

数字媒体艺术专业教学培养方案

一、专业特色

数字媒体艺术专业面向数字化智能社会，充分发挥华东理工大学在工学领域的独特优势，同时结合综合性大学应具备的人文底蕴，依托艺术与传媒学院在创意设计与传播领域的学科特长，在原有广告学专业十年的办学基础上，聚焦科普、公益和地域文化的创意可视化及媒介融合传播方向，逐步与相关学科结成联盟，形成产教融合和科艺协同的办学新模式。本专业以设计学、计算机科学与技术、传播学为内核，吸收戏剧与影视等学科的知识与方法和视野，围绕数字媒体品牌策划、数字影像及应用两大研究方向，从媒介创意、媒介内容、媒介表达和媒介传播四大环节，培养学生全流程设计创新能力和工程实践能力。

围绕以上宗旨和办学思路，数字媒体艺术专业开展教学课程体系建设、教师队伍建设、实践教学建设、教学管理体系建设及科研能力保障建设等工作，注重产学研合作，充分利用社会资源，突出专业特色，打造工作室教学模式，教学主动对接与服务产业发展，通过建立产学研合作基地、“校企双导师”制等，有序深入地推进专业人才培养工作。

二、培养目标

数字媒体艺术专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国家现代化建设与发展的需要，具有较高的艺术人文修养，高度的社会责任感和良好的思想道德修养，具备国际视野和现代设计理念，掌握动漫、游戏设计、影视后期与特效、网络视频制作、互联网产品开发、网络交互设计制作等相关专业知识和方法，具备多学科知识结构体系，具有优秀的设计创新能力和工程实践能力，同时兼具商业市场意识和团队协作精神，能在动漫、游戏、影视、广告、媒体相关领域从事策划、创意、制作、传播、运营或管理的创新复合型专门人才。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1.品德素养： 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 理解社会主义核心价值观，了解中国国情，理解应担负的社会责任。
	1.2 具备人文社会科学的底蕴和素养，具备健康的身体和良好的心理素质，具有独立思辨能力。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
2.学科知识： 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 掌握艺术美学、人文思想和设计学专业专业知识，理解数字媒体艺术设计的问题本质。
	2.2 掌握科学研究方法、能够对本专业领域进行系统分析，发现需求及问题，并能够正确表达。
	2.3 了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势，与时俱进，不断更新知识结构。
3.创新能力： 具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解。	3.1 具有敏锐的洞察力，能够运用创造性思维识别和判断本专业领域中存在的问题，运用批判性思维 and 创新能力进行创作。
	3.2 能够运用批判性思维，辨析、质疑、评价数字媒体艺术设计及相关领域现象和问题。
4.应用能力： 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 具备从创意、内容、表达、传播全方位对媒介展开研究，制定科学系统的调研分析计划并实施的能力，并提出相应对策或解决方案。
	4.2 具备资料搜集文献研究能力，并对搜集的信息处理分析，获得有效结论。
5.信息应用： 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 理解信息技术对于本专业领域的重要意义，了解和掌握专业相关领域所常用的信息技术工具（编程语言、创作软件和硬件）的使用原理和方法，并理解其局限性。
	5.2 具备运用现代信息技术社交媒体，获取信息和传播信息的能力。
6.沟通表达： 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具备良好口头语言文字的组织表达能力，以及良好的精神风貌、仪容仪表，与同行、社会公众进行有效沟通。
	6.2 具备运用专业的语言文字、手绘、模型和计算机辅助设计等方式精确、完整且具有美感的表达设计创意和设计意图的能力；
7.团队合作： 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 能与其他学科的成员有效沟通，合作共事，并在团队中独立或合作开展工作。
	7.2 能组织、协调和指挥团队开展工作，承担个人责任，并协作完成团队任务。
	7.3 理解并掌握本专业领域的设计项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用，有效推动工作运行。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
8.国际视野： 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 熟练掌握至少一门外语，具备开阔的国际视野，了解本专业领域的国际发展趋势和研究热点，能够在跨文化背景下进行沟通、交流与合作。
	8.2 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解不同文化对设计的影响和不同的设计文化各自的特点。
9.学习发展： 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 具有认识不断探索和学习的必要性，具备主动学习和终身学习的意识。
	9.2 掌握自主学习方法，了解拓展知识和能力的途径，针对专业领域新知识，具有自主学习与理解、分析总结与判断的能力，以适应持续的个人与职业发展需要。

