

国际企业管理微专业教学培养方案

一、培养目标

国际企业管理微专业致力于培养学习者适应现代市场经济要求，具备创新意识、团队精神和国际视野，具有一定的经营和管理知识，熟悉企业管理的惯例和规则，并能够将现代管理方法和技能用于实际管理问题的分析与方案选择中。

通过国际企业管理微专业的学习，有助于拓展学生现代经济管理基础理论及管理方法，提升其分析和解决问题的能力，以更好地适应在外资企业、国有企业、金融机构、咨询公司、政府部门及其他各类社会组织中从事经营或管理工作。

二、培养对象

具备一定统计和英语基础，对国际企业管理的专业知识、应用以及学科前沿发展趋势感兴趣的本科在读学生。

三、推荐学制

国际企业管理微专业推荐学制为1~2年。

四、学分要求

学生在校期间修读本微专业培养方案的课程，达到18学分修读要求后，可授予华东理工大学国际企业管理微专业证书。

五、课程设置

课程名称	学分	学时	开课学期	建议先修课程
管理学原理	2	32	秋	无
会计学原理	3	48	秋	无
营销管理	3	48	秋	无
人力资源管理	2	32	秋	管理学原理
战略管理	2	32	秋	管理学原理
企业研究方法	2	32	春	无
跨国公司概论（英语）	2	32	秋	管理学原理
跨文化沟通（全英文）	2	32	春	无