6
		12488008	文献检索	Information Retrieval	选修	考查	2	32	32		5
		14973008	管理伦理	Business Ethics	选修	考查	2	32	32		6
	专业实践	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1周		1周	大一暑假
		14402004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1周		1周	大二暑假
		14401004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1周		1周	大三暑假
		11422004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32		32	7
		11346016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4周		4周	7,8
		14405008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64		64	7
		37187033	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16周		16周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程 (最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16		1	
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16		1	
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1	
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1	
	创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限						1-6	
	创新创业实践环节 (最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分						1-8
		学科竞赛、双创竞赛										
		智能创新类实训项目										
		经教务处认定的创新实践活动										

注^{△1}: 《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一 学 期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5
		体育(1)	必修	1	32		32
		大学英语 I	必修	2	32	32	
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24
		管理学原理	必修	3	48	48	
		会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	
		工商管理专业概论	必修 (5 选 1)	0.5	8	8	
		市场营销专业概论		0.5	8	8	
		人力资源管理专业概论		0.5	8	8	
		会计学专业概论		0.5	8	8	
		财务管理专业概论		0.5	8	8	
	创新创业教育课程	创业基础	必修	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)	创新创业类课程（最低 1 学分）	1	16	16	
		创造性思维与创新方法(MOOC)	1	16	16		
		创新工程实践(MOOC)	1	16	16		
	本学期合计必修 27.75 学分，建议修读 2 学分通识选修课程和 2 学分通识专项课程						
第二 学 期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32		32
		大学英语 II	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	
		财务管理	必修	2	32	32	
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 16.75 学分，建议修读 2 学分通识选修课程和 2 学分通识专项课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
		马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		体育(3)	必修	1	32		32
		大学英语III	必修	2	32	32	
		军事理论	必修	1	18	18	
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	
		中级财务会计	必修	3	48	48	
		营销管理	必修	3	48	48	
		人力资源管理	必修	2	32	32	
	专业教育课程	统计学原理(选修)	选修	2	35	29	6
		心理学	选修	2	32	32	
		企业经营概论	选修	2	32	32	
		社会认识实践	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 22.25 学分，建议修读 1 学分通识选修课程，4 学分专业选修课程						
第四学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	
	学科基础教育课程	管理信息系统导论	必修	2	32	32	
		多元统计学	必修	3	54	42	12
		运营管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	劳动法律与法规	必修	2	32	32	
		员工招聘与培训	选修	2	32	32	
		管理沟通	选修	2	32	32	
		大数据商务应用	选修	2	36	28	8
	本学期合计必修 14.25 学分，建议修读 1 学分通识选修课程，4 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	战略管理	必修	2	32	32	
	专业教育课程	工作分析与设计	必修	2	32	32	
		员工绩效管理	必修	2	32	32	
		组织行为学	必修	2	32	32	
		国际人力资源管理	选修	2	32	32	
		职业生涯管理	选修	2	32	32	
		人力资源规划与分析	选修	2	32	32	
		中国企业史	选修	1	16	16	
		企业管理模拟实验	选修	1	32		32
		企业竞争战略模拟实验	选修	1	32		32
		文献检索	选修	2	32	32	
		专业认识实践	必修	1	1周		1周
	本学期合计必修 9.25 学分，建议修读 8 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	人力资源管理实务与实验	必修	2	48	16	32
		领导学	必修	2	32	32	
		员工关系	选修	2	32	32	
		公司政治	选修	1	16	16	
		全球战略分析	选修	2	32	32	
		企业研究方法	选修	2	32	32	
		财务报表分析	选修	2	32	32	
		跨国公司管理	选修	2	32	32	
		创业企业管理	选修	2	32	32	
		商务英语	选修	2	32	32	
		管理伦理	选修	2	32	32	
		创新管理	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 4.25 学分，建议修读 8 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	薪酬与福利管理	必修	2	32	32	
		专业岗位认识实践	必修	1	1周		1周
		专业综合实验与实践	必修	1	32		32
		学术写作训练	必修	2	64		64
		毕业实习	必修	4	4周		4周
		人员素质测评	选修	2	32	32	
		项目管理	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 10.25 学分，建议修读 2 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16周		16周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育(1)	M						L		
体育(2)	M						L		
体育(3)	M						L		
体育(4)	M						L		
大学英语 I	H					H		M	
大学英语 II	H					H		M	
大学英语 III	H					H		M	
大学生心理健康教育							H		M
高等数学	L	M							
线性代数		M							

课程 名称	毕业 要求	品 德 素 养	学 科 知 识	创 新 能 力	应 用 能 力	信 息 应 用	沟 通 表 达	团 队 合 作	国 际 视 野	学 习 发 展
概率论与数理统计			M							
*管理学原理			H					M		
会计学原理		L	H		M					
微观经济学原理			H		M					
宏观经济学原理			H		M					
中级财务会计		L	H		M					L
财务管理			H		M					
*营销管理			H							M
管理信息系统导论			H							
*人力资源管理			H		M		M			
多元统计学			H		M					
运营管理			H			M				
*战略管理			H		M					
工商管理专业概论			H							M
市场营销专业概论			H							M
人力资源管理专业概论			H				M			
会计学专业概论		L		H						M
财务管理专业概论		L		H						M
C 程序设计						H				M
劳动法律与法规		M	H							
*工作分析与设计					H	M				
*员工绩效管理			H		M		L			
*薪酬与福利管理			H		M		L			
*人力资源管理实务与实验					H			M		
*组织行为学			H		M					
*领导学			H	M						
员工招聘与培训			H				M			
国际人力资源管理		L			M				H	
职业生涯管理		L	H		M					
人力资源规划与分析			H			M				
员工关系		L			H		M			
人员素质测评			H		M					
企业经营概论					M			H		
中国企业史				H			M			
公司政治					H		M			
企业管理模拟实验					M					H
企业竞争战略模拟实验					M					H
全球战略分析								M	H	
企业研究方法			M		H					
财务报表分析			H	M						
跨国公司管理			L		M				H	
创业企业管理				H	M					
大数据商务应用		M	M		H		M	M		M
创新管理			H	M						
统计学原理(选修)			H		M					

课程 名称	毕业 要求	品 德 素 养	学 科 知 识	创 新 能 力	应 用 能 力	信 息 应 用	沟 通 表 达	团 队 合 作	国 际 视 野	学 习 发 展
心理学			H		M					
管理沟通								H	M	
管理伦理		H							M	
社会认识实践		H						M		M
专业认识实践			H				M		L	
专业岗位认识实践				M	H		L			
专业综合实验与实践					M			L		H
学术写作训练			L	M			H			
创业基础							M	H		
大学生创业基础(MOOC)							M	H		
创造性思维与创新方法(MOOC)				H	M					
创新工程实践(MOOC)				M	H					
毕业实习			M					H		L
毕业论文			M	H	H		M			L

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 郝斌 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

会计学专业教学培养方案

一、专业特色

本专业于 2020 年获得 AACSB 认证, 2021 年获批国家级一流专业建设点。专业依托学校理工科背景和上海国际金融中心的区位优势, 在学习经济管理基础课程上, 夯实会计学专业基础知识, 深度融合新一代信息技术。课程设置主要采取“经济管理基础课程+会计学专业课程+模拟实践课程”等知识模块, 遵循“通行、深化、聚焦、复合”原则。其中, 专业课程主要围绕中国注册会计师考试的特点组织教学。坚持国际化和本土化相结合, 注重培养学生的国际化视野, 帮助学生通晓全球会计实践及其发展、了解国际前沿的会计理论, 鼓励学生参与多种形式的国际学术交流项目。同时, 也注重培养学生的数据分析和实践能力, 在专业课程中植入数据分析类课程, 以会计和公司金融实验室、专业实习基地为载体, 借助于课程实验、认识实习、专业实习等多种形式的实践教学环节, 提升学生的信息技术水平、专业素养、培养学生的实践能力, 旨在前瞻性培养适应当今人工智能与大数据时代新型会计业务特征, 既掌握国际先进管理理念和方法, 又扎根于中国本土商业实践, 具备会计财务专业理论知识、大数据分析处理技术的新型高端复合型会计人才, 实现华东理工大学商学院“连接商业与科技, 培养知行合一的经管人才”的使命。

二、培养目标

会计学专业面向大数据、人工智能时代的数字经济特征, 致力于培养德、智、体、美、劳全面发展, 适应经济建设需要和人才市场需求, 具备良好的诚信品德和社会责任感, 具备宽厚的商务知识及扎实的会计、财务、审计和税法等理论基础和专业素养, 具备大数据分析处理技术, 具备商务沟通能力、团队精神、创新意识、国际视野和管理能力, 熟悉中国会计准则、国际会计惯例及相关法律法规, 能够胜任政府部门、企事业单位、会计师事务所和各类金融机构的会计、财务、审计、税务、管理咨询和投资分析等工作的高端复合型会计人才。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、会计职业素养和社会责任感, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。	1.1 热爱祖国, 践行社会主义核心价值观
	1.2 具有会计职业操守, 正面积极的职业心态和价值观
	1.3 具备科学探索的信念、勇气、意志和理性思维
2. 具有扎实的会计基础知识和专业知识, 掌握必备的研究方法, 了解会计专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 掌握扎实的会计相关基础知识和专业知识
	2.2 掌握实证研究方法
	2.3 了解会计相关理论前沿

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
3. 具有批判性思维和创新能 力。能够发现、辨析、质疑、 评价会计专业及相关领域现 象和问题，表达个人见解。	3.1 能敏锐发现会计领域相关现象和问题
	3.2 具有利用批判性思维开展科学研究和专业问题分析
	3.3 具备较强的专业表达能力，能够以研究报告、论文等形式，描述、分析和阐释会计相关问题
4. 具有解决复杂问题的能力。 能够对会计专业领域复杂问 题进行综合分析和研究，并提 出相应对策或解决方案。	4.1 具备运用会计学相关知识识别和分析商业复杂问题
	4.2 系统掌握定性和定量的研究分析方法，灵活运用会计学理论与方法，分析和解决实际问题
5. 具有信息技术应用能力。能 够恰当应用现代信息技术手 段和工具解决会计问题。	5.1 掌握计算机硬件和软件的基本知识，掌握办公自动化技能
	5.2 掌握计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、专业论文写作等工具性知识及基本方法，并能熟练应用以解决实际问题
	5.3 能使用主流的数据分析软件进行大数据分析
6. 具有较强的沟通表达能力。 能够通过口头和书面表达方 式与同行、社会公众进行有效 沟通。	6.1 具有较强的书面写作能力，能把个人观点见解系统呈现于书面
	6.2 具有良好的口头表达能力和沟通协调能力，将个人观点进行展示
7. 具有良好的团队合作能力。 能够与团队成员和谐相处，协 作共事，并作为成员或领导者在 团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备团队意识和合作意识，能妥善处理个人与团队的关系，成员之间有效沟通，提高工作效率
	7.2 具备大局意识，充分发挥个人在团队中的价值
8. 具有国际会计视野和国际 理解能力。了解会计领域国际 动态，关注全球性问题，理解 和尊重世界不同文化的差异 性和多样性。	8.1 掌握一门外语，能熟练阅读和理解外文文献资料，具有较好的国际视野和跨文化交流能力
	8.2 关注国际动态，以国际视角分析看待问题
	8.3 理解和包容不同的文化，尊重文化多样性
9. 具有终身学习意识和自我 管理、自主学习能力，能够通 过不断学习，适应社会和个人 可持续发展。	9.1 具有终身学习意识，了解会计准则等的更新动态
	9.2 追求进步，不断丰富会计相关职业技能

