

视觉传达设计专业教学培养方案

一、专业特色

视觉传达设计专业以培养高素质、应用型、国际化的优秀视觉设计创意人才为目标，在培养学生设计能力的同时也注重专业知识的积累和设计观念及方法的形成，紧跟时代发展，突出品牌视觉设计专业特色，强化产学研合作、学科创新融合及实践。

视觉传达专业教学强调层层递进、多元交叉的知能结构，辩证地将课堂教学与课外实践有机结合；依托上海国际大都市的区位优势、校院相关特色专业的学科协同以及海内外优秀师资人才力量，构建以培养学生创新实践能力、学科交叉整合能力、独立思考能力为核心，以平面视觉设计、动态视觉设计、交互视觉设计、空间视觉设计以及整合服务视觉设计形成系统专业知识体系，紧跟专业国际发展趋势，依托学校强大的理工学科背景，围绕创意产业的发展形成以品牌视觉创新设计能力为核心的专业特色。

二、培养目标

本专业致力于培养具有社会责任感，德、智、体、美、劳全面发展，适应国家现代化建设及设计专业人才市场的需求，拥有正确的艺术设计观，系统地掌握本专业必需的理论知识、基本技能和设计实践能力，具备较强的创新思维、国际视野、团队精神、职业素养和市场意识。引导学生掌握先进的视觉传达设计专业知识，倡导独立思考、创新精神和团队合作等能力，成为新一代创新型、实战型的视觉传达设计优秀人才。

毕业生系统地掌握本专业所必需的基本理论知识与技能，了解与专业有关的科学技术发展、文艺思潮、人文历史等；能够从事品牌视觉设计、广告设计、文创设计、包装设计、出版物设计、插画设计、数字影像设计、视觉空间设计等设计、研究、管理和教学工作，也能从事交互信息设计、影视后期制作、用户界面设计等新兴媒体设计工作。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1.品德素养： 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 理解社会主义核心价值观，了解中国国情，具备良好的人文社会科学素养，健康身体和心理素质，理解应担负的社会责任，具有独立思辨能力。
	1.2 理解诚实公正、诚信守则的设计职业道德和规范，理解设计师对社会的责任，能够在设计实践中自觉遵守和履行责任。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
2. 学科知识: 具有扎实的基础知识和专业知识,掌握必备的研究方法,了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 掌握视觉传达设计的专业基础知识,领会设计思想方法,理解设计的思维方法和创新手段。
	2.2 掌握将视觉传达设计基础知识应用于解决实际设计问题的基本思路和方法。
	2.3 了解视觉传达设计专业领域的前景需求和发展动态,能够将相关专业知识和方法灵活用于解决设计领域的问题。
3.创新能力: 具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题,表达个人见解。	3.1 具备分析问题和设计评价的能力,判断设计对社会、商业、意识形态以及文化等的影响。
	3.2 熟悉视觉传达设计专业方向领域内的相关方针、政策和法规,能就本专业相关问题发表个人观点和见解。
4.应用能力: 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策或解决方案。	4.1 能够基于设计创作方法,调研和分析设计领域相关问题的解决方案,分析现有技术的特点与局限性。
	4.2 能够根据设计需求,明确研究目标,选择开发路线,并根据技术条件评估方案的可行性。
	4.3 能够在设计环节开展创新性工作。
5.信息应用: 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际设计问题。	5.1 了解和掌握视觉传达设计相关问题所常用的软硬件专业设备、具备信息技术应用能力并理解其局限性。
	5.2 能够选择和使用适合的现代信息技术手段和工具,开展设计相关实践,解决实际设计问题。
	5.3 针对设计具体问题,具备符合行业对从业人员所需求的信息技术应用能力。
6.沟通表达: 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具有良好的沟通表达能力,能够与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流。
	6.2 能够就设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告、陈述发言、设计文稿、清晰有效表达设计创意构思和观点。
7.团队合作: 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 能与团队成员有效沟通,合作共事,并在团队中作为成员或者领导者在团队中发挥积极作用。
	7.2 能组织、协调和指挥团队开展工作,承担个人责任,并协作完成团队任务。具备良好的职业素养和职业道德,有责任心和担当精神。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
8.国际视野： 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 了解国际专业发展动态。熟练掌握一门外语，具备一定的国际视野，了解专业领域的国际发展趋势和研究热点，能够在跨文化背景下进行沟通、交流与合作。
	8.2 理解和尊重文化差异性和多样性。
9.学习发展： 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 认识不断探索和学习的必要性，具备主动学习和终身学习的意识。
	9.2 掌握自主学习方法，了解拓展知识和能力的途径，针对专业领域新知识，具有自主学习与理解、分析总结与判断的能力，以适应持续的个人与职业发展需要。