四、依托学科

设计学、计算机科学与技术、传播学

五、核心课程

数字媒体艺术史、立体信息处理、用户界面设计、创意文案写作、数字音效合成、智能硬件与传感器、数字媒体策划与制作、数字影像创意 2、媒体品牌策划、专业外语。

六、学制与学位

学制四年，艺术学学士学位。

七、学分要求

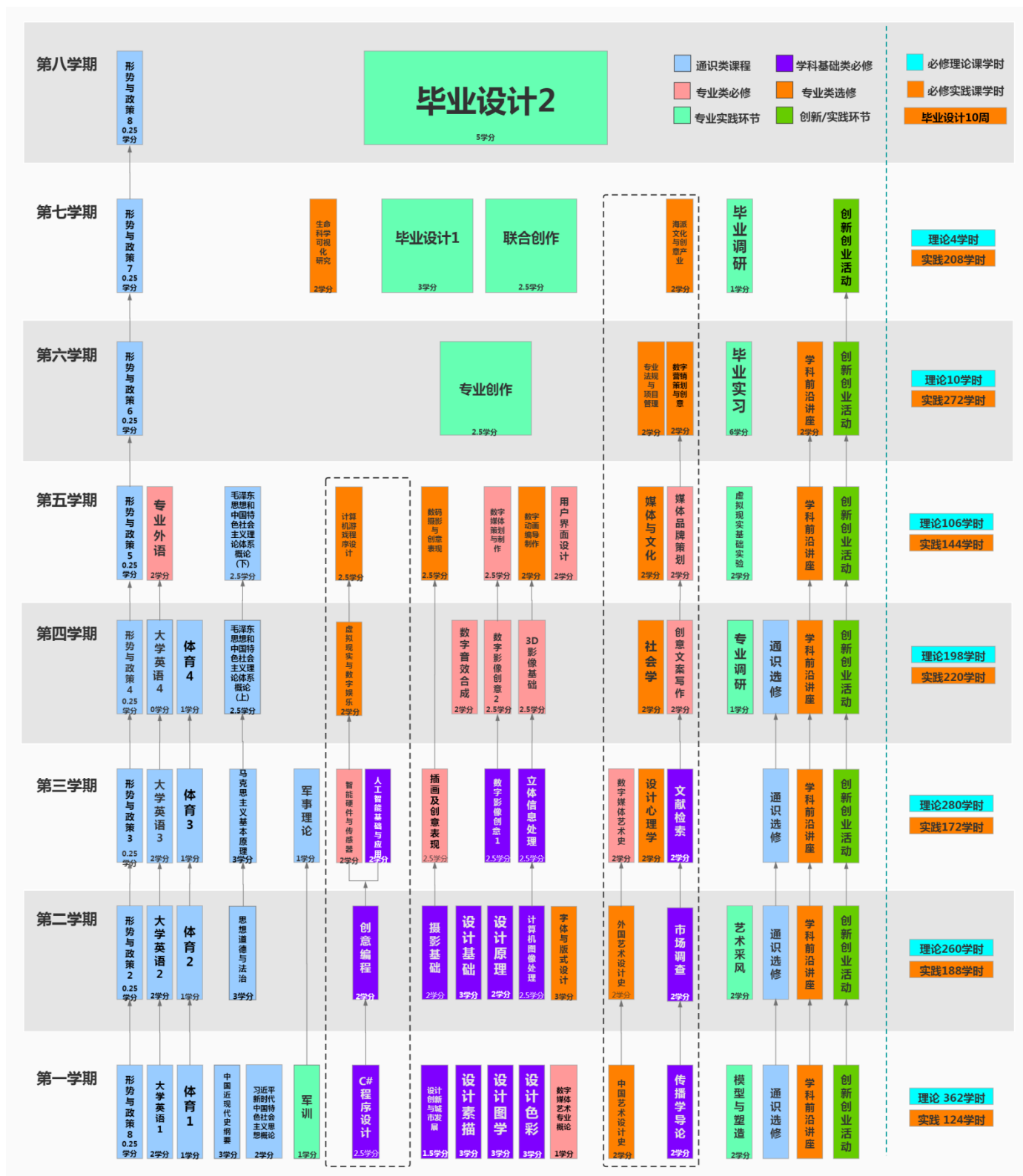
本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 151 学分，其中，通识类课程最低 42 学分，学科基础类课程 37.5 学分，专业类课程最低 69.5 学分，创新创业类课程最低 2 学分。