四、依托学科

工商管理

五、核心课程

会计学原理、中级财务会计、高级财务会计、管理会计(英)、审计学、财务报表分析、税法

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

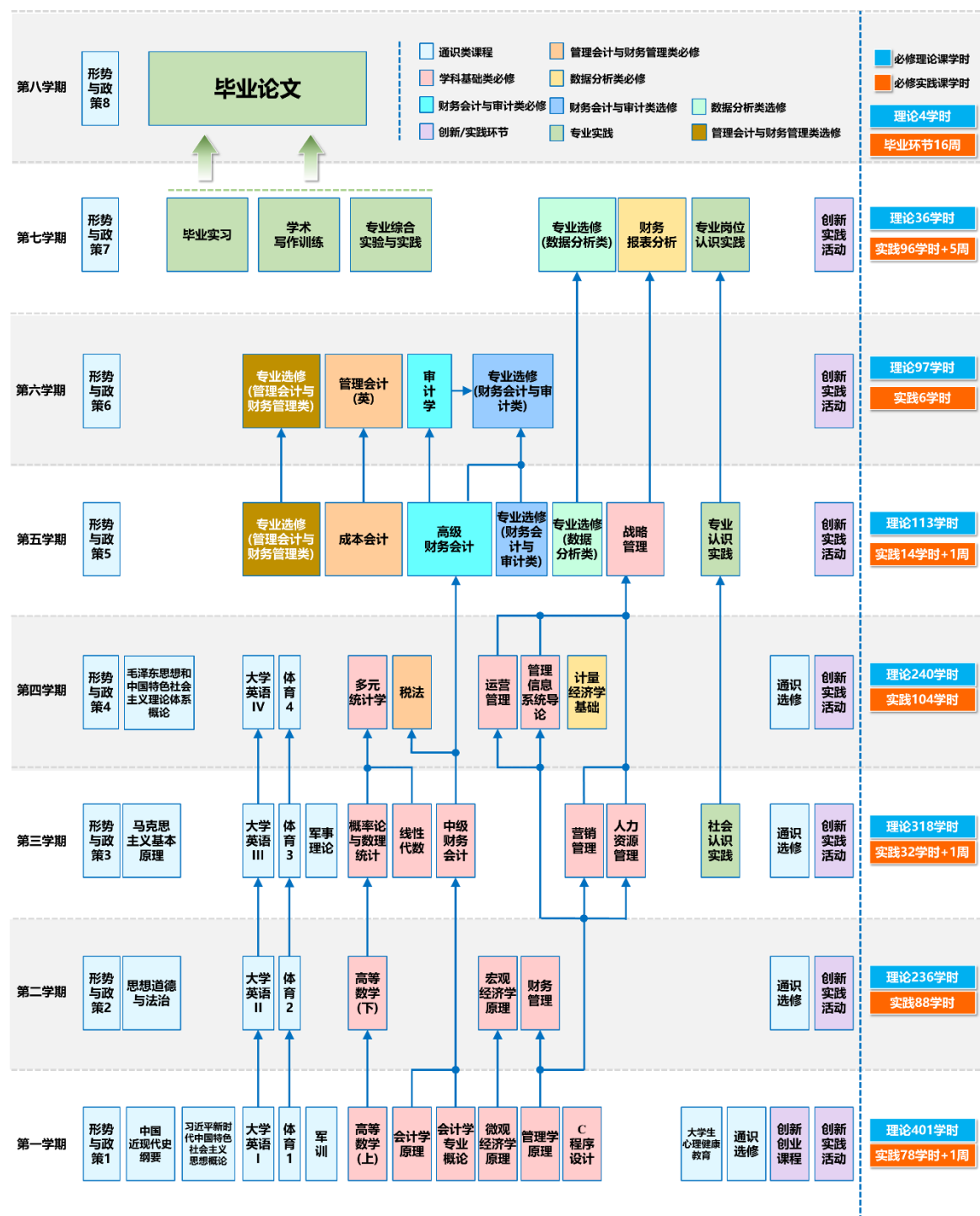
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识 必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	17	31.5	1~5
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业 必修	财务会计与 审计类	必修	2	6	5~6
		管理会计与 财务管理类	必修	3	8	5~6
		数据分析类	必修	2	4	4~7
	专业 选修	财务会计与 审计类	选修	6	9	5~7
		管理会计与 财务管理类	选修	4	8	5~6
		数据分析类	选修	5	5	3~7
	专业实践		必修	7	18	3~8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周		2.5 周	1
		11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18		3
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32		32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32		32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32		32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32		32	4
	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32		1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32		2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32		3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32		4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中，《大学生心理健康教育》课程为必修课，美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分，劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学 分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48		3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48		3
	经济管理 基础类 (31.5 学 分)	11367012	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	3	48	48		1
		11553012	*会计学原理	Principles of Accounting	必修	考试	3	51	45	6	1
		11785012	微观经济学原理	Microeconomics	必修	考试	3	48	48		1
		11358002	工商管理专业概论	Introduction to Majors	必修	考查	0.5	8	8		1
		11398002	市场营销专业概论	Introduction to Marketing	必修	考查	0.5	8	8		1
		11555002	会计学专业概论	Introduction to Accounting	必修	考查	0.5	8	8		1
		11385002	人力资源管理专业概论	Introduction to Human Resource	必修	考查	0.5	8	8		1
		11525002	财务管理专业概论	Introduction to Financial Management	必修	考查	0.5	8	8		1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32		2
		11524008	财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32		2
		11570012	*中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	必修	考试	3	48	48		3
		11408012	营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48		3
		14986008	人力资源管理	Human Resource Management	必修	考试	2	32	32		3
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32		4
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
		11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48		4
		11415008	战略管理	Strategic Management	必修	考试	2	32	32		5
	信息科学 技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业必修(18学分) 专业教育课程(58学分)	财务会计与审计类	11542012	*高级财务会计	Advanced Financial Accounting	必修	考试	3	51	45	6	5
		11563012	*审计学	Auditing	必修	考试	3	51	45	6	6
		11564012	*税法	Law of Tax	必修	考试	3	54	42	12	4
		11535008	成本会计	Cost Accounting	必修	考试	2	40	24	16	5
		11546012	*管理会计(英)	Management Accounting (English)	必修	考试	3	48	48		6
		37246008	计量经济学基础	Fundamentals of Econometrics	必修	考试	2	32	32		4
	数据分析类	11522008	*财务报表分析	Financial Statement Analysis	必修	考试	2	32	32		7
		15109008	非营利组织会计	Accounting for Non-Profit Organization	选修	考查	2	32	32		6
		11557008	金融会计	Accounting for Financial Institution	选修	考查	2	32	32		6
		11575008	资产评估	Assets Valuation	选修	考查	2	32	32		6
		11547008	会计模拟实验	Financial Accounting Analogue Experimentation	选修	考查	2	64		64	7
		11559008	纳税筹划	Tax Planning	选修	考查	2	32	32		7
	财务会计与审计类	37184004	财务与会计职业发展导论	Introduction to Career Development in Finance and Accounting	选修	考查	1	16	16		7
		15947008	证券投资学	Security Investments	选修	考查	2	32	32		5
		11568008	中级财务管理	Intermediate Financial Management	选修	考查	2	32	32		5
		11540008	高级财务管理	Advanced Financial Management	选修	考查	2	32	32		6
		11574008	资本运作	Capital Operation	选修	考查	2	32	32		7
	管理会计与财务管理类										

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程 (58 学分)	专业选修 (22 学分)	11432008	Python 程序设计及应用	Python Programming and Application	选修	考查	2	36	28	8	3
		11439008	大数据商务应用	Big Data Business Application	选修	考试	2	36	28	8	4
		11474008	商务决策分析与 R 语言	Business Decision Analysis and R	选修	考试	2	44	20	24	5
		11533008	财务数据实证分析	Empirical Analysis of Financial Data	选修	考查	2	42	22	20	5
		09301610	会计信息系统	Accounting Information System	选修	考查	1	32		32	7
	专业实践 (18 学分)	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大一暑假
		16139004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大二暑假
		16391004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大三暑假
		11573004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32		32	7
		11521016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4 周		4 周	7,8
		14364008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64		64	7
		37237032	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16 周		16 周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16		1	
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16		1	
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1	
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1	
	创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限						1-6	
	创新创业实践环节(最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分						1-8
		学科竞赛、双创竞赛										
		智能创新类实训项目										
		经教务处认定的创新实践活动										

注^{△1}:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一 学 期	通识教育 课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0
		体育 I	必修	1	32		32
		大学英语 I	必修	2	32	32	
	学科基础 教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24
		管理学原理	必修	3	48	48	
		*会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	
		工商管理专业概论	必修 (5 选 1)	0.5	8	8	
		市场营销专业概论		0.5	8	8	
		人力资源管理专业概论		0.5	8	8	
		财务管理专业概论		0.5	8	8	
		会计学专业概论		0.5	8	8	
	创新创业 教育课程	创业基础	必修 创新创业类课 程(最低 1 学 分)	1	16	16	
		大学生创业基础		1	16	16	
		创新工程实践		1	16	16	
		创造性思维与创新方法		1	16	16	
	本学期合计必修 27.75 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程						
第二 学 期	通识教育 课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育 II	必修	1	32		32
		大学英语 III	必修	2	32	32	
	学科基础 教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		财务管理	必修	2	32	32	
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 16.75 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16	
		形势与政策	必修	0.25	4	4		
		军事理论	必修	1	18	18		
		体育 III	必修	1	32		32	
		大学英语 III	必修	2	32	32		
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48		
		概率论与数理统计	必修	3	48	48		
		*中级财务会计	必修	3	48	48		
		营销管理	必修	3	48	48		
		人力资源管理	必修	2	32	32		
	专业教育课程	社会认识实践	必修	1	1 周		1 周	
		Python 程序设计及应用	选修	2	36	28	8	
本学期合计必修 22.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程								
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16	
		形势与政策	必修	0.25	4	4		
		体育 IV	必修	1	32		32	
		大学英语 IV	必修	0	32		32	
	学科基础教育课程	管理信息系统导论	必修	2	32	32		
		运营管理	必修	3	48	48		
		多元统计学	必修	3	54	42	12	
	专业教育课程	*税法	必修	3	54	42	12	
		计量经济学基础	必修	2	32	32		
		大数据商务应用	选修	2	36	28	8	
	本学期合计必修 17.25 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程，修读 2 学分专业选修课							
	第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
学科基础教育课程		战略管理	必修	2	32	32		
专业教育课程		成本会计	必修	2	40	32	8	
		*高级财务会计	必修	3	51	45	6	
		专业认识实践	必修	1	1 周		1 周	
		证券投资学	选修	2	32	32		
		中级财务管理	选修	2	32	32		
		财务数据实证分析	选修	2	42	22	20	
		商务决策分析与 R 语言	选修	2	44	20	24	
本学期合计必修 8.25 学分，建议修读 8-10 学分专业选修课程								

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*审计学	必修	3	51	45	6
		*管理会计(英)	必修	3	48	48	
		高级财务管理	选修	2	32	32	
		非营利组织会计	选修	2	32	32	
		金融会计	选修	2	32	32	
		资产评估	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 6.25 学分, 建议修读 6-8 学分专业选修课程						
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*财务报表分析	必修	2	32	32	
		学术写作训练	必修	2	64		64
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周		1 周
		专业综合实验与实践	必修	1	32		32
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
		财务与会计职业发展导论	选修	1	16	16	
		会计模拟实验	选修	2	64		64
		纳税筹划	选修	2	32		32
		资本运作	选修	2	32	32	
		会计信息系统	选修	1	32		32
	本学期合计必修 10.25 学分, 建议修读 4-6 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	1. 品德素养	2. 学科知识	3. 创新能力	4. 应用能力	5. 信息应用	6. 沟通表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	

课程名称 \ 毕业要求	1. 品德素养	2. 学科知识	3. 创新能力	4. 应用能力	5. 信息应用	6. 沟通表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 学习发展
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育	M						M		
大学英语	H					H	M		
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创新工程实践			M	H					
创造性思维与创新方法			H	M					
大学生心理健康教育							H		M
高等数学	L	M							
线性代数				M					
概率论与数理统计		M							
管理学原理		H					M		
*会计学原理	L	H		M					
微观经济学原理		H		M					
宏观经济学原理		H		M					
*中级财务会计	L	H		M					L
财务管理		H		M					
营销管理		H							M
管理信息系统导论		H							
人力资源管理		H		M		M			
多元统计学		H		M					
运营管理		H			M				
战略管理		H		M					
会计学专业概论	L		H						M
C 程序设计					H				M
计量经济学基础		H		M					
*高级财务会计		H	M	M					L
*审计学	M	H							
成本会计		H		M					
*管理会计(英)		M		M				H	
*税法	L	H							M
*财务报表分析		H	M						
毕业论文		M	H	M		M			L
毕业实习		M					H		L
学术写作训练		L	M			H			
社会认识实践	H						M		M
专业认识实践		H				M		L	
专业岗位认识实践			M	H		L			

课程名称 \ 毕业要求	1. 品德素养	2. 学科知识	3. 创新能力	4. 应用能力	5. 信息应用	6. 沟通表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 学习发展
专业综合实验与实践				M			L		H
Python 程序设计及应用		M	M	M	H				
大数据商务应用	M	M		H		M	M		M
商务决策分析与 R 语言	M	M	M	H	M				M
证券投资学		H	M	M					
中级财务管理		H	M	M	M				M
财务数据实证分析			M	H					
高级财务管理		H		M					L
非营利组织会计	M	M		M	M	M			M
金融会计		M		M					
资产评估		H	M	M					
财务与会计职业发展导论	M	M		M	M		H	M	M
会计模拟实验		M			H				M
纳税筹划	H	M	M	M				M	
资本运作		M	M	M		H	M	M	
会计信息系统		M			H				M

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 花贵如 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

财务管理专业教学培养方案

一、专业特色

本专业于 2020 年获得 AACSB 认证，在 2022 年软科中国大学专业排名中被评为“A”专业。专业依托学校理工科背景和上海国际金融中心的区位优势，以公司财务管理为主导，以资本筹集、资本投资和资本增值为核心，深度融合新一代信息技术，侧重于研究微观企业财务活动、资本市场运行和金融机构管理所涉及的理论和实践问题。课程设置主要采取“经济管理基础课程+财务管理专业课程+模拟实践课程”等知识模块，遵循“通行、深化、聚焦、复合”原则，在专业课程中植入数据分析类课程，培养学生具备运用大数据分析工具进行财务决策、证券投资与资本运营的数智化财务能力，实现华东理工大学商学院“连接商业与科技，培养知行合一的经管人才”的使命。本专业在夯实理论基础、强化实践技能的基础上强调职业导向型的人才培养特色，以会计和公司金融实验室、专业实习基地为载体，实施立体化实践教学工程，提升学生的财务管理专业素养和实务操作能力，为毕业后继续深造或从事会计和财务等工作打好坚实的理论与实践基础。