四、依托学科

设计学

五、核心课程

绘画（1）、数字艺术设计（1）、艺术设计史、插画设计、图形设计、字体设计、品牌策略、包装设计、视觉识别系统设计、广告创意与设计。

六、学制与学位

学制四年，艺术学学士学位。

七、学分要求

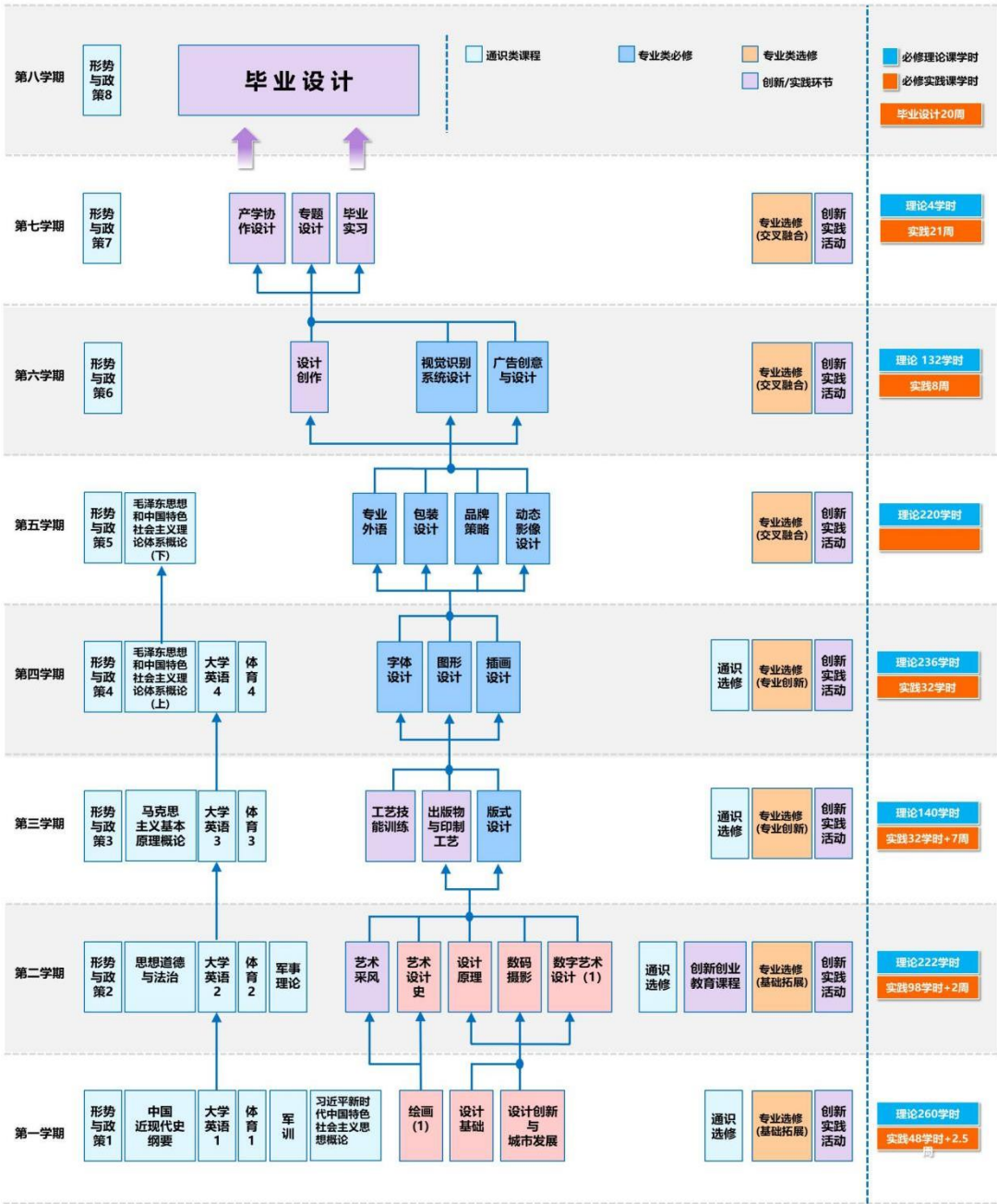
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 151 学分。其中，通识类课程最低 42 学分，学科基础类课程 19.5 学分，专业类课程最低 87.5 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，满足劳育类及美育类各 2 学分的课程认定要求，方可毕业。符合学位授予要求者，授予艺术学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识教育课程 (最低 42 学分)	通识必修	思政类	必修	7	18	1~5
		军事类	必修	2	2	1~2
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~3
	通识选修		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项		必修/选修	自选	最低 6 学分	1~8
学科基础教育课程 (最低 19.5 学分)	设计技能基础类		必修	3	10	1~2
	设计理论基础类		必修	4	9.5	1~2
专业教育课程 (最低 87.5 学分)	专业必修	通用设计	必修	5	16	3~4
		专业设计	必修	7	17	5~6
	专业选修	基础拓展	选修	3	9	1~2
		专业创新	选修	2	4	2~5
		交叉融合	选修	3	9	5~7
	专业实践		必修	8	32.5	2~8
创新创业教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修/选修	4 选 1	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践活动		必修/选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (42 学分)	思政类 (18 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		17820008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	2	32	32	0	1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the rule of law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		13928010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	The Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics I	必修	考试	3	56	40	16	4
		13929010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	The Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics II	必修	考试	2	32	32	0	5
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32	0	1~8
	军体类 (6 学分)	11034004	军事理论	Military Education	必修	考试	1	36	18	18	2
		13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (42 学分)	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6-8 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									
学科基础 教育课程 (19.5 学分)	设计技能 基础类 (10 学分)	14538016	绘画(1)	Drawing(1)	必修	考查	4	64	64		1
		13640016	数字艺术设计(1)	Computer Art Design (1)	必修	考查	4	80	48	32	2
		46717008	数码摄影	Digital Photography	必修	考查	2	32	32		2
	设计理论 基础类 (9.5 学分)	13618016	设计基础	Design Basics	必修	考查	4	64	64		1
		13617006	设计创新与城市发展	Design innovation and Urban development	必修	考查	1.5	24	24		1
		14536008	艺术设计史	History of Art and Design	必修	考查	2	32	32		2
		13627008	设计原理	Design Principle	必修	考查	2	32	32		2
专业 教育 课程 (87. 5 学 分)	专业 必修 (33 学 分)	通用设计 (16 学分)	18775016	版式设计	必修	考查	4	64	64		3
			14534012	图形设计	必修	考查	3	48	48	0	4
			13690012	字体设计	必修	考查	3	48	48	0	4
			46669016	插画设计	必修	考查	4	64	64	0	4
			13684008	专业外语	必修	考试	2	32	32	0	5

