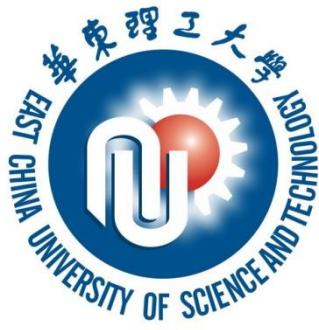


华东理工大学



辅修专业

学士学位指导性教学计划

(2025 级)

教 务 处 汇 编

二〇二五年 十二 月

目 录

华东理工大学辅修专业学士学位指导性教学计划.....	1
1、《金融学》辅修专业	1
1-1 《金融学》辅修专业介绍	1
1-2 《金融学》辅修专业学士学位指导性教学计划	2
2、《财务管理（投资理财方向）》辅修专业.....	3
2-1 《财务管理（投资理财方向）》辅修专业介绍	3
2-2 《财务管理（投资理财方向）》辅修专业学士学位指导性教学计划.....	4
3、《视觉传达设计》辅修专业.....	5
3-1 《视觉传达设计》辅修专业介绍	5
3-2 《视觉传达设计》辅修专业学士学位指导性教学计划	6
4、《法学》辅修专业	7
4-1 《法学》辅修专业介绍	7
4-2 《法学》辅修专业学士学位指导性教学计划	8
5、《计算机科学与技术》辅修专业.....	9
5-1 《计算机科学与技术》辅修专业介绍	9
5-2 《计算机科学与技术》辅修专业学士学位指导性教学计划	10

华东理工大学辅修专业学士学位指导性教学计划

1、《金融学》辅修专业

开设部门：商学院金融学系

1-1 《金融学》辅修专业介绍

现行的《金融学》专业覆盖了原国际金融、货币银行、投资经济、保险等专业，是为了适应新世纪我国经济发展的需要而设置的一个厚基础、宽口径、适应性强的“大金融”专业。《金融学》辅修学士学位专业，是我校商学院金融学系专门为有志于从事金融业或与金融相关的部门工作而主修专业是非经济管理类专业的学生特地开设的，旨在帮助学生利用业余时间通过较为系统的学习而掌握《金融学》本科专业的理论知识与应用能力。

培养目标：旨在培养具有一定的经济、金融理论水平和实务知识，能从事金融业实际工作的人才，为学生获得金融分析师、投资分析师、风险管理师等金融专业资格认证打下扎实的基础。

核心课程：主要有经济学、金融学、财务管理、商业银行经营学、金融市场学、证券投资学、保险学、风险管理等课程。

教学资源：以商学院为依托，金融学系积极探索教学方法的改进，运用先进的多媒体教学手段，将基础理论与金融实务相结合，完善了知识结构，着重培养适应 21 世纪激烈竞争的复合型人才。在长期的教学中，金融学系形成了自己独具特色的金融人才培养模式，教学资源丰富，师资力量雄厚。

就业方向：《金融学》辅修学士学位专业的办学宗旨是：实用、有效。毕业生可以胜任金融企业、非金融企业、事业单位等部门的理财、会计、财务、金融、投资咨询、金融管理和经济管理等工作，就业面十分宽广。

1-2 《金融学》辅修专业学士学位指导性教学计划

一、培养目标和要求

《金融学》辅修学士学位专业培养的对象是非经济管理类专业的全日制本科生。我们精心设计了教学计划和核心课程，使学生能够系统扎实地掌握经济学、管理学的基本理论，熟悉并掌握金融学的基本原理和方法，具备对金融学进行广泛而深入研究的初步能力和一定的实际技能，能够在金融领域或企业的财务部门从事相关的基础工作，为今后的发展打下良好的基础。