二、培养目标

财务管理专业面向大数据、人工智能时代的数字经济特征，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，适应经济建设需要和人才市场需求，具备社会责任感和商务伦理道德意识，具备宽厚的商务知识和会计、财务管理与金融理论基础，具备商务沟通能力、团队合作精神和国际视野和管理能力，以及创新精神和一定的科研能力，具备从事智能化环境下企业投资、筹资和日常资金运作等分析、决策和咨询等专业能力，能够胜任各级政府、企事业单位和银行、证券、保险、信托、基金等金融机构的财务核算与分析、财务决策与管理、理财规划、证券投资及资本运营等工作的新型高端复合型财务人才。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、财务职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 热爱祖国，践行社会主义核心价值观
	1.2 良好的会计与财务伦理道德理性判断能力和服务社会的认知能力
	1.3 具备科学探索的信念、勇气、意志和理性思维
2. 具有扎实的财务基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解财务专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 掌握扎实的财务相关基础知识和专业知识
	2.2 掌握实证研究方法
	2.3 了解财务相关理论前沿

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价财务专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 能敏锐发现财务领域相关现象和问题
	3.2 具有利用批判性思维开展科学研究和专业问题分析
	3.3 具备较强的专业表达能力，能够以研究报告、论文等形式，描述、分析和阐释财务问题
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对财务专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 具备运用财务学相关知识识别和分析商业复杂问题
	4.2 系统掌握定性和定量的研究分析方法，灵活运用财务学理论与方法，分析和解决实际问题
	4.3 基于历史和前瞻性财务与非财务信息的记录、分析和专业解读
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决财务问题。	5.1 掌握计算机硬件和软件的基本知识，掌握办公自动化技能
	5.2 掌握计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、专业论文写作等工具性知识及基本方法，并能熟练应用以解决实际问题
	5.3 能使用主流的数据分析软件进行大数据分析
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具有较强的书面写作能力，能把个人观点见解系统呈现于书面
	6.2 具有良好的口头表达能力和沟通协调能力，将个人观点进行展示
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备团队意识和合作意识，能妥善处理个人与团队的关系，成员之间有效沟通，提高工作效率
	7.2 具备大局意识，充分发挥个人在团队中的价值
8. 具有国际财务视野和国际理解能力。了解财务领域国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 掌握一门外语，能熟练阅读和理解外文文献资料，具有较好的国际视野和跨文化交流能力
	8.2 关注国际动态，以国际视角分析看待问题
	8.3 理解和包容不同的文化，尊重文化多样性
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 具有终身学习意识，不断更新财务会计知识与相关的信息技术
	9.2 追求进步，不断丰富财务相关职业技能

四、依托学科

工商管理

五、核心课程

会计学原理、中级财务会计、财务管理、高级财务会计、中级财务管理、管理会计、财务报表分析

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

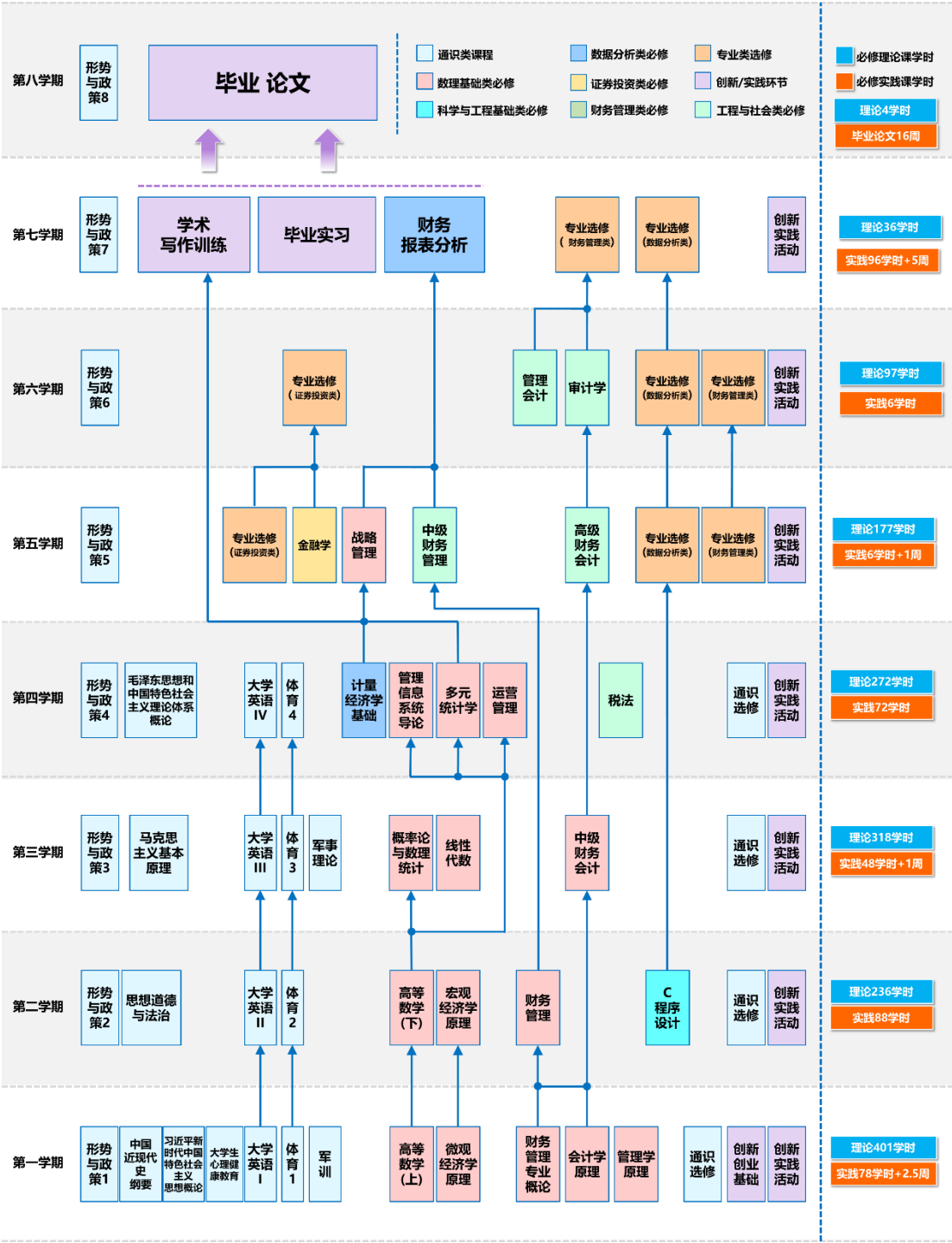
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	17	31.5	1~5
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业必修	财务管理类	必修	4	15	4~6
		证券投资类	必修	1	3	5
		数据分析类	必修	2	4	4~7
	专业选修	财务管理类	选修	自选/9	11	5~7
		证券投资类	选修	自选/3	4	5~6
		数据分析类	选修	自选/5	4	3~7
	专业实践		必修	7	18	3~8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周		2.5 周	1
		11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18		3
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32		32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32		32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32		32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32		32	4
	英语类 ^{Δ1} (6 学分)	13913008	大学英语 I	College English I	必修	考试	2	32	32		1
		13914008	大学英语 II	College English II	必修	考试	2	32	32		2
		13916008	大学英语 III	College English III	必修	考试	2	32	32		3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32		4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48		3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48		3
	经济管理 基础类 (31.5 学分)	11367012	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	3	48	48		1
		11553012	*会计学原理	Principle of Accounting	必修	考试	3	51	45	6	1
		11785012	微观经济学原理	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48		1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32		2
		11570012	*中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	必修	考试	3	48	48		3
		11524008	*财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32		2
		11408012	营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48		3
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32		4
		14986008	人力资源管理	Human Resource Management	必修	考试	2	32	32		3
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
		11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48		4
		11415008	战略管理	Strategic Management	必修	考试	2	32	32		5
		11358002	工商管理专业概论	Introduction to Majors	必修	考查	0.5	8	8		1
		11398002	市场营销专业概论	Introduction to Marketing	必修	考查	0.5	8	8		1
		11385002	人力资源管理专业概论	Introduction to Human Resource	必修	考查	0.5	8	8		1
		11555002	会计学专业概论	Introduction to Accounting	必修	考查	0.5	8	8		1
		11525002	财务管理专业概论	Introduction to Financial Management	必修	考查	0.5	8	8		1
	信息科学技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程 模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程 性质	考核 方式	总 学分	总 学时	理论 学时	实践 学时	开课 学期
专业 教育 课程 (58学 分)	专业 必修 (22学 分)	11564012	税法	Law of Tax	必修	考试	3	54	42	12	4
		11542012	*高级财务会计	Advanced Financial Accounting	必修	考试	3	51	45	6	5
		11569012	*中级财务管理	Intermediate Financial Management	必修	考试	3	48	48		5
		11563012	审计学	Auditing	必修	考试	3	51	45	6	6
		11545012	*管理会计	Management Accounting	必修	考试	3	48	48		6
		11617012	金融学	Financial Economics	必修	考试	3	48	48		5
		37246008	计量经济学基础	Fundamentals of Econometrics	必修	考试	2	32	32		4
	数据分析 类	11522008	*财务报表分析	Financial Statement Analysis	必修	考试	2	32	32		7
	专业 选修 (18学 分)	11535008	成本会计	Cost Accounting	选修	考查	2	40	24	16	5
		11540008	高级财务管理	Advanced Financial Management	选修	考查	2	32	32		6
		11574008	资本运作	Capital Operation	选修	考查	2	32	32		7
		11575008	资产评估	Assets Valuation	选修	考查	2	32	32		6
		15109008	非营利组织会计	Accounting for Non-Profit Organization	选修	考查	2	32	32		6
		11557008	金融会计	Accounting for Financial Institution	选修	考查	2	32	32		6
		11559008	纳税筹划	Tax Planning	选修	考查	2	32	32		7
		11547008	会计模拟实验	Financial Accounting Analogue Experimentation	选修	考查	2	64		64	7
		37184004	财务与会计职业发展导论	Introduction to Career Development in Finance and Accounting	选修	考查	1	16	16		7
	证券投资 类	15947008	证券投资学	Security Investments	选修	考查	2	32	32		5
		11596008	固定收益证券	Fixed Income Securities	选修	考查	2	32	32		5
		11633008	投资银行学	Investment Banking	选修	考查	2	32	32		6

课程 模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程 性质	考核 方式	总 学分	总 学时	理论 学时	实践 学时	开课 学期
专业教育课程 (18 学分)	专业选修 (18 学分)	11533008	财务数据实证分析	Empirical Analysis of Financial Data	选修	考查	2	42	22	20	5
		11439008	大数据商务应用	Big Data Business Application	选修	考试	2	36	28	8	4
		11432008	Python 程序设计及应用	Python Programming and Application	选修	考查	2	36	28	8	3
		11474008	商务决策分析与 R 语言	Business Decision Analysis and R Language	选修	考试	2	44	20	24	5
		09301610	会计信息系统	Accounting Information System	选修	考查	1	32		32	7
	(专业实践 18 学分)	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大一暑假
		16139004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大二暑假
		16391004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1 周		1 周	大三暑假
		11573004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32		32	7
		11521016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4 周		4 周	7,8
		14364008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64		64	7
		37237032	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16 周		16 周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16		1
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16		1
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1
	创新创业类选修课程					学生自主选择, 学分不限					1-6
	创新创业实践环节(最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分					1-8
		学科竞赛、双创竞赛									
		智能创新类实训项目									
		经教务处认定的创新实践活动									

注^{△1}:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0
		体育(1)	必修	1	32		32
		大学英语 I	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24
		管理学原理	必修	3	48	48	
		*会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	
		工商管理专业概论	必修 (5 选 1)	0.5	8	8	
		市场营销专业概论		0.5	8	8	
		人力资源管理专业概论		0.5	8	8	
		会计学专业概论		0.5	8	8	
		财务管理专业概论		0.5	8	8	
	创新创业教育课程	创业基础	必修	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)	创新创业类课程(最低1 学分)	1	16	16	
		创造性思维与创新方法(MOOC)	1	16	16		
		创新工程实践(MOOC)	1	16	16		
	本学期合计必修 27.75 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程						
第二学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32		32
		大学英语 II	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	
		*财务管理	必修	2	32	32	
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 16.75 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		军事理论	必修	1	18	18	
		体育(3)	必修	1	32		32
		大学英语III	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	
		*中级财务会计	必修	3	48	48	
		营销管理	必修	3	48	48	
		人力资源管理	必修	2	32	32	
专业教育课程	社会认识实践	必修	1	1 周		1 周	
	Python 程序设计及应用	选修	2	36	28	8	
本学期合计必修 22.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程							
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	
	学科基础教育课程	管理信息系统导论	必修	2	32	32	
		多元统计学	必修	3	54	42	12
		运营管理	必修	3	48	48	
	专业教育课程	计量经济学基础	必修	2	32	32	
		税法	必修	3	54	42	12
		大数据商务应用	选修	2	36	28	8
本学期合计必修 17.25 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程，修读 2 学分专业选修课							
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	战略管理	必修	2	32	32	
	专业教育课程	*高级财务会计	必修	3	51	45	6
		*中级财务管理	必修	3	48	48	
		金融学	必修	3	48	48	
		专业认识实践	必修	1	1 周		1 周
		证券投资学	选修	2	32	32	
		固定收益证券	选修	2	32	32	
		成本会计	选修	2	40	24	16
		财务数据实证分析	选修	2	42	22	20
商务决策分析与 R 语言		选修	2	44	20	24	
本学期合计必修 12.55 学分，建议修读 6-8 学分专业选修课程							