学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过华东理工大学《大学英语》学位考试和《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。符合学位授予要求者，授予艺术学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	建议学分	开设学期
通识课程 (最低 42 学分)	通识 必修	思政类	必修	7	18	1~4
		军事类	必修	2	2	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通识选修类		选修	自选	最低 6 学分	1~8
	通识专项类		必修/选修	自选	最低要求 6 学分	1~8
学科基础课程 (37.5 学分)	设计学基础类		必修	7	17.5	1~4
	传播学基础类		必修	3	6	1~4
	信息科学基础类	数字影像	必修	3	7.5	2,3
		创意编程	必修	3	6.5	2~4
专业类课程 (最低 69.5 学分)	专业必修	数字媒体与品牌策划	必修	5	9	1~5
		数字影像及应用	必修	7	16	3~5
	专业选修	基础拓展类	选修	5 门可选	最低 17.5 学分	1~4
		专业拓展类	选修	7 门可选		1~6
		计算机拓展类	选修	2 门可选		2~5
		交叉复合类	选修	1 门可选		7
	专业实践类		必修	9	27	1~8
创新创业教育课程 (最低 2 学分)	创新创业类课程		必修	4 选 1	最低 1 学分	1~6
	创新创业实践环节		必修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程地图



十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (42 学分)	思政类 (18 学分)	13927012	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	3	56	40	16	1
		17820008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (待定)	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	2	32	32	0	1
		36953012	思想道德与法治	Morality and the rule of law	必修	考试	3	56	40	16	2
		36954012	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	3	56	40	16	3
		13928010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	The Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics I	必修	考试	2.5	40	40	0	4
		13929010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	The Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics II	必修	考试	2.5	48	32	16	5
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32	0	1~8
	军体类 (6 学分)	11034004	军事理论	Military Education	必修	考试	1	18	18	0	3
		13957004	军训	Military Training	必修	考查	1	2.5 周	0	2.5 周	1
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	4	28	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	4	28	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	4	28	3
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	4	28	4

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程 (42 学分)	英语类 ^{△1} (6 学分)	13913008	大学英语I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识选修 (6 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
	通识专项 (6 学分)	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践和美育专项课程与实践。其中,《大学生心理健康教育》课程为必修课,美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分,劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。									
学科基础教育课程 (37.5 学分)	设计学基础类 (17.5 学分)	13617006	设计创新与城市发展		必修	考查	1.5	24	24		1
		18875012	设计图学	Designing Graphics	必修	考查	3	48	48		1
		18879012	设计素描	Design Sketch	必修	考查	3	48	48		1
		18878012	设计色彩	Design Color	必修	考查	3	48	48		1
		18884008	摄影基础	Basic Photography	必修	考查	2	32	32		2
		18877012	设计基础	Design Foundation	必修	考查	3	64	32	32	2
		18876008	设计原理	Design principle	必修	考查	2	32	32		2
	传播学基础类 (6 学分)	13293008	传播学导论	Journalism and Communication	必修	考试	2	32	32		1
		13328008	市场调查	market survey	必修	考试	2	32	32		2
		12488008	文献检索	Literature Retrieval	必修	考试	2	32	32	0	3
	信息科学与技术类 (14 学分)	12830010	C#程序设计	C# programming	必修	考试	2.5	48	32	16	1
		45875008	创意编程	Creative programming	必修	考试	2	48	16	32	2
		15995010	计算机图像处理(MOOC)	Computer Image Processing	必修	考查	2.5	64	16	48	2

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
学科基础 教育课程 (37.5 学分)		信息科学与 技术类 (14 学分)	15955010	立体信息处理(MOOC)	3D information Processing	必修	考查	2.5	64	16	48	3
			15994010	数字影像创意 1	Digital image creativity 1	必修	考查	2.5	64	16	48	3
			36950008	人工智能基础与应用	Artificial intelligence Application	必修	考试	2	40	24	16	3
专业 教育课程 (69.5 学 分)	专业 必修 (25 学 分)	数字媒体 与品牌策 划 (9 学分)	13338004	数字媒体艺术专业概 论	An Introduction to Digital Media Art	必修	考查	1	16	16		1
			13337008	数字媒体艺术史	Digital Media Art History	必修	考试	2	32	32		3
			13294008	创意文案写作	Creative writing	必修	考试	2	32	32		4
			13321008	媒体品牌策划	Media brand planning	必修	考试	2	32	32		5
			13363008	专业外语	Professional Foreign Language	必修	考试	2	32	32		5
		数字影像 及应用 (16 学分)	16005010	插画及创意表现	Illustration and Creative Performance	必修	考查	2.5	40	40		3
			45874008	智能硬件与传感器	Intelligent hardware and sensor	必修	考查	2	48	16	32	4
			16011010	3D 影像基础	3D Image Foundation	必修	考查	2.5	64	16	48	4
			16003008	数字音效合成	Digital sound effect synthesis	必修	考查	2	48	16	32	4
			15993010	数字影像创意 2	Digital image creativity 2	必修	考查	2.5	64	16	48	4
			13354008	用户界面设计	User Interface Design	必修	考查	2	48	16	32	5
			15954010	数字媒体策划与制作	Digital media planning and making	必修	考查	2.5	64	16	48	5
	专业 选修 (17.5 学 分)	基础 拓展类	45873008	中国艺术设计史	History of Chinese art design	选修	考试	2	32	32		1
			15953012	字体与版式设计	Fonts and Layout design	选修	考查	3	48	48		2
			45872008	外国艺术设计史	History of foreign art and design	选修	考试	2	32	32		2
			18881008	设计心理学	Design psychology	选修	考试	2	32	32		3
			13326008	社会学	Sociology	选修	考试	2	32	32		4