二、指导思想

按照课程“少而精、学到手、学以致用”的教学原则和“学为主体、教为主导”的现代教学思想，使学生在将来的工作中，以复合型人才的优势，增强竞争实力。

《金融学》辅修专业学士学位教学计划进程表

课程名称	课程性质	总学分	总学时	周学时及起止周数	开课学期	备注
经济学	必修	3	48	4× (3-14)	2	
会计学原理	必修	3	48	4× (3-14)	2	
金融学	必修	3	48	4× (3-14)	2	
财务会计	必修	4	64	8× (1-8)	3	
财务管理	必修	3	48	4× (1-12)	3	
商业银行经营学	必修	2	32	4× (1-8)	4	
金融市场学	必修	2	32	4× (1-8)	4	
证券投资学	必修	2	32	4× (1-8)	4	
保险学	必修	3	48	4× (1-12)	5	
风险管理	必修	3	48	4× (1-12)	5	
上市公司报表解读	必修	2	32	4× (1-8)	6	
国际金融学	必修	2	32	4× (1-8)	6	
商务沙盘模拟实训	必修	2	32	8× (9-12)	6	
专业实践		6			7	
合计		40	544			

咨询电话：顾老师 64251774；E-mail：sxy-ez@ecust.edu.cn

2、《财务管理（投资理财方向）》辅修专业

开设单位：商学院会计学系

2-1 《财务管理（投资理财方向）》辅修专业介绍

也许你对目前并不满意，也许你对未来充满期望……

我愿给你一个支点，掘出你的潜力，助你实现人生的财务自由。

世界首富之一巴菲特崇尚价值投资，而索罗斯则偏爱技术操作。无论如何，成功的投资需要对宏观经济政策的理解与判断、行业发展趋势与企业运营的把握与洞悉、财务会计分析手段的娴熟运用。成功的投资是战略与思想的结晶，理工专业的学生具有独特的专业优势，也需要通过学习来补充投资的短板。

培养目标：本专业培养的对象是非经济管理类专业的全日制本科生。通过精心设计的培养方案，旨在培养学生具有比较宽广和扎实的理论基础，塑造良好的投资理财理念、策略与技巧，培养跨学科、实务型的投资人才。

核心课程：主要有经济学、金融学、财务会计、运营管理、证券投资学、管理会计、上市公司报表解读等课程。

教学资源：依托华东理工大学本科《财务管理》专业良好的办学条件，遴选实践经验丰富的最优秀教师授课，任课教师均具有博士学位或副教授以上职称，邀请投资界人士的开展互动讲座，建有完善的资本运作的模拟操作平台，具备良好的财务管理技能实训的环境。

就业方向：本专业实用性强，适应工作领域广泛，发展前景广阔。毕业生适合在银行、证券等各金融类投资公司、会计师事务所、咨询公司、大中型企业等专门从事财务管理、资产评估、投资分析与决策等投资理财相关业务工作。

投资理财就是投资人生。心有多大，舞台就有多大。

这是改变职业轨迹、实现人生的财务自由的一次机会！

欢迎同学们积极参加华东理工大学《财务管理（投资理财方向）》辅修学士学位专业学习！

2-2 《财务管理（投资理财方向）》辅修专业学士学位指导性教学计划

一、培养目标和要求

《财务管理（投资理财方向）》辅修学士学位专业培养的对象是在非经济管理类专业的全日制本科生。精心设计了教学计划。旨在培养学生具有比较宽广和扎实的理论基础，塑造良好的投资理财理念、策略与技巧，培养跨学科、实务型的投资人才。

通过系统的专业理论知识学习和专业技能训练，学生能够在各企事业单位的财务部门或金融机构专门从事财务管理、资产评估、投资分析与决策等投资理财相关业务工作。

二、指导思想

贯彻“培养复合性人才，提高综合素质，增强就业竞争力”的办学思想；按照课程“少而精、学用结合、理论与实践并重”的教学原则，采用灵活有效的教学手段。强调专业基础学习，加强投资理财实际运用能力培养。