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	审计学	必修	3	51	45	6
		*管理会计	必修	3	48	48	
		投资银行学	选修	2	32	32	
		高级财务管理	选修	2	32	32	
		非营利组织会计	选修	2	32	32	
		金融会计	选修	2	32	32	
		资产评估	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 6.25 学分，建议修读 6-8 学分专业选修课程						
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*财务报表分析	必修	2	32	32	
		学术写作训练	必修	2	64		64
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周		1 周
		专业综合实验与实践	必修	1	32		32
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
		财务与会计职业发展导论	选修	1	16	16	
		会计模拟实验	选修	2	64		64
		纳税筹划	选修	2	32		32
		资本运作	选修	2	32	32	
		会计信息系统	选修	1	32		32
	本学期合计必修 10.25 学分，建议修读 5-7 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	1. 品德素养	2. 学科知识	3. 创新能力	4. 应用能力	5. 信息应用	6. 沟通表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	

课程名称 \ 毕业要求	1. 品德素养	2. 学科知识	3. 创新能力	4. 应用能力	5. 信息应用	6. 沟通表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 学习发展
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育	M						M		
大学英语	H					H	M		
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创新工程实践			M	H					
创造性思维与创新方法			H	M					
大学生心理健康教育							H		M
高等数学	L	M							
线性代数				M					
概率论与数理统计		M							
管理学原理		H					M		
*会计学原理	L	H		M					
微观经济学原理		H		M					
宏观经济学原理		H		M					
*中级财务会计	L	H		M					L
*财务管理		H		M					
营销管理		H							M
管理信息系统导论		H							
人力资源管理		H		M		M			
多元统计学		H		M					
运营管理		H			M				
战略管理		H		M					
财务管理专业概论	L		H						M
C 程序设计					H				M
税法	L	H							M
*高级财务会计		H	M	M					L
*中级财务管理		H		M					
审计学	M	H							
*管理会计		H		M					
金融学	M	H					M		
计量经济学基础		H		M					
*财务报表分析		H	M						
毕业论文		M	H	M		M			L
毕业实习		M					H		L
学术写作训练		L	M			H			
社会认识实践	H						M		M
专业认识实践		H				M		L	
专业岗位认识实践			M	H		L			
专业综合实验与实践		M		H			L		
Python 程序设计及应用		M	M	M	H				

课程名称 \ 毕业要求	1. 品德素养	2. 学科知识	3. 创新能力	4. 应用能力	5. 信息应用	6. 沟通表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 学习发展
大数据商务应用	M	M		H		M	M		M
证券投资学		H	M	M					
固定收益证券		H		M					
成本会计		H		M					
财务数据实证分析			M	H					
商务决策分析与 R 语言	M	M	M	H	M				M
投资银行学		M	M	H					
高级财务管理		H		M					L
非营利组织会计	M	M		M	M	M			M
金融会计		M		M					
资产评估		H	M	M					
财务与会计职业发展导论	M	M		M	M		H	M	M
会计模拟实验		M			H				M
纳税筹划	H	M	M	M				M	
资本运作		M	M	M		H	M	M	
会计信息系统		M			H				M

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 花贵如 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

国际经济与贸易专业教学培养方案

一、专业特色

华东理工大学国际经济与贸易专业，依托上海作为全国经济、金融、贸易、航运及科创中心的独特区位优势，借助本校深厚的科技实力，致力于培养具有扎实的专业知识、开阔的国际化视野、精通国际商务运作的知行合一的国际经济与贸易高端人才。本专业于 2022 年入选教育部国家级一流本科专业建设点。

本专业的首要特色是国际化，所有课程均为英文授课、国内外名校毕业的师资团队、国际化接轨的课程体系、以及大量的国际交流项目，为本国学生海外留学、外国学生来华留学提供了优渥的机会。在课程设置及课堂教学中，本专业注重主干理论体系及现代经济分析方法相结合、科技进步与国际商务模式前沿相结合，以及丰富的实践活动、互动活跃的课堂模式，造就了本专业知行合一的另一特色。

本专业要求学生系统学习国际经济与贸易的理论知识 and 现代经济分析方法，精通英语，掌握从事进出口业务、国际商务及跨国公司相关运作的综合知识与技能。

二、培养目标

在全球经济一体化和中国对外贸易迅速发展的背景下，国际经济与贸易专业致力于培养对标国家“一带一路”倡议和上海“国际贸易中心”建设，依托学校理工科优势，推进全英文教学改革，致力于培养数理基础扎实，实践能力强，熟练国际商务沟通的复合型精英人才。本专业具有全英语教学特色，培养具备良好的道德素养、扎实的专业知识基础、掌握规范的现代商务分析方法，能够对国际经济商务问题及政策进行科学分析及决策；并能够熟练运用英语进行进出口业务、国际市场开拓、国际商务战略的制定与实施，并具备国际企业及市场的组织管理能力。学生毕业后能胜任外经贸企业、跨国公司的国际化经营管理工作；也可以从事政府部门、事业单位的涉外工作；或者继续深造攻读经贸、金融及管理类专业的硕士学位。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 品德素养 : 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 热爱祖国，坚决拥护党的领导；遵纪守法；在学习、生活中积极践行社会主义核心价值观。
	1.2 具有人文底蕴、科学精神，追求社会和谐与可持续发展。
	1.3 具有较强的社会责任感，具备商业伦理道德意识以及判断能力，自觉遵守职业道德规范、履行责任。
2. 学科知识 : 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 具有较为扎实的数理基础。
	2.2 系统地掌握经济学基础理论，了解国际经济及贸易行业背景及发展。
	2.3 了解经济学、世界经济及国际贸易领域最新发展动态及应用前景。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
3. 创新能力： 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及 相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 具有较强的专业表达能力，能够以研究报告、论文等形式，描述、分析、阐释和评价国际经济与贸易问题。
	3.2 具有运用批判性思维方法分析国际经济与贸易问题的能力；能够运用创造性的思维及方法开展本专业领域的科学研究和就业。
4. 应用能力： 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 熟练掌握国际经济与贸易理论及政策的基本分析框架。
	4.2 具备对国际经济与贸易、国际商务管理等问题进行定量分析的能力。
	4.3 熟练掌握国际贸易实务操作流程，并熟知解决贸易争端的国际规则。
5. 信息应用： 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决 实际问题。	5.1 熟练掌握计算机应用技能。
	5.2 掌握计算机硬件和软件的基本知识，熟悉数据库使用、文献检索、专业论文写作等工具性知识及基本方法，并能熟练应用以解决实际问题。
6. 沟通表达： 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 熟练应用英语从事国际商务洽谈及合作，具有开阔的国际视野和跨文化交流能力。
	6.2 具有较强的双语能力，能口头和书面呈现国际经济与贸易研究及实践中的见解和方案。
7. 团队合作： 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并 作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备在国际商务环境中进行有效的沟通和团队合作能力。
	7.2 具备集体意识和奉献意识，以大局为重，充分发挥个人在团队中的价值，提高整体工作效率。
8. 国际视野： 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理 解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 具有较宽的知识面，对于国际政治、历史、社会、文化和自然科学等方面有较深刻的了解。
	8.2 关注国际动态，有意识的培养对全球问题的敏锐感知能力，以国际视角分析看待问题；包容文化差异，尊重文化多样性。
9. 学习发展： 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 掌握科学的体育锻炼方法，具有良好的生活习惯，身体健康，达到国家大学生体质健康标准。
	9.2 具备较高的审美情趣、人文素养，适应社会发展；具备健康的体魄和心理素质，实现个人的可持续发展。

四、依托学科

应用经济学

五、核心课程

微观经济学原理(英语)、宏观经济学原理(英语)、国际经济学(英语)、计量经济学(英语)、国际贸易(英语)、国际金融(英语)、国际商法(英语)、国际贸易实务(英语)。

六、学制与学位

学制四年，经济学学士学位。

七、学分要求

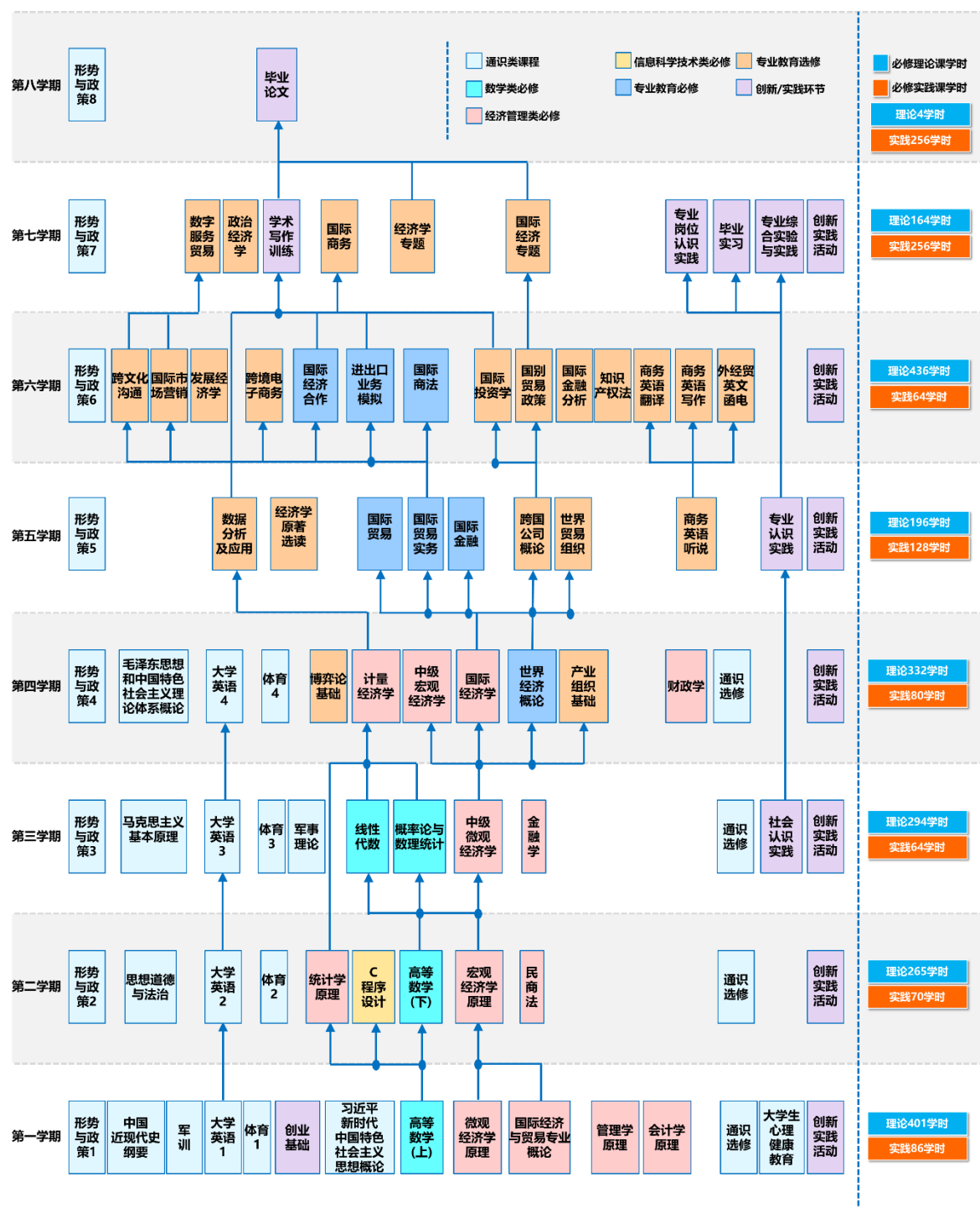
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予经济学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~2
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	13	31.5	1~4
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业必修	商贸分析类	必修	5	10	4~6
		商贸实训类	必修	2	4	5~6
	专业选修	商贸拓展类	选修	13	最低 10 学分	4~7
		商贸实训类	选修	5	最低 6 学分	5~6
		英语提升类	选修	5	最低 6 学分	5~6
	专业实践		必修	7	18	2~8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48		1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18	0	3
		13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4
	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语 I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语 II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语 III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6-8 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	08112450	高等数学(上) (英语)	Advanced Calculus (9 credits) I	必修	考试	5	80	80		1
		08112640	高等数学(下) (英语)	Advanced Calculus (9 credits) II	必修	考试	4	64	64		2
		11127012	线性代数 (英语)	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48		3
		11059012	概率论与数理统计 (英语)	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48		3
	经济管理 基础类 (31.5 学分)	11554012	会计学原理 (英语)	Principle of Accounting	必修	考试	3	51	45	6	1
		11368012	管理学原理 (英语)	Principles of Management	必修	考试	2	32	32		1
		14967008	统计学原理 (英语)	Principle of Statistics	必修	考试	2	35	29	6	2
		11786012	*微观经济学原理 (英语)	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48		1
		11803012	中级微观经济学 (英语)	Intermediate Micro-Economics	必修	考试	3	48	48		3
		14089008	民商法 (英语)	Civil & Commercial Law	必修	考试	2	32	32		2
		11719008	*宏观经济学原理 (英语)	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32		2
		11799012	中级宏观经济学 (英语)	Intermediate Macroeconomics	必修	考试	3	48	48		4
		11730012	金融学 (英语)	Finance	必修	考试	3	48	48		3
		14081008	*国际经济学 (英语)	International Economics	必修	考试	2	32	32		4
		11655008	财政学 (英语)	Public Finance	必修	考试	2	32	32		4
		14024016	*计量经济学 (英语)	Econometrics	必修	考试	4	72	56	16	4
		11686002	国际经济与贸易专业概论 (英语)	Introduction to International Economics and Trade	必修	考查	0.5	8	8		1
	信息科学 技术类 (2.5 学分)	47353010	C 程序设计 (英语)	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业必修(14学分)	商贸分析类	11769008	世界经济概论(英语)	Introduction to World Economy	必修	考试	2	32			4
			14083008	*国际贸易(英语)	International Trade	必修	考试	2	32			5
			14098008	*国际金融(英语)	International Finance	必修	考试	2	32			5
			11699008	*国际商法(英语)	International Commercial Law	必修	考试	2	32			6
			11680008	国际经济合作(英语)	International Economic Cooperation	必修	考查	2	32			6
		商贸实训类	14082008	*国际贸易实务(英语)	Practice of International Trade	必修	考试	2	32			5
			14080008	进出口业务模拟(英语)	International Trade Simulation	必修	考查	2	48	16	32	6
	专业选修(26学分)	商贸拓展类(最低10学分)	11706008	国际投资学(英语)	International Investment	选修	考查	2	32	32		6
			11748008	跨国公司概论(英语)	Introduction to Multinational Corporation	选修	考查	2	32	32		5
			11669008	国别贸易政策(英语)	Trade Policies across Countries	选修	考查	2	32	32		6
			11676008	国际金融分析(英语)	International Finance Research	选修	考查	2	32	32		6
			14026008	世界贸易组织(英语)	World Trade Organization	选修	考查	2	32	32		5
			11660008	产业组织基础(英语)	Fundamentals of Industrial Organization	选修	考试	2	32	32		4
			14085008	博弈论基础(英语)	Fundamentals of Game Theory	选修	考试	2	32	32		4
			11792008	知识产权法(英语)	Intellectual Property Law	选修	考查	2	32	32		6
			60659008	发展经济学(英语)	Development Economics	选修	考查	2	32	32		6
			14079008	国际经济专题(英语)	Special Topics in International Economics	选修	考查	2	32	32		7
			14075008	经济学专题(英语)	Special Topics in Economics	选修	考查	2	32	32		7
			11790008	政治经济学(英语)	Political Economics	选修	考查	2	32	32		7