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程 (69.5 学分)	专业选修 (17.5 学分)	专业拓展类	13322008	媒体与文化	Media and Culture	选修	考试	2	32	32		5
			16004008	数字动画编导制作	Digital animation direct&or &and production	选修	考查	2	48	16	32	5
			15999008	数码摄影与创意表现	Digital photography &and Creative Performance	选修	考查	2.5	48	32	16	5
			13361008	专业法规与项目管理	Professional regulations and management	选修	考试	2	32	32		6
			13346008	数字营销策划与创意	Creative Digital Marketing	选修	考试	2	32	32		6
			16009008	海派文化与创意产业	Shanghai regional culture &and creative industry	选修	考查	2	32	32		7
			12405910	学科前沿讲座	Lectures on frontier discipline	选修	考查	1	16	16		1~6
		计算机拓展类	12996008	虚拟现实与数字娱乐	Virtual Reality &and Digital Entertainment	选修	考查	2	40	24	16	4
			12930010	计算机游戏程序设计	Game Development	选修	考查	2.5	48	32	16	5
		交叉复合类	13327008	生命科学可视化研究	Visualization of Life Sciences	选修	考查	2	32	32		7
	专业实践 (27 学分)		45871008	模型与塑造	Modeling &and Shape	必修	考查	2	2 周		2 周	1
			13352008	艺术采风	Art collection	必修	考查	2	2 周		2 周	2
			16008004	专业调研	Professional investigation	必修	考查	1	1 周		1 周	4
			45870008	虚拟现实基础实验	Basic experiment of virtual reality	必修	考查	2	2 周		2 周	5
			45869010	专业创作	Professional creation	必修	考查	2.5	80		80	6
			12400360	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	6	6 周		6 周	6~7
			15996004	毕业调研	Graduation survey	必修	考查	1	1 周		1 周	7
			45868010	联合创作	Joint creation practice course	必修	考查	2.5	80		80	7
			15997032	毕业设计	Graduation design	必修	考查	8			16 周	7~8

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程 (2 学分)	创新创业类课程 (最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修 (4 选 1)	考试	1	16	16	0	2
		13931004	大学生创业基础 (MOOC)	Fundamentals of Entrepreneurship for College Students		考试	1	16	16	0	2
		18829004	创造性思维与创新方法 (MOOC)	Creative Thinking and Innovative Methods		考试/考查	1	16	16	0	2
		18830004	创新工程实践 (MOOC)	Innovative Engineering Practice		考试/考查	1	16	16	0	2
	创新创业类选修课程				学生自主选择，学分不限						1-6
	创新创业实践环节 (最低 1 学分 ^{△2})	大学生创新创业训练计划			按实际情况认定创新实践学分						1-8
		学科竞赛、双创竞赛									
		智能创新类实训项目									
		经教务处认定的创新实践活动									

注^{△1}: 《大学英语》采取分层次教学模式, 新生入学即参加英语分级考试。毕业前通过大学英语学位考试或同等水平认定者, 方可毕业, 具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注^{△2}: 应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	3	56	40	16
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	2	32	32	
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		军训	必修	1	2.5 周	0	2.5 周
		体育(1)	必修	1	32	0	32
		大学英语 I	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	设计创新与城市发展	必修	1.5	24	24	
		设计图学	必修	3	48	48	
		设计素描	必修	3	48	48	
		设计色彩	必修	3	48	48	
		传播学导论	必修	2	32	32	
		C#程序设计	必修	2.5	48	32	16
	专业教育课程	数字媒体艺术专业概论	必修	1	16	16	
模型与塑造		必修	2	2 周	0	2 周	
本学期合计必修 27.25 学分，建议修读 0-2 学分通识选修课程， 修读 0-2 学分专业选修课程							
第二学期	通识教育课程	思想道德与法治	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(2)	必修	1	32	0	32
		大学英语II	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	摄影基础	必修	2	32	32	
		设计基础	必修	3	64	32	32
		设计原理	必修	2	32	32	
		市场调查	必修	2	32	32	
		创意编程	必修	2	48	16	32
		计算机图像处理	必修	2.5	64	16	48
	专业教育课程	艺术采风	必修	2	2 周	0	2 周
	创新创业教育课程	创业基础	必修 (4 选 1)	1	16	16	
		大学生创业基础(MOOC)					
		创造性思维与创新方法(MOOC)					
		创新工程实践 (MOOC)					
本学期合计必修 22.75 学分，建议修读 0-2 学分通识选修课程， 修读 2-4 学分专业选修课程							