《财务管理（投资理财方向）》辅修学士学位教学计划进程表

课程名称	课程性质	总学分	总学时	周学时及起止周数	开课学期	备注
经济学	必修	3	48	4×（3-14）	2	
会计学原理	必修	3	48	4×（3-14）	2	
金融学	必修	3	48	4×（3-14）	2	
财务会计	必修	4	64	8×（1-8）	3	
财务管理	必修	3	48	4×（1-12）	3	
运营管理	必修	2	32	4×（1-8）	4	
金融市场学	必修	2	32	4×（1-8）	4	
证券投资学	必修	2	32	4×（1-8）	4	
风险管理	必修	3	48	4×（1-12）	5	
管理会计	必修	3	48	4×（1-12）	5	
国际金融学	必修	2	32	4×（1-8）	6	
上市公司报表解读	必修	2	32	4×（1-8）	6	
商务沙盘模拟实训	必修	2	32	8×（9-12）	6	
专业实践		6			7	
合计		40	544			

咨询电话：顾老师 64251774；E-mail: sxy-ez@ecust.edu.cn

3、《视觉传达设计》辅修专业

开设部门：艺术设计与传媒学院-视觉传达专业

3-1 《视觉传达设计》辅修专业介绍

艺术设计作为创意与实用交织的多元领域，深度融入现代社会的各行各业，不断重塑人们的生活与工作方式，是艺术表达、技术赋能及问题解决深度融合的关键学科。视觉传达设计服务于现代商业，涵盖视频剪辑、数码摄影、视觉创意、企业形象、产品设计、交互界面设计等多方面，运用文字、图形、数字媒体等要素创作，是现代经济发展和自媒体运营的重要创新助力。本专业课程共分为五个模块，分别培养审美基础、创意思维、设计理论和技术、创新实践能力和综合设计能力。课程特色是采用前沿内容进行系统化教学，融合 AI 技术和数字化时代趋势紧密结合，形成跨学科人才优势。

我校视觉传达辅修专业资历深厚，作为全国首批开设的专业，历经近二十多年打磨，教育体制成熟。我校艺术设计与传媒学院的本科工业设计和数字媒体专业被评为国家一流专业建设点，师资力量雄厚，拥有多项上海市重点课程，培养了大批优秀的硕士和博士人才，学生在国内外设计竞赛中表现优秀。本辅修专业依托学院的办学优势，共享教学资源和前沿设计信息。良好的环境与师资孕育了众多设计人才，有些辅修学生毕业后攻读设计类研究生学位继续深造，部分学生通过辅修学位获得职业发展机会，得到社会的高度认可，也有许多学生通过设计能力提升了原专业的竞争力，成为复合型创新人才。在自媒体时代，企业和个人 IP 的运营也离不开审美、创意和策划能力；在 AI 时代，具有良好设计能力的人能够更好地运用 AIGC 技术做出优秀的作品。

本辅修专业培养学生的创意和审美能力，掌握多项设计技能，精准对接岗位需求，实战与理论并重，契合当下社会经济发展需求。学生求职范围广，多就业于电子商务、广告、文化、品牌和市场营销、新媒体、互联网企业等各领域。

3-2 《视觉传达设计》辅修专业学士学位指导性教学计划

一、培养目标和规格要求

本辅修专业致力于培养跨学科复合型人才，使学生在主修专业基础上，系统掌握视觉传达设计专业知识与技能，具备较强的艺术感知力、创新设计思维以及将设计理念转化为实际作品的实操能力。本专业旨在拓宽学生职业发展路径，满足社会对多元化、综合性人才的需求，毕业生能够在文化创意产业、广告传媒、电子商务、各类互联网企业和传统制造业等多领域从事设计相关工作，或为自主创业打下坚实基础，成为兼具专业深度与广度的应用型创新人才。

二、指导思想

- 1、在教学思想上，注重综合性、应用性、知识性和创新性的设计能力培养和训练。
- 2、课程设置包括五个知识模块，注重扩大学生的知识面，培养学生的综合设计能力，增强多学科的复合和交叉作用。
- 3、在学生培养上，本专业培养学生的审美和创新能力，注重学习实践与就业岗位融合，训练学生适应新时代下的广泛社会需求，增强学生的就业竞争力。