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业选修(26学分)	49232008	数字服务贸易(英语)	Digital service trade	选修	考查	2	32	32		7
		11701008	国际商务(英语)	International Business	选修	考查	2	32	32		7
		11777008	外经贸英文函电(英语)	Business English Correspondence for Foreign Trade	选修	考查	2	32	32		6
		14305008	跨境电子商务(英语)	Cross-Border E-Commerce	选修	考查	2	32	32		6
		37244008	数据分析及应用(英语)	Data analysis and Application	选修	考试	2	64		64	5
		19499008	国际市场营销(英语)	International Marketing	选修	考查	2	32	32		6
	英语提升类(最低6学分)	11742008	经济学原著选读(英语)	Selected Readings in Original Economics Works	选修	考试	2	32	32		5
		14096008	跨文化沟通(英语)	Cross-Cultural Communication	选修	考查	2	32	32		6
		14087008	商务英语听说(英语)	Business English Listening and Speaking	选修	考查	2	32	32		5
		14077008	商务英语写作(英语)	Business Writing	选修	考查	2	32	32		6
		14088008	商务英语翻译(英语)	Translation for Business Purposes	选修	考查	2	32	32		6
	专业实践(18学分)	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1周		1周	大一暑假
		14636004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1周		1周	大二暑假
		14635004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1周		1周	大三暑假
		60658004	专业综合实验与实践(英语)	Professional Comprehensive Experiment and Practice	必修	考查	1	32		32	7
		11650016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4周		4周	7,8
		14409008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64		64	7
		37239032	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16周		16周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16		1	
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16		1	
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1	
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16		1	
		创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限						1-6
	创新创业实践环节(最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分						1-8
		学科竞赛、双创竞赛										
		智能创新类实训项目										
		经教务处认定的创新实践活动										

注^{△1}:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	
		体育(1)	必修	1	32		32
		大学英语 I	必修	2	32	32	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	高等数学(上)(英语)	必修	5	80	80	
		会计学原理(英语)	必修	3	51	45	6
		管理学原理(英语)	必修	2	32	32	
		微观经济学原理(英语)	必修	3	48	48	
		国际经济与贸易专业概论(英语)	必修	0.5	8	8	
	创新创业教育课程	创业基础	创新创业类课程(最低1学分)	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)		1	16	16	
		创造性思维与创新方法(MOOC)		1	16	16	
		创新工程实践(MOOC)		1	16	16	
	本学期合计必修 26.75 学分， 建议修读 2 学分通识选修课程						
第二学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		体育(2)	必修	1	32		32
		大学英语 II	必修	2	32	32	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	高等数学(下)(英语)	必修	4	64	64	
		统计学原理(英语)	必修	2	35	29	6
		民商法(英语)	必修	2	32	32	
		宏观经济学原理(英语)	必修	2	32	32	
		C 程序设计(英语)	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 18.75 学分， 建议修读 2 学分通识选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		军事理论	必修	1	18	18	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(3)	必修	1	32		32
		大学英语III	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	线性代数(英语)	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计(英语)	必修	3	48	48	
		中级微观经济学(英语)	必修	3	48	48	
		金融学(英语)	必修	3	48	48	
	专业教育课程	社会认识实践 (大一暑假)	必修	1	1 周		1 周
本学期合计必修 20.25 学分，建议修读 1 学分通识选修课程							
第四学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	
	学科基础教育课程	中级宏观经济学(英语)	必修	3	48	48	
		国际经济学(英语)	必修	2	32	32	
		财政学(英语)	必修	2	32	32	
		计量经济学(英语)	必修	4	72	56	16
	专业教育课程	世界经济概论(英语)	必修	2	32	32	
		产业组织基础(英语)	选修	2	32	32	
		博弈论基础(英语)	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 17.25 学分，建议修读 1 学分通识选修课程， 修读 2 学分专业选修课程						
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	国际贸易(英语)	必修	2	32	32	
		国际金融(英语)	必修	2	32	32	
		国际贸易实务(英语)	必修	2	32		32
		跨国公司概论(英语)	选修	2	32	32	
		数据分析及应用(英语)	选修	2	64		64
		世界贸易组织(英语)	选修	2	32	32	
		经济学原著选读(英语)	选修	2	32	32	
		商务英语听说(英语)	选修	2	32	32	
		专业认识实践 (大二暑假)	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 7.25 学分，建议修读 10 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	国际商法(英语)	必修	2	32	32	
		进出口业务模拟(英语)	必修	2	48	16	32
		国际经济合作(英语)	必修	2	32	32	
		国际投资学(英语)	选修	2	32	32	
		国别贸易政策(英语)	选修	2	32	32	
		国际金融分析(英语)	选修	2	32	32	
		知识产权法(英语)	选修	2	32	32	
		发展经济学(英语)	选修	2	32	32	
		外经贸英文函电(英语)	选修	2	32	32	
		跨境电子商务(英语)	选修	2	32	32	
		国际市场营销(英语)	选修	2	32	32	
		跨文化沟通(英语)	选修	2	32	32	
		商务英语写作(英语)	选修	2	32	32	
		商务英语翻译(英语)	选修	2	32	32	
创新创业教育课程	创新实践	选修	1	32		32	
本学期合计必修 6.25 学分，建议修读 12 学分专业选修课程							
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	国际经济专题(英语)	选修	2	32	32	
		经济学专题(英语)	选修	2	32	32	
		政治经济学(英语)	选修	2	32	32	
		数字服务贸易(英语)	选修	2	32	32	
		国际商务(英语)	选修	2	32	32	
		学术写作训练	必修	2	64		64
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周		1 周
		专业综合实验与实践(英语)	必修	1	32		32
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
本学期合计必修 8.25 学分，建议修读 4 学分专业选修课程							
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创新工程实践(MOOC)			M	H					
创造性思维与创新方法(MOOC)			H	M					
大学英语 I	H					H		M	
大学英语 II	H					H		M	
大学英语 III	H					H		M	
大学英语 IV	H					H		M	
军训	M						M		
军事理论	M							L	
概率论与数理统计(英语)		H		M					
高等数学(上)(英语)		H		M					
高等数学(下)(英语)		H		M					
线性代数(英语)		H		M					
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							M	M
形势与政策	H							L	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	M
体育 1	M						L		H
体育 2	M						L		H
体育 3	M						L		H
体育 4	M						L		H
大学生心理健康教育							H		M
C 程序设计(英语)					H				M
会计学原理(英语)	L	H		M					
管理学原理(英语)		H					M		
统计学原理(英语)				H	M				
*微观经济学原理(英语)		H		M					
中级微观经济学(英语)		H	M						
民商法(英语)	H							M	

课程 名称 \ 毕业 要求	品德 素养	学科 知识	创新 能力	应用 能力	信息 应用	沟通 表达	团队 合作	国际 视野	学习 发展
*宏观经济学原理(英语)		M		H					
中级宏观经济学(英语)		H	M						
金融学(英语)	M	H							
*国际经济学(英语)			H						M
财政学(英语)		H		M					
*计量经济学(英语)				H	M				
国际经济与贸易专业概论 (英语)		H						M	
世界经济概论(英语)	H							M	L
*国际贸易(英语)		H		M					
*国际金融(英语)		H	M						
*国际商法(英语)		M	H						
国际经济合作(英语)		M						H	
*国际贸易实务(英语)		H		M					
进出口业务模拟(英语)				H		M			
国际投资学(英语)		H		M					
跨国公司概论(英语)	M							H	
国别贸易政策(英语)	H							M	L
国际金融分析(英语)		H	M						
世界贸易组织(英语)				M				H	
产业组织基础(英语)		H		M					
博弈论基础(英语)		H		M					
知识产权法(英语)		M	H						
发展经济学(英语)		H		M					
国际经济专题(英语)		H						M	
经济学专题(英语)		H		M					
政治经济学(英语)	H	M					L		
数字服务贸易(英语)			H		M				
国际商务(英语)				H				M	
外经贸英文函电(英语)				H		M			
跨境电子商务(英语)						H	M		
数据分析及应用(英语)				M	H				
国际市场营销(英语)		H							M

课程 名称	毕业 要求	品德 素养	学科 知识	创新 能力	应用 能力	信息 应用	沟通 表达	团队 合作	国际 视野	学习 发展
经济学原著选读(英语)			H					M		
跨文化沟通(英语)							M	H		
商务英语听说(英语)							H	M		
商务英语写作(英语)					M		H			
商务英语翻译(英语)							H	M		
学术写作训练							H		M	
社会认识实践					H			M		M
专业认识实践			M				M		H	
专业岗位认识实践					H		M			
专业综合实验与实践 (英语)					M			L		H
毕业实习								M		H
毕业论文		M	M		H		M			

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 李佑平 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

经济学专业教学培养方案

一、专业特色

经济学是一门以微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学等学科为基础的社会科学。学院依托华东理工大学理工学科优势，参考国际一流大学经济学教学体系，致力于将经济学专业打造为学校特色专业。本专业的课程设置既包括必修的经济与贸易金融类专业基础课，也包括统计、会计、管理等特色选修课，致力于打造经济理论、统计与计量方法、贸易金融、商务英语“四位一体”的教学方案。本专业坚持培养既掌握系统的经济学理论和分析方法，又具备解决实际经济问题技能的经济、贸易、金融领域的复合型人才。本专业坚持国际化办学方向，培养具有国际视野、面向国际竞争的高素质人才，打造理论与应用相结合的创新型“知行合一”的人才培养模式。本专业致力于将经济学、国际贸易、金融学等学科有机融合，将产业经济、区域经济、宏观经济和贸易金融分析技巧和操作方法的培养和训练构筑在扎实的经济学理论和方法基础之上，使学生掌握得更为灵活和深入。本专业也会给学生提供大量行业地区和贸易金融的实践机会，为经济学的理论学习提供“用武之地”，达到理论和实践的有机融合。