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程 (87.5 学分)	专业必修 (33 学分)	专业设计 (17 学分)	46663012	品牌策略	Brand Strategy	必修	考查	3	48	48	0	5
			18774006	动态影像设计（1）	Motion Graphic Design(1)	必修	考查	1.5	24	24	0	5
			18773006	动态影像设计（2）	Motion Graphic Design(2)	必修	考查	1.5	24	24	0	5
			13511012	包装设计	Packaging Design	必修	考查	3	48	48	0	5
			14576016	视觉识别系统设计	Visual Identity Design	必修	考查	4	64	64	0	6
			18772008	广告创意与设计（1）	Advertising Design（1）	必修	考查	2	32	32	0	6
			18771008	广告创意与设计（2）	Advertising Design（2）	必修	考查	2	32	32	0	6
	专业选修 (22 学分)	基础拓展	14537012	绘画（2）	Drawing (2)	选修	考查	3	48	48	0	1
			18769012	色彩设计	Color Design	选修	考查	3	48	48	0	2
			13641012	数字艺术设计（2）	Computer Art Design (2)	选修	考查	3	48	32	32	3
		专业创新	15951008	创意思维	Creative Thinking	选修	考查	2	32	32	0	2
			18770008	工艺美术与创新	Arts and Innovation	选修	考查	2	32	32	0	4
		交叉融合	46667012	信息界面设计	Interface Design	选修	考查	3	48	48	0	5
			46666012	文创设计	Cultural Product Design	选修	考查	3	48	48	0	6
			18766012	导视系统设计	Signage System Design	选修	考查	3	48	48	0	7
	专业实践 (32.5 学分)	生产实习	46665006	工艺技能训练	Process Skills Training	必修	考查	1.5	3 周	0	3 周	2
		认知实习	14502008	艺术采风	Painting Practice	必修	考查	2	2 周	0	2 周	2
		课程设计 实践	18765008	出版物与印制工艺	Publication and Printing technology	必修	考查	2	4 周	0	4 周	3
			46664016	设计创作	Design Creation	必修	考查	4	8 周	0	8 周	6
			14605012	产学协作设计	Collaboration between Business and School	必修	考查	4	8 周	0	8 周	7
			13681016	专题设计	Design Project	必修	考查	4	8 周	0	8 周	7
		毕业环节	13515020	毕业实习	Graduation Internship	必修	考查	5	5 周	0	5 周	7（暑期）
			14588040	毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Design)	必修	考查	10	20 周	0	20 周	8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程(必修 4 选 1, 最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16	16	2
		13931004	大学生创业基础(MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for College Students	必修	考试	1	16	16	16	
		18829004	创造性思维与创新方法(MOOC)	Creative Thinking and Innovative Methods	必修	考试	1	16	16	16	
		18830004	创新工程实践(MOOC)	Innovative Engineering Practice	必修	考试	1	16	16	16	
	创新创业类选修课程				学生自主选择, 学分不限						1-6
	创新创业实践环节(最低 1 学分 ²)	大学生创新创业训练计划			按实际情况认定创新实践学分 (注: 保研学生要求至少修满 2 学分)						1-8
		学科竞赛、双创竞赛									
		智能创新类实训项目									
		经教务处认定的创新实践活动									