《视觉传达设计》辅修专业学士学位教学计划进程表

课程体系	课程名称	课程属性	学分	总学时	开设学期	考核方式
专业基础课程 1	绘画	必修	2	32	2	考试
	设计基础	必修	2	32	2	考试
	设计色彩	必修	2	32	2	考试
	设计原理	必修	2	32	2	考试
专业基础课程 2	图形设计	必修	2	32	3	考试
	字体设计	必修	2	32	3	考试
	数字艺术设计	必修	2	32	3	考试
	数码摄影	必修	2	32	3	考试
专业进阶课程	设计心理学	必修	2	32	4	考试
	动态影像设计	必修	2	32	4	考试
	视觉识别系统设计	必修	2	32	4	考试
	插画设计	必修	2	32	4	考试
专业实践课程 1	包装设计	必修	2	32	5	考试
	交互界面设计	必修	2	32	5	考试
	版式设计	必修	2	32	5	考试
	视觉创意与设计	必修	2	32	5	考试
专业实践课程 2	产品造型设计	必修	2	32	6	考试
	案例研究	必修	3	48	6	考试
	专题设计	必修	3	48	6	考试

4、《法学》辅修专业

开设部门：法学院法律系

4-1 《法学》辅修专业介绍

一、培养目标

本专业旨在培养适应社会主义市场经济要求的，既具有一定专业技能，同时又具有较宽而坚实的法学专业基础知识，掌握法学专业基本技能与方法，有较强的社会适应能力和法学适用能力。在司法、工商管理、产权管理和交易等部门及大中型企业能从事经济管理和经济法学服务的高级复合型人才。

一般目标：培养既懂专业，又懂法学复合型专门人才，成为相关的各类部门和企业的紧缺人才。

二、指导思想

《法学》辅修专业是一门应用性、实践性、操作性很强的专业，与社会各个领域有密切的联系，教学计划的制定必须根据社会的需要，在强调基础学习、拓宽专业面和实际工作能力培养的同时兼顾经济学、管理学、国家政策方面的要求。

三、毕业后适宜从事的工作部门或岗位

- 1、各级政府职能部门；
- 2、法院、检察院、公证处、律师事务所；
- 3、专利代理人、商标代理人；
- 4、大中型公司、外商投资企业，证券公司、基金公司等；
- 5、知识产权管理、投资咨询和中介部门、产权交易部门、金融保险等部门；
- 6、报考法学硕士、法律硕士、知识产权硕士研究生。

我们真诚的欢迎有志于从事法学工作，献身于建设社会主义法治国家伟大事业的非法学专业的学生报考《法学》辅修专业。

4-2 《法学》辅修专业学士学位指导性教学计划

《法学》辅修专业学士学位教学计划进程表

课程名称	考 试	考 查	总 学 分	总 学 时	学时分配			周学时及 起止周数	开课学期	课 程 阶 段
					理 论 学 时	实 践 学 时				
法理学概论	√		3	48	48				2	1
宪法学概论	√		3	48	48				2	1
民法概论	√		4	64	64				3	1
刑法概论	√		3	48	48				3	1
行政法概论	√		3	48	48				4	1
诉讼法概论	√		4	64	64				4	1
商法概论	√		3	48	48				5	1
环境法概论	√		3	48	48				5	1
知识产权法概论	√		3	48	48				6	1
劳动法概论	√		3	48	48				6	1
经济法概论	√		4	64	64				7	1
国际法概论	√		4	64	64				7	1
合计			40							

5、《计算机科学与技术》辅修专业

开设部门：信息化和数据管理中心

5-1 《计算机科学与技术》辅修专业介绍

本专业深度依托华东理工大学信息化与数据管理中心和计算机科学与工程系教学、科研及管理力量，以“面向系统、兼顾应用、软硬件结合”为核心定位，紧跟人工智能（AI）、大数据、云计算等新兴领域的市场需求，依托行业、企业、学校深度协同的合作平台，构建“需求导向、资源支撑、实践落地”的培养体系，最终聚焦实用型技术人才的精准培养，确保学生所学与行业所需高度契合。