二、培养目标

经济学专业致力于培养具有社会责任感和创新精神，具备扎实的经济理论基础，且知识面宽广、综合素质高，系统熟练掌握数理统计和计量分析工具，及数据分析软件，同时具备良好的经济活动分析能力和商务英语应用能力，兼具国际视野与跨文化沟通能力的复合型人才。经济学专业本科阶段的学习将为有意继续深造攻读硕士和博士学位的学生打下坚实的基础，并培养他们成为经济分析师或经济学专门人才。学生毕业后，将在国内外知名高校攻读硕士或博士学位，或在政府机关、政策研究部门、金融机构、综合经济管理部门、经济研究机构等从事经济分析和咨询工作。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 品德素养: 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 热爱祖国，坚决拥护党的领导。
	1.2 在学习生活中积极践行社会主义核心价值观。
	1.3 具备商业伦理道德意识以及判断能力。
2. 学科知识: 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 掌握经济学科学思维及系统、扎实的经济学理论和方法，具备从事理论研究的良好基础。
	2.2 了解市场经济运行机制，熟悉经济方针、政策和法规，了解中外经济发展历史现状。
	2.3 了解世界经济以及经济金融领域前沿、应用前景和最新发展动态。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
3. 创新能力： 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 了解市场经济运行机制，熟悉经济方针、政策和法规，了解中外经济发展历史现状。
	3.2 鼓励学生具有批判性思维 and 创新能力。
4. 应用能力： 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 熟练掌握经济学的基本分析框架。
	4.2 具备对商务管理问题进行定量分析的能力。
5. 信息应用： 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 熟练掌握常用计算机编程语言和统计分析软件应用技能。
	5.2 具有运用数量分析方法和现代信息技术手段进行社会调查、经济分析和企业管理工作能力。
6. 沟通表达： 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 熟练应用英语从事国际商务谈判，具有较好的国际视野和跨文化交流能力。
7. 团队合作： 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备在国际商务环境中进行有效的沟通和团队合作能力。
	7.2 较强的组织协调、快速适应和学习能力，能在实践中不断获得发展。
8. 国际视野： 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 具有较宽的知识面，对于政治、历史、文化和自然科学等方面有较深刻的了解。
	8.2 熟练掌握一门外语，具有扎实的专业英语基础、较强的跨文化沟通能力、广阔的国际视野。
9. 学习发展： 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

四、依托学科

应用经济学。

五、核心课程

微观经济学原理、宏观经济学原理、计量经济学、金融学、政治经济学、中国经济、博弈论基础、经济思想史。

六、学制与学位

学制四年，经济学学士学位。

七、学分要求

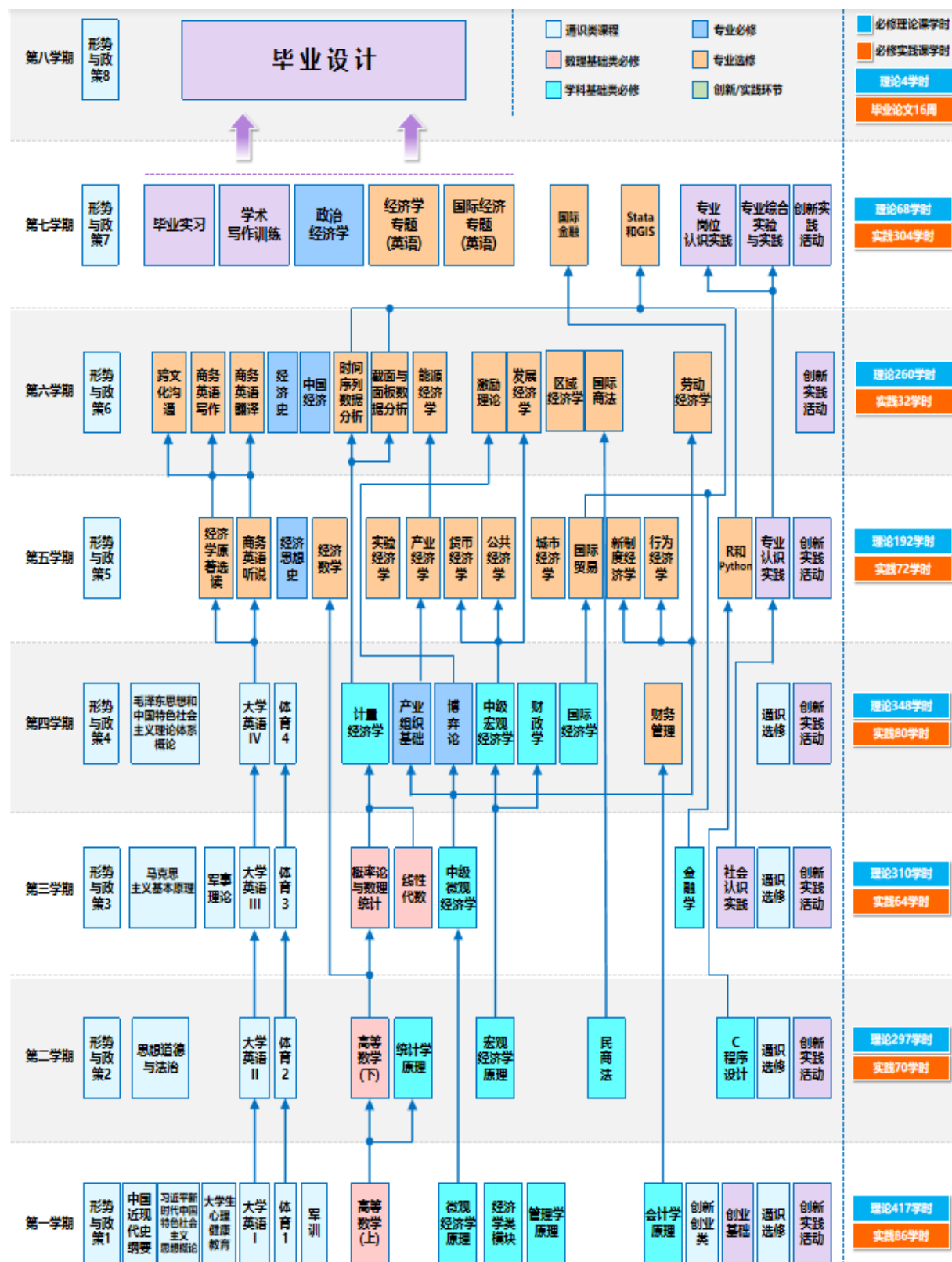
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予经济学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~2
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	14	31.5	1~4
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业必修		必修	6	12	4~6
	专业选修	经济应用拓展类	选修	12	最低 10 学分	4~7
		经济分析工具类	选修	5	最低 6 学分	5~7
		金融贸易拓展类	选修	4	最低 4 学分	4~7
		经济学专题拓展类	选修	3	最低 2 学分	5~6
		商务英语类	选修	4	最低 6 学分	5~6
	专业实践		必修	7	18	1~8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48	0	1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32		1~8
	军体类 (6 学分)	11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18	0	3
		13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4
	英语类 ^{a1} (6 学分)	13913008	大学英语 I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语 II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语 III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6-8 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80	80		1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64	64		2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48		3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48		3
	经济管理 基础类 (31.5 学分)	11553012	会计学原理	Principles of Accountancy	必修	考试	3	51	45	6	1
		13955008	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	2	32	32		1
		11631008	统计学原理	Principles of Statistics	必修	考试	2	35	29	6	2
		11785012	*微观经济学原理	Microeconomics	必修	考试	3	48	48		1
		11802012	中级微观经济学	Medium Microeconomics	必修	考试	3	48	48		3
		13956008	民商法	Civil Law & Commercial Law	必修	考试	2	32	32		2
		11718008	*宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32		2
		14078012	中级宏观经济学	Medium Macroeconomics	必修	考试	3	48	48		4
		11617012	*金融学	Finance	必修	考试	3	48	48		3
		11682008	国际经济学	International Economics	必修	考试	2	32	32		4
		11583008	财政学	Public Finance	必修	考试	2	32	32		4
		14025016	*计量经济学	Econometrics	必修	考试	4	72	56	16	4
		11619002	金融学专业概论	Introduction to Finance	必修	考查	0.5	8	8		1
		11744002	经济学专业概论	Introduction to Economics	必修	考查	0.5	8	8		1
	信息科学 技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程 (58 学分)	专业必修 (12 学分)	11651008	博弈论基础	Fundamentals of Game Theory	必修	考试	2	32	32		4
		11659008	产业组织基础	Fundamentals of Industrial Organization	必修	考试	2	32	32		4
		11737008	*经济思想史	History of Economic Thought	必修	考查	2	32	32		5
		11789008	*政治经济学	Political Economics	必修	考查	2	32	32		7
		11796008	*中国经济	Chinese Economy	必修	考查	2	32	32		6
		11734008	*经济史	Economic History	必修	考查	2	32	32		6
	专业选修 (28 学分)	11656008	产业经济学	Industrial Economics	选修	考试	2	32	32		5
		11667008	公共经济学	Public Economics	选修	考试	2	32	32		5
		11787008	新制度经济学	New Institutional Economics	选修	考查	2	32	32		5
		37241008	货币经济学(双语)	Monetary Economics	选修	考查	2	32	32		5
		11712008	行为经济学	Behavioral Economics	选修	考查	2	32	32		5
		11767008	实验经济学	Experimental Economics	选修	考查	2	36	28	8	5
		14304008	城市经济学	Urban Economics	选修	考查	2	32	32		5
		11663008	发展经济学	Development Economics	选修	考查	2	32	32		6
		11757008	区域经济学	Regional Economics	选修	考查	2	32	32		6
		11756008	能源经济学	Energy Economics	选修	考查	2	32	32		6
		11721008	激励理论	Incentive Theory	选修	考查	2	32	32		6
		11753008	劳动经济学	Labor Economics	选修	考查	2	32	32		6

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	经济分析工具类(至少选修6学分)	37243004	数据分析软件及应用: R 和 Python	Data Analysis Software and Applications: R and Python	选修	考查	1	32		32	5
		11736008	经济数学	Economic Mathematics	选修	考试	2	32	32		5
		11729008	截面与面板数据分析	Analysis of Cross Section and Panel Data	选修	考查	2	32	32		6
		11766008	时间序列数据分析	Time Series Data Analysis	选修	考查	2	32	32		6
		37242006	数据分析软件及应用: Stata 和 GIS	Data Analysis Software and Applications: Stata and GIS	选修	考查	1.5	48		48	7
	金融贸易拓展类(至少选修4学分)	11697008	国际商法	International Commercial Law	选修	考查	2	32	32		6
		11524008	财务管理	Financial Management	选修	考试	2	32	32		4
		11689008	国际贸易	International Trade	选修	考查	2	32	32		5
		37240008	国际金融(双语)	International Finance (Bilingual)	选修	考查	2	32	32		7
	经济学专题拓展类(至少选修2学分)	14095008	经济学原著选读	Selected Readings in Original Economics Works	选修	考试	2	32	32		5
		14075008	经济学专题(英语)	Special Topics in Economics (English)	选修	考查	2	32	32		7
		14079008	国际经济专题(英语)	Special Topics in International Economics (English)	选修	考查	2	32	32		7

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业选修(28学分)	商务英语类(至少选修6学分)	11761008	商务英语听说	Business English Listening and Speaking	选修	考查	2	32	32		5
			14074008	跨文化沟通	Cross-Cultural Communication	选修	考查	2	32	32		6
			11764008	商务英语写作	Business Writing	选修	考查	2	32	32		6
			11759008	商务英语翻译	Translation for Business Purposes	选修	考查	2	32	32		6
	(专业实践18学分)	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1周		1周	大一暑假	
		14636004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1周		1周	大二暑假	
		14635004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1周		1周	大三暑假	
		60657004	专业综合实验与实践(双语)	Professional Comprehensive Experiment and Practice	必修	考查	1	32		32	7	
		11650016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4周		4周	7,8	
		14409008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64		64	7	
		37239032	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16周		16周	7,8	

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程 (最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16	0	1	
		13931004	大学生创业基础(Mooc)	Fundamentals of Entrepreneurship for College Students	必修	考试	1	16	16	0	1	
		18829004	创造性思维与创新方法(Mooc)	Creative Thinking and Innovative Methods(Mooc)	必修	考试	1	16	16	0	1	
		18830004	创新工程实践(Mooc)	Innovative Engineering Practice(Mooc)	必修	考试	1	16	16	0	1	
	创新创业类选修课程					学生自主选择, 学分不限						1-6
	创新创业实践环节 (最低 1 学分△2)	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分						1-8
		学科竞赛、双创竞赛										
		智能创新类实训项目										
		经教务处认定的创新实践活动										

注^{△1}:《大学英语》采取分层次教学模式,新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者,方可毕业,具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}:应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