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第三学期	通识教育课程	军事理论	必修	1	36	18	18
		马克思主义基本原理	必修	3	56	40	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(3)	必修	1	32	0	32
		大学英语III	必修	2	32	32	
	学科基础教育课程	立体信息处理	必修	2.5	64	16	48
		Web 前端开发技术	必修	2.5	48	32	16
		数字影像创意 1	必修	2.5	64	16	48
		文献检索	必修	2	32	32	0
		人工智能基础与应用	必修	2	40	24	16
	专业教育课程	插画及创意表现	必修	2.5	40	40	
		数字媒体艺术史	必修	2	32	32	
		智能硬件与传感器	必修	2	48	16	32
	本学期合计必修 25.25 学分, 建议修读 0-2 学分通识选修课程, 修读 2-4 学分专业选修课程						
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	必修	2.5	40	40	0
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
		体育(4)	必修	1	32	0	32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	
	专业教育课程	3D 影像基础	必修	2.5	64	16	48
		创意文案写作	必修	2	32	32	
		数字音效合成	必修	2	48	16	32
		数字影像创意 2	必修	2.5	64	16	48
		专业调研	必修	1	1 周		1 周
	本学期合计必修 16.25 学分, 建议修读 0-2 学分通识选修课程, 修读 2-4 学分专业选修课程						
第五学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	必修	2.5	40	40	0
		形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	用户界面设计	必修	2	48	16	32
		数字媒体策划与制作	必修	2.5	64	16	48
		媒体品牌策划	必修	2	32	32	
		专业外语	必修	2	32	32	
		虚拟现实基础实验	必修	2	2 周	0	2 周
	本学期合计必修 13.25 学分, 建议修读 6-9 学分专业选修课程						

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	专业创作	必修	2.5	80	0	80
		毕业实习	必修	6	0	0	6周
	本学期合计必修方向 8.75 学分，建议修读 2-4 学分专业选修课程						
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业调研	必修	1	1周	0	1周
		联合创作	必修	2.5	80	0	80
	专业教育课程	毕业设计 1	必修	3	6周	0	6周
	本学期合计必 6.75 学分，建议修读 2-4 学分专业选修课程						
第八学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	
	专业教育课程	毕业设计 2	必修	5	10周	0	10周
	本学期合计必修 5.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
思想道德与法治	H								
中国近现代史纲要	M								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M							M	
马克思主义基本原理									M
形势与政策	L							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
大学英语	H					H		M	
体育	M						L		
军训	M						M		
军事理论	M							L	
创业基础						M	H		
大学生创业基础(MOOC)						M	H		
创新工程实践			M	H					
创造性思维与创新方法			H	M					
文献检索		M			M				L
大学生心理健康教育							H		M
设计创新与城市发展			H						
设计图学		H			M				

课程名称	毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
设计素描			H							
设计色彩			H							
设计基础			H							
摄影基础			H			M				
C#程序设计			M			H				
设计原理			H		M					
数字媒体艺术概论			H							M
传播学导论			H				M			
市场调查			M		M	M				
*数字媒体艺术史			H		M				H	
计算机图像处理			H			H				
*立体信息处理			H			H				
3D 影像基础			H		M	H				
数字影像创意 1			H			H				
插画及创意表现			H		H					
创意编程			H			H				H
*用户界面设计			H		M	H				
*创意文案写作			H	H	H					
*数字音效合成			H		M	H				
*智能硬件与传感器			M	H	H	H				
*数字媒体策划与制作			H		H		H	H		
*数字影像创意 2			H		M	H				
*媒体品牌策划			H				H		H	
*专业外语			M						H	H
艺术采风			M							
模型与塑造			M							
专业调研			H						M	M
虚拟现实基础实验			H			H		M		M
专业创作			M	H	H		H	H		
联合创作			M	H	H		H	H		
毕业实习					H			M	H	H
毕业调研				H	H					
毕业设计（论文）				H	H					H

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；

2、课程名称前加“*”者为该核心课程。

系主任： 蒋正清 教学副院长： 汪军 院长：