专业旨在通过系统化教学，让学生扎实掌握计算机科学的基础理论与核心方法；并借助实验实践、分组协作、毕业设计等多元化环节，重点培养学生将理论知识转化为实际问题解决方案的能力，使其具备计算机领域的科学技术研究、系统设计及应用开发核心技能，进而拓宽学生职业发展路径，增加就业的多样性与灵活性，为其在AI、大数据等领域的职业发展奠定坚实基础。

华东理工大学信息化与数据管理中心承担着全校信息系统建设、数据治理、基础网络搭建与维护、网络安全保障及多媒体视频制作等核心业务，凭借丰富的业务场景与实践资源，为计算机辅修专业学生打造了广阔且贴合实际的学习平台。该平台能助力对计算机领域感兴趣的学生，更深入、系统地接触计算机相关知识，尤其是在信息系统开发、数据处理、网络运维等实践场景中，将理论学习与真实业务需求结合，夯实专业基础，以下为部门能为计算机辅修学生提供的实战学习平台和资源：

1. 数据资源

华东理工大学生产环境中积累的部分数据资源，在通过脱敏处理后，可以提供学生进行数据挖掘与探索，常规数据包含校园卡数据、图书馆数据、论文数据等。在课程设计和专业应用实践环节可提供相应资源辅助。

2. 服务器资源

部分闲置服务器可供学生搭建实践开发系统，支持如MVC、微服务等架构的分布式系统。

3. 网络环境资源

从生产环境中退役的路由器、交换机、防火墙等中小型网络设备可供搭建网络环境，可根据实际需要更改拓扑，供学生进行网络安全和网络设计的实践。

4. 高性能计算资源

通过租用高性能计算资源，可进行机器学习、深度学习等大数据和人工智能算法的学习和应用实践。

5-2 《计算机科学与技术》辅修专业学士学位指导性教学计划

一、培养目标

本专业依托华东理工大学信息化与数据管理中心和计算机科学与工程系的教学、科研与管理力量，面向系统，兼顾应用，软硬件结合，以人工智能、大数据、云计算等市场需求为导向，将前沿信息技术在本科生中加以推广普及，培养出能适配人工智能时代的具有较强实践应用能力的复合型专业技术人才。该专业在拓展学生计算机领域知识面的基础上，精心设计“理论 + 实践 + 前沿视野”的三维培养模式。引入一定比重的计算机领域相关企业讲座，讲解前沿信息技术应用实践案例，辅以较高比重的实践操作，全面培养学生科学技术研究、系统设计与应用开发能力。

二、指导思想

- 1、贯彻“培养复合型人才，提高综合素质，增强就业竞争力”的办学理念。
- 2、贯彻“少而精，学到手；理论与实践并重，知识与能力并重”教学原则。

《计算机科学与技术》辅修专业学士学位教学计划进程表

课程名称	课程性质	总学分	总学时	周学时及起止周数	开课学期
计算机网络	必修	3	48	4* (3-14)	2
信息安全基础	必修	3	48	4* (3-14)	2
IT 项目开发管理	必修	3	48	4* (3-14)	2
云计算和大数据管理	必修	3	48	4* (1-12)	3
数据库管理	必修	3	48	4* (1-12)	3
大语言模型及其应用	必修	3	48	4* (1-12)	3
数字多媒体技术	必修	3	48	4* (3-14)	4
人工智能及其应用	必修	3	48	4* (3-14)	4
机器视觉与图像处理	必修	3	48	4* (3-14)	4
Python 高级编程与 AI 应用	必修	3	48	4* (1-12)	5
软件工程	必修	2	32	4* (1-8)	5
课程设计	必修	3	48		5
专业应用实践	必修	5	80		6-8
合 计		40	640		

注：教学计划进程表将根据实际教学情况进行调整，不定时安排专业讲座。