说明:《专业概论》课程,学生必须在所属大类“经济类模块”中任选一门转专业概论课程。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	
第一 学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48		
		体育(1)	必修	1	32		32	
		大学英语 I	必修	2	32	32		
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周	
		形势与政策	必修	0.25	4	4		
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32		
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80	80		
		*会计学原理	必修	3	51	45	6	
		管理学原理	必修	2	32	32		
		*微观经济学原理	必修	3	48	48		
		金融学专业概论	必修 (2 选 1)	0.5	8	8		
		经济学专业概论		0.5	8	8		
	创新创业教育课程	创业基础	必修 创新创业类课程 (最低 1 学分)	1	16	16		
		大学生创业基础		1	16	16		
		创造性思维与创新方法		1	16	16		
		创新工程实践		1	16	16		
	本学期合计必修 26.75 学分，建议修读 2 学分通识选修课程							
第二 学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16	
		体育(2)	必修	1	32		32	
		大学英语 II	必修	2	32	32		
		形势与政策	必修	0.25	4	4		
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64	64		
		*统计学原理	必修	2	35	29	6	
		民商法	必修	2	32	32		
		*宏观经济学原理	必修	2	32	32		
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16	
	本学期合计必修 18.75 学分，建议修读 2 学分通识选修课程							

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		军事理论	必修	1	18	18	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(3)	必修	1	32		32
		大学英语III	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	
		*中级微观经济学	必修	3	48	48	
		*金融学	必修	3	48	48	
	专业教育课程	社会认识实践	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 20.25 学分，建议修读 1 学分通识选修课程						
第四学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	
	学科基础教育课程	*中级宏观经济学	必修	3	48	48	
		*国际经济学	必修	2	32	32	
		*财政学	必修	2	32	32	
		*计量经济学	必修	4	72	56	16
	专业教育课程	博弈论基础	必修	2	32	32	
		产业组织基础	必修	2	32	32	
		财务管理	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 19.25 学分，建议修读 1 学分通识选修课程，修读 2 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*经济思想史	必修	2	32	32	
		产业经济学	选修	2	32	32	
		公共经济学	选修	2	32	32	
		新制度经济学	选修	2	32	32	
		货币经济学(双语)	选修	2	32	32	
		行为经济学	选修	2	32	32	
		实验经济学	选修	2	36	28	8
		城市经济学	选修	2	32	32	
		数据分析软件及应用: R 和 Python	选修	1	32		32
		经济数学	选修	2	32	32	
		国际贸易	选修	2	32	32	
		经济学原著选读	选修	2	32	32	
		商务英语听说	选修	2	32	32	
		专业认识实践	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 3.25 学分, 建议修读 12 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*中国经济	必修	2	32	32	
		*经济史	必修	2	32	32	
		发展经济学	选修	2	32	32	
		区域经济学	选修	2	32	32	
		能源经济学	选修	2	32	32	
		激励理论	选修	2	32	32	
		劳动经济学	选修	2	32	32	
		截面与面板数据分析	选修	2	32	32	
		时间序列数据分析	选修	2	32	32	
		国际商法	选修	2	32	32	
		跨文化沟通	选修	2	32	32	
		商务英语写作	选修	2	32	32	
		商务英语翻译	选修	2	32	32	
	创新创业教育课程	创新实践	选修	1	32		32
	本学期合计必修 4.25 学分, 建议修读 12 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*政治经济学	必修	2	32	32	
		数据分析软件及应用: Stata 和 GIS	选修	1.5	48		48
		国际金融(双语)	选修	2	32	32	
		经济学专题(英语)	选修	2	32	32	
		国际经济专题(英语)	选修	2	32	32	
		学术写作训练	必修	2	64		64
		毕业实习	必修	4	4 周		4 周
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周		1 周
		专业综合实验与实践(双语)	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 10.25 学分, 建议修读 4 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周		16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育(1)	M						L		
体育(2)	M						L		
体育(3)	M						L		
体育(4)	M						L		
大学英语 I	H					H		M	
大学英语 II	H					H		M	

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
大学英语III	H					H		M	
大学生心理健康教育							H		M
高等数学	L	M							
线性代数		M							
概率论与数理统计		M							
*管理学原理		H					M		
*会计学原理	L	H		M					
微观经济学原理		H		M					
宏观经济学原理		H		M					
C 程序设计					H				M
*统计学原理		H		M					
*中级微观经济学		H	M						
*中级宏观经济学		H		M					
民商法			H					M	
*博弈论基础		H		M					
*金融学		H		M					
国际经济学			H					L	M
*财政学		H							
*计量经济学				H	M				
经济学专业概论		M		H					M
产业组织基础		H		M					
*政治经济学	H	M					L		
*经济思想史			H						M
*经济史		H		M					
*中国经济	H		M						
产业经济学			H						M
公共经济学		M		H					
新制度经济学		H		M					
货币经济学(双语)		H	M						
行为经济学		M		H					
实验经济学		H		M					
城市经济学	H		M						
发展经济学		H		M					
区域经济学			M	H					
能源经济学		H	M						
激励理论	H	M	L						
劳动经济学		H		M					
数据分析软件及应用： R 和 Python				M	H				
经济数学		H		M					
截面与面板数据分析				H	M				

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
时间序列数据分析				H	M				
数据分析软件及应用：Stata 和 GIS				M					H
国际商法	H	M	M						
财务管理		H		M					
国际贸易		H		M					
国际金融(双语)		H	M						
经济学原著选读		H	M						
经济学专题(英语)		H		M					
国际经济专题(英语)		H						M	
商务英语听说						H	M		
跨文化沟通						M	H		
商务英语写作						H			
商务英语翻译						H	M		
社会认识实践						M	H		
专业认识实践		M				M		H	
专业岗位认识实践				H		M			
专业综合实验与实践(双语)				M			L		H
毕业实习							M		H
学术写作训练		M	H						
毕业论文	M	M		H		M			
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创造性思维与创新方法(MOOC)			M	H					
创新工程实践(MOOC)			H	M					

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 李佑平 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹

金融学专业教学培养方案

一、专业特色

本专业自 1998 年开始招生办学，2021 年入选国家级一流本科专业建设点。近年来，本专业获得上海市教学成果二等奖、校本科教学成果特等奖、上海市自然科学二等奖、上海市科技进步二等奖，打造了一批上海市一流本科课程、上海市精品课程、上海市重点课程。在专业定位上，以上海国际金融中心、全球科创中心和金融科技中心建设等国家重大战略对高端金融人才的需求为导向，基于新文科理念，结合华东理工大学理工科特色优势，构建金融学专业课程思政体系，培养具有“金融大数据挖掘+金融建模+计算机编程”三维一体的“知行合一”定量金融分析能力且富有创新精神的金融复合型人才。突出学生定量金融分析能力培养模式，强调理论教学和实验教学并重，“差异化专业模块课程体系”与“多层次金融实验和实践教学体系”有机融合，专业课程设置“金融基础模块”、“定量金融分析模块”、“金融投资类模块”和“金融财务类模块”等课程群，同时依托产学研实践基地构建定量分析基础实验、仿真模拟实验、综合性设计性实验和创新创业竞赛实践项目等贯通式金融实验实践教学体系。通过与国外高水平大学合作以及学术导师制度等方式，鼓励学生参与多种形式的国内外学术交流项目，着力培养学生的国际化视野和综合运用金融学理论知识及数据科学算法分析解决各类复杂问题的数据分析和实证研究能力。

二、培养目标

依托上海国际金融中心建设的大环境和我校理工背景，金融学专业致力于培养具有家国情怀、高尚情操、国际视野、创新精神与领袖气质，德、智、体、美、劳全面发展的金融复合型人才。结合金融科技发展的人才市场需求，培养具有坚实的数理基础，系统掌握金融基本理论与方法以及计算机信息技术，能够综合运用理论和定量分析工具研究和解决金融产品定价、风险管理和财务报表分析等问题，具备良好的沟通和团队合作精神、学术研究及创新实践能力的卓越人才。学生毕业后可在银行、证券、保险、金融科技公司及企业的投融资部门从事金融产品发行、交易、设计与定价、金融风险管理、金融机构经营管理工作，以及在政府、高校、科研部门从事政策分析和科学研究工作等。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。	1.1 热爱祖国,遵纪守法,具备商业伦理道德意识以及判断能力,践行社会主义核心价值观;
	1.2 具有较强的社会责任感,能够在管理实践中自觉遵守职业道德和规范、履行责任;
	1.3 具有关注人的生命、价值和意义的人本主义精神,追求社会和谐与可持续发展。
2. 具有扎实的基础知识和专业知识,掌握必备的研究方法,了解金融学专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 具备扎实的金融学专业知识和宽厚的商务基础知识,了解行业背景及商务发展;
	2.2 掌握金融学专业基础理论、研究方法和专业分析工具;
	2.3 熟悉金融学专业的理论前沿和发展动态,具有利用金融学专业的知识和方法解决实际问题的实践应用能力和科学研究能力。
3. 具有批判性思维和创新能。能够发现、辨析、质疑、评价金融学专业及相关领域现象和问题,表达个人见解。	3.1 具有利用批判性思维方法分析研究问题的能力,从辩证的角度发现并思考问题;
	3.2 具有利用创造性思维方法开展科学研究和就业、创业实践所需要的创新能力;
	3.3 具备较强的专业表达能力,能够以研究报告、论文等形式,描述、分析和阐释管理问题。
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对金融学专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策或解决方案。	4.1 具备运用金融学专业知识和分析商务复杂问题及金融学专业问题的敏锐性和判断力;
	4.2 掌握管理学和经济学相关的基本专业知识,能够综合运用各学科知识对金融问题进行系统分析和研究,提出相应解决对策;
	4.3 系统掌握定性和定量的研究分析方法,能够灵活运用金融学理论和方法,分析和解决实际问题。
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 掌握计算机硬件和软件的基本知识,掌握办公自动化技能和电子商务实务;
	5.2 掌握计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、专业论文写作等工具性知识及基本方法,并能熟练应用以解决实际问题;
	5.3 能够熟练使用软件/定量分析工具,结合相关行业特性进行商业管理问题定量分析。
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具有较强的双语写作能力,能把创意想法和个人观点见解系统呈现于书面;
	6.2 具有良好的口语表达能力和沟通协调能力,能把个人思路想法清晰阐述于他人。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备团队意识和合作意识，能够妥善处理与个人和团队的关系，成员之间有效沟通，提高工作效率；
	7.2 具备集体意识和奉献精神，以大局为重，充分发挥个人在团队中的价值，提高整体工作效率。
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 掌握一门外语，能够熟练阅读和理解外文文献资料，具有较好的国际视野和跨文化交流能力；
	8.2 关注国际动态，有意识的培养对全球问题的敏锐感知能力，以国际视角分析看待问题；
	8.3 理解和包容各种不同的文化，尊重文化多样性。
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 掌握有效学习方法，能够应用现代科技手段进行终身自我学习，并获得自我学习能力；
	9.2 具备较高的审美情趣、人文素养，适应社会发展，具备健康的心理素质，实现个人的可持续发展；
	9.3 身体健康，达到国家大学生体质健康标准。