注¹:《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注²: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	2	32	32	0
		体育（1）	必修	1	32	0	32
		大学英语I	必修	2	32	32	0
		军训	必修	1	2.5 周	0	2.5 周
		形势与政策（1）	必修	0.25	4	4	0
	学科基础教育课程	绘画（1）	必修	4	64	64	0
		设计基础	必修	4	64	64	0
		设计创新与城市发展	必修	1.5	24	24	0
	本学期合计必修 18.75 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程，修读 3 学分专业选修课程						
第二学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		体育（2）	必修	1	32	0	32
		大学英语II	必修	2	32	32	0
		军事理论	必修	1	36	18	18
		形势与政策（2）	必修	0.25	4	4	0
	学科基础教育课程	数码摄影	必修	2	32	32	0
		艺术设计史	必修	2	32	32	0
		设计原理	必修	2	32	32	0
		数字艺术设计（1）	必修	4	80	48	32
	专业教育课程	艺术采风	必修	2	2 周	0	2 周
	创新创业教育课程	创业基础	必修 4 选 1	1	16	16	0
		大学生创业基础(MOOC)					
		创造性思维与创新方法（MOOC）					
		创新工程实践（MOOC）					
本学期合计必修 20.25 学分，建议修读 1-2 学分通识选修课程，修读 5 学分专业选修课程							
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		体育（3）	必修	1	32	0	32
		大学英语III	必修	2	32	32	0
		形势与政策（3）	必修	0.25	4	4	0
	专业教育课程	版式设计	必修	4	64	64	0
		工艺技能训练	必修	1.5	3 周	0	3 周
		出版物与印制工艺	必修	2	4 周	0	4 周
	本学期合计必修 13.75 学分，建议修读 2-3 学分通识选修课程，						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
修读 3 学分专业选修课程							
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	必修	2.5	40	40	0
		体育 (4)	必修	1	32	0	32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	0
		形势与政策 (4)	必修	0.25	4	4	0
	专业教育课程	图形设计	必修	3	48	48	0
		插画设计	必修	4	64	64	0
		字体设计	必修	3	48	48	0
	本学期合计必修 13.75 学分, 建议修读 2-3 学分通识选修课程, 修读 3 学分专业选修课程						
第五学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	必修	2.5	40	40	0
		形势与政策 (5)	必修	0.25	4	4	0
	专业教育课程	专业外语	必修	2	32	32	0
		品牌策略	必修	3	48	48	0
		动态影像设计 (1)	必修	1.5	24	24	0
		动态影像设计 (2)	必修	1.5	24	24	0
		包装设计	必修	3	48	48	0
	本学期合计必修 13.75 学分, 建议修读 3 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策 (6)	必修	0.25	4	4	0
	专业教育课程	视觉识别系统设计	必修	4	64	64	0
		广告创意与设计 (1)	必修	2	32	32	0
		广告创意与设计 (2)	必修	2	32	32	0
		设计创作	必修	4	8 周	0	8 周
	本学期合计必修 12.25 学分, 建议修读 3 学分专业选修课程						
第七学期	通识教育课程	形势与政策 (7)	必修	0.25	4	4	0
	专业教育课程	产学协作设计	必修	4	8 周	0	8 周
		专题设计	必修	4	8 周	0	8 周
		毕业实习	必修	5	5 周	0	5 周
	本学期合计必修 13.25 学分, 建议修读 3 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策 (8)	必修	0.25	4	4	0
	专业教育课程	毕业论文 (设计)	必修	10	20 周	0	20 周
	本学期合计必修 10.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	道德素养	专业知识	批判创新	解决问题	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	终身学习
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	M								
马克思主义基本原理									M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M							M	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H								
形势与政策									
大学英语	H					H		M	
体育	M								
军事理论	M	M							
军训	M								
*绘画（1）		M	M						M
设计基础		H		M			M		
*艺术设计史	M		H					H	
*数字艺术设计（1）		H		M	M				
设计原理	M	M		M					
数码摄影		M			M				
*图形设计		H		M					
*字体设计	M	H		M				M	
版式设计		H			M	M			
专业外语		M				M		M	
*品牌策略		H		M			M		
*插画设计		H		M			M		
*包装设计		H		M		M			
动态影像设计		H		M	M				
*视觉识别系统设计		H		H		M			
*广告创意与设计	M	H		H				M	

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；
2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 单浩 教学副院长： 汪军 院长： _____