四、依托学科

应用经济学

五、核心课程

微观经济学原理、宏观经济学原理、金融学、多元统计学、计量经济学、证券投资学、公司金融学、金融经济学、金融机构运作与管理、金融工程导论。

六、学制与学位

学制四年，经济学学士学位。

七、学分要求

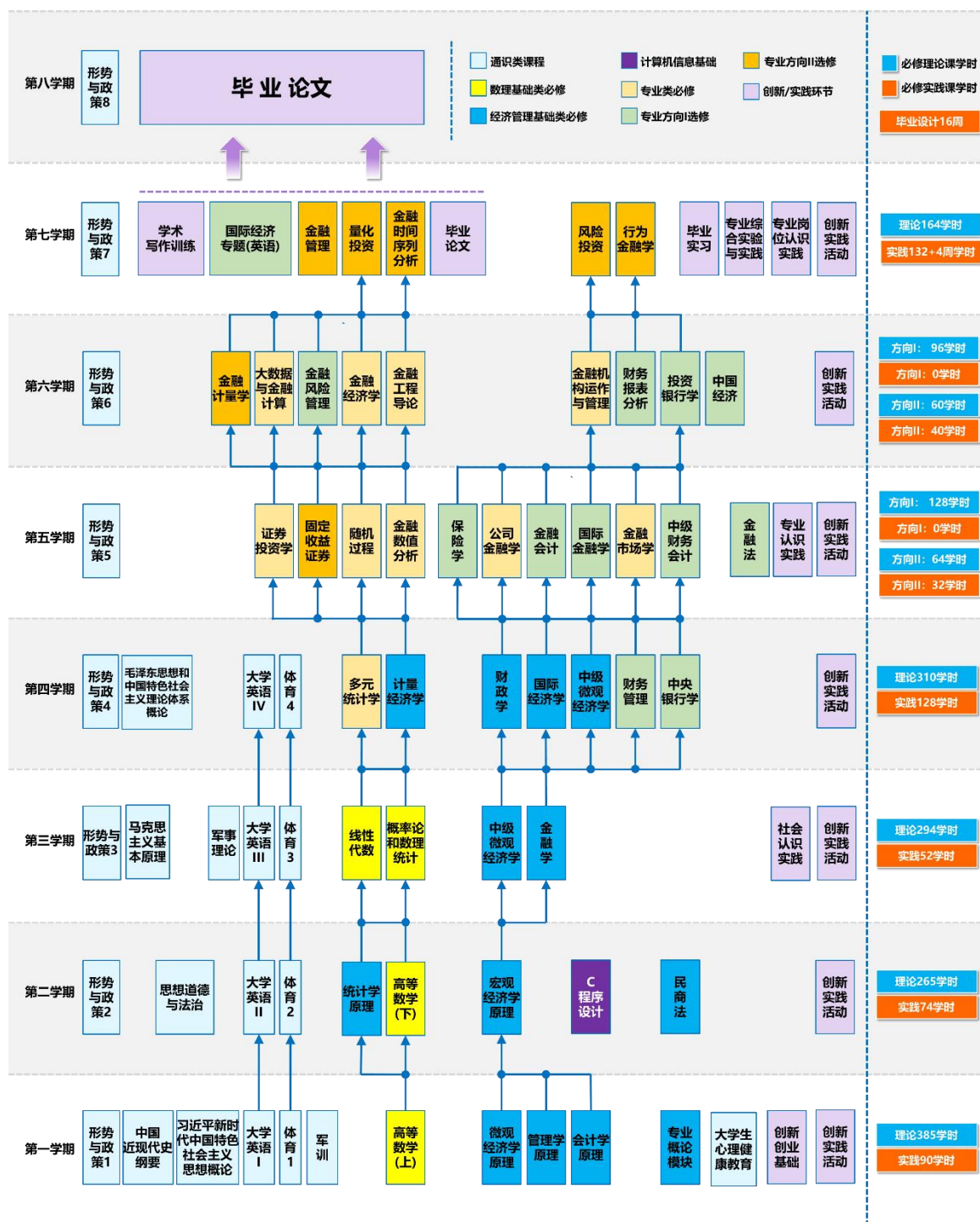
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 150 学分。其中，通识类课程最低 41 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予经济学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 41 学分)	通识 必修	思政类	必修	6	17	1~8
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础 教育课程 (最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	14	31.5	1~4
专业教育课程 (最低 58 学分)	专业 必修	公司金融类	必修	5	14	5~6
		数理金融类	必修	5	13	4~6
	专业 选修	公司金融类	选修	12	6	4~7
		数理金融类	选修	7	7	5~7
	专业实践		必修	7	18	3~8
创新创业 教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (41 学分)	思政类 (17 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48	0	1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		69244012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics I	必修	考试	3	56	40	16	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32	0	1~8
	军体类 (6 学分)	13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		11034004	军事理论	Military Theory	必修	考试	1	18	18	0	3
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4
	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语 I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语 II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语 III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中，《大学生心理健康教育》课程为必修课，美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分，劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48	0	3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48	0	3
	经济管理 基础类 (31.5 学分)	11553012	会计学原理	Principle of Accountancy	必修	考试	3	51	45	6	1
		13955008	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	2	32	32	0	1
		11631008	统计学原理	Principle of Statistics	必修	考试	2	35	29	6	2
		11785012	*微观经济学原理	Microeconomics	必修	考试	3	48	48	0	1
		11802012	中级微观经济学	Medium Microeconomics	必修	考试	3	48	48	0	3
		13956008	民商法	Civil Law& Commercial Law	必修	考试	2	32	32	0	2
		11718008	*宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32	0	2
		14078012	中级宏观经济学	Medium Macroeconomics	必修	考试	3	48	48	0	4
		11617012	*金融学	Finance	必修	考试	3	48	48	0	3
		11682008	国际经济学	International Economics	必修	考试	2	32	32	0	4
		11583008	财政学	Public Finance	必修	考试	2	32	32	0	4
		14025016	*计量经济学	Econometrics	必修	考试	4	72	56	16	4
		11619002	金融学专业概论	Introduction to Finance	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		11744002	经济学专业概论	Introduction to Economics	必修	考查	0.5	8	8	0	1
	信息科学 技术类 (2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业必修课程(27学分)	公司金融类	11641012	*证券投资学	Security Investment	必修	考试	3	48	48	0	5
		11613008	金融市场学	Financial Markets	必修	考试	2	32	32	0	5
		11615008	金融市场学(全英语)	Financial Markets (English)	2选1						
		11595012	*公司金融学	Corporate Finance	必修	考试	3	48	48	0	5
		11610012	*金融经济学	Financial Economics	必修	考试	3	48	48	0	6
		18795012	*金融机构运作与管理	Financial Institutions Operation and Management	必修	考试	3	48	48	0	6
	数理金融类	14237012	金融数值分析	Numerical Analysis in Finance	必修	考试	3	64	32	32	5
		11630008	随机过程	Stochastic Processes	必修	考试	2	32	32	0	5
		11606012	*金融工程导论	Financial Engineering	必修	考试	3	52	44	8	6
		18790008	大数据与金融计算	Financial Computation and Programming Training	必修	考试	2	48	16	32	6
		11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
	专业选修课程(58学分)	11579008	保险学	Insurance	选修	考查	2	32	32	0	5
		11600012	国际金融学	International Finance	选修	考查	3	52	44	8	5
		11605008	金融法	Financial Law	选修	考查	2	32	32	0	5
		14236008	金融风险的管理	Financial Risk Management	选修	考查	2	32	32	0	6
		11644008	中央银行学	Central Banking	选修	考查	2	32	32	0	4
		11633008	投资银行学	Investment Banking	选修	考查	2	32	32	0	6
		11796008	中国经济	Chinese Economy	选修	考查	2	32	32	0	6
		14079008	国际经济专题(英语)	Special Topics in International Economics (English)	选修	考查	2	32	32	0	7
		11524008	财务管理	Financial Management	选修	考试	2	32	32	0	4
		11570012	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	选修	考试	3	48	48	0	5
		11608008	金融会计	Financial Accounting	选修	考查	2	32	32	0	5
		11522008	财务报表分析	Financial Statement Analysis	选修	考查	2	32	32	0	6

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(58学分)	专业选修(13学分)	数理金融类	11596008	固定收益证券	Fixed Income Securities	选修	考查	2	32	32	0	5
			11603008	行为金融学	Behavioral Finance	选修	考查	2	32	32	0	7
			11591008	风险投资	Venture Investment	选修	考查	2	32	32	0	7
			18801012	金融计量学	Financial Econometrics	选修	考查	3	54	42	12	6
			11607008	金融管理	Financial Management	选修	考查	2	32	32	0	7
			11622004	量化投资	Quantitative Investment	选修	考查	1	16	16	0	7
			11611004	金融时间序列分析	Financial Time Series Analysis	选修	考查	1	16	16	0	7
	专业实践(18学分)	专业实践	14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	大一暑假
			14232004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	大二暑假
			14231004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1周	0	1周	大三暑假
			11647004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32	0	32	7
			14410016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4周	0	4周	7,8
			14062008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64	0	64	7
			37188032	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16周	0	16周	7,8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16	0	1
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for University Students	必修	考试	1	16	16	0	1
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovation (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practicum (MOOC)	必修	考试	1	16	16	0	1
	创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限						1-6
	创新创业实践环节(最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划				按实际情况认定创新实践学分					1-8
		学科竞赛、双创竞赛									
		智能创新类实训项目									
		经教务处认定的创新实践活动									

注^{△1}:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

说明:《专业概论》课程, 学生必须在所属大类“经济类模块”中任选一门转专业概论课程。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	
第一 学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16	
		军训	必修	1	2.5 周		2.5 周	
		体育(1)	必修	1	32		32	
		大学英语 I	必修	2	32	32		
		形势与政策	必修	0.25	4	4		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48		
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32		
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24	
		会计学原理	必修	3	51	45	6	
		管理学原理	必修	2	32	32		
		*微观经济学原理	必修	3	48	48		
		金融学专业概论	必修 (2 选 1)	0.5	8	8		
		经济学专业概论						
	创新创业教育课程	创业基础	必修 创新创业类 课程(最低 1 学分)	1	16	16		
		大学生创业基础		1	16	16		
		创造性思维与创新方法		1	16	16		
		创新工程实践		1	16	16		
	本学期合计必修 26.75 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程							
第二 学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16	
		体育(2)	必修	1	32		32	
		大学英语 II	必修	2	32	32		
		形势与政策	必修	0.25	4	4		
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24	
		统计学原理	必修	2	35	29	6	
		民商法	必修	2	32	32		
		*宏观经济学原理	必修	2	32	32		
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16	
	本学期合计必修 18.75 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程							

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		军事理论	必修	1	18	18	
		体育(3)	必修	1	32		32
		大学英语III	必修	2	32	32	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	
		中级微观经济学	必修	3	48	48	
		*金融学	必修	3	48	48	
	专业教育课程	社会认识实践	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 20.25 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程						
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	56	40	16
		体育(4)	必修	1	32		32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
	学科基础教育课程	中级宏观经济学	必修	3	48	48	
		国际经济学	必修	2	32	32	
		财政学	必修	2	32	32	
		*计量经济学	必修	4	72	56	16
	专业教育课程	*多元统计学	必修	3	54	42	12
		财务管理	选修	2	32	32	
		中央银行学	选修	2	32	32	
	本学期合计必修 18.25 学分，修读 0-2 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*证券投资学	必修	3	48	48	
		金融市场学	必修 2 选 1	2	32	32	
		金融市场学(全英语)					
		*公司金融学	必修	3	48	48	
		金融数值分析	必修	3	64	32	32
		随机过程	必修	2	32	32	
		保险学	选修	2	32	32	
		国际金融学	选修	3	52	44	8
		金融法	选修	2	32	32	
		中级财务会计	选修	3	48	48	
		金融会计	选修	2	32	32	
		固定收益证券	选修	2	32	32	
		专业认识实践	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 14.25 学分，建议修读 4-5 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	*金融经济学	必修	3	48	48	
		*金融机构运作与管理	必修	3	48	48	
		*金融工程导论	必修	3	52	44	8
		大数据与金融计算	必修	2	48	16	32
		金融风险管理	选修	2	32	32	
		投资银行学	选修	2	32	32	
		中国经济	选修	2	32	32	
		财务报表分析	选修	2	32	32	
		金融计量学	选修	3	54	42	12
	本学期合计必修 11.25 学分，建议修读 4-5 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	国际经济专题(英语)	选修	2	32	32	
		行为金融学	选修	2	32	32	
		风险投资	选修	2	32	32	
		金融管理	选修	2	32	32	
		量化投资	选修	1	16	16	
		金融时间序列分析	选修	1	16	16	
		学术写作训练	必修	2	64		64
		专业岗位认识实践	必修	1	1周		1周
		专业综合实验与实践	必修	1	32		32
		毕业实习	必修	4	4周		4周
	本学期合计必修 8.25 学分, 建议修读 4-5 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16周		16周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	1.品德素养	2.学科知识	3.创新能力	4.应用能力	5.信息应用	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	H								
马克思主义基本原理	H								M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育	M						M		
大学英语	H					H	M		
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创新工程实践			M	H					

课程名称 \ 毕业要求	1.品德素养	2.学科知识	3.创新能力	4.应用能力	5.信息应用	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
创造性思维与创新方法			H	M					
大学生心理健康教育							H		M
高等数学	L	M							
线性代数				M					
概率论与数理统计		M							
管理学原理		H					M		
会计学原理	L	H		M					
*微观经济学原理		H		M					
*宏观经济学原理		H		M					
中级微观经济学		H	M						
中级宏观经济学		H		M					
民商法	M	H							
C 程序设计					H				M
统计学原理		H		M					
*金融学	M	H					M		
国际经济学			M					H	
财政学	M	H							
*多元统计学		H		M					
*计量经济学				H	M				
*证券投资学		H	M	M					
金融市场学				M		M		H	M
金融数值分析				M	H				M
*公司金融学		H		M					
随机过程		H							
*金融经济学		H	M						
*金融机构运作与管理		M		H				M	
*金融工程导论		H		M					
大数据与金融计算				M	H				M
保险学	M	H	M	M					
国际金融学	M	H	M						
金融法		M	M	H					
金融风险管理		H	M						
中央银行学	M	H	M	M					
投资银行学		M	M	H					
金融会计	M	H		M					
固定收益证券		H		M					

课程名称 \ 毕业要求	1.品德素养	2.学科知识	3.创新能力	4.应用能力	5.信息应用	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
行为金融学		H	M						
风险投资		H		M					
金融计量学		H		M					
金融管理	M	M		H					
量化投资		H		M					
金融时间序列分析		M	H						
毕业论文		M		H					L
毕业实习		M					H		L
学术写作训练		L	M			H			
社会认识实践	H						M		M
专业认识实践		H				M		L	
专业岗位认识实践			M	H		L			
专业综合实验与实践				M			L		H

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 汪冬华 教学副院长： 宋渊洋 院长： 马铁驹