工商管理专业教学培养方案

一、专业特色

华东理工大学工商管理专业起步于 1989 年设立的国际企业管理专业，入选 2020 年度国家级一流本科专业建设点。经过多年发展，现在已经拥有了工商管理博士、工商管理学术型硕士(包括企业管理等专业、针对外国留学生的全英文硕士项目)、培养职业经理人的工商管理硕士(MBA)和高级工商管理硕士(EMBA)。本专业的特点是“国际化、复合型、宽口径”。在课程设置时，突出了基本能力、经营能力、管理能力和领导能力的培养，相应开设了产业经济学、市场研究、商业模式、管理学原理、战略管理、企业创业管理、全球战略分析(双语)、跨国公司管理、领导学、公司政治等课程。

为了培养未来一流的管理者和企业家，在授课过程中注重介绍国际最新管理理论和经验，并提供了大量有关国际知名企业和中国国际化代表型企业的案例；重视实验教学，创建了行为实验室，使学生置身于模拟的管理环境中，解决管理问题，提升管理技能；注重学生管理实践能力的培养，通过行动学习整合丰富的教学资源，建立实习基地，为学生提供实习机会。本专业的学生可以申请多个国际交流项目，开展项目的国家包括美国、法国、德国、意大利等。

二、培养目标

工商管理专业依托学校理工优势，引入行动学习推动教学模式变革，以学生为中心，培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，熟悉现代科技和产业变革方向，掌握现代管理理论和方法，具有突出创新实践能力的复合型经营管理人才。毕业生主要在大中型制造企业、金融机构、咨询公司、政府部门以及社会组织从事经营管理工作，未来有潜力成长为优秀企业家和社会领导者。

本专业的毕业生能有效应用管理学知识对企业等组织的内外部环境进行科学分析，辨识组织发展面临的核心问题，基于管理学理论和知识、定性和定量分析方法对组织问题进行分析，提出创造性的解决方案并推动方案在组织内有效实施，以持续不断地提升组织竞争优势。在这一过程中，表现出创新意识、团队合作精神和领导能力，能通过终身学习适应职业发展挑战，在经营管理领域保持持续竞争优势。毕业生不仅能取得良好的职业生涯发展，而且能促进所在组织竞争优势的不断提升，服务国家经济社会发展。

三、毕业要求及其指标点说明

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	1.1 具有关注人的生命、价值和意义的人本主义精神，追求社会和谐与可持续发展；
	1.2 具有较强的社会责任感，能够在管理实践中自觉遵守职业道德和规范、履行责任；
	1.3 热爱祖国，遵纪守法，具备商业伦理道德意识以及判断能力，践行社会主义核心价值观。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 具备扎实的工商管理专业基础知识，对企业经营的内外部环境具有分析和判断能力；
	2.2 掌握企业经营管理的分析工具和方法，具有一定的科学研究和规划、组织、执行工作的能力；
	2.3 熟悉本专业的理论前沿和发展动态；具有利用管理专业的知识和方法解决实际问题的实践应用能力和科学研究能力。
3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价工商管理专业的现象和问题，表达个人见解。	3.1 具有利用批判性思维方法分析研究问题的能力，从辩证的角度发现并思考问题；
	3.2 具有利用创造性思维方法开展科学研究和就业、创业实践所需要的创新能力；
	3.3 具备较强的专业表达能力，能够以研究报告、论文等形式，描述、分析和阐释管理问题。
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。	4.1 具备发现本专业领域问题的敏锐性和判断力，掌握相关定性、定量分析方法，能够灵活运用管理学理论和方法，分析、解决实际问题；
	4.2 掌握管理科学、经济科学、企业管理相关的基本技能性专业性知识，并能够通过综合运用各学科知识对问题进行系统细分和研究，提出建设性解决对策。
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。	5.1 掌握计算机硬件和软件的基本知识，掌握办公自动化技能和电子政务实务；
	5.2 掌握计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、专业论文写作等工具性知识及基本方法，并能熟练应用以解决实际问题。
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。	6.1 具有较强的双语写作能力，能把创意想法和个人观点见解系统呈现于书面；
	6.2 具有良好的口语表达能力和沟通协调能力，能把个人思路想法清晰阐述于他人。
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7.1 具备团队意识和合作意识，能够妥善处理与个人和团队的关系；成员之间有效沟通，提高工作效率；
	7.2 具备集体意识和奉献意识，以大局为重，充分发挥个人在团队中的价值，提高整体工作效率。

毕业要求	毕业要求指标点分解与说明
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8.1 掌握一门外语，能够熟练阅读和理解外文文献，具有较好的国际视野和跨文化交流能力；
	8.2 关注国际动态，有意识的培养对全球问题的敏锐感知能力，以国际视角分析看待问题；
	8.3 包容文化差异，尊重文化多样性。
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	9.1 掌握有效学习方法，能够应用现代科技手段进行终身自我学习，并获得自我学习能力；
	9.2 具备较高的审美情趣、人文素养，适应社会发展；具备健康的体魄和心理素质，实现个人的可持续发展。

四、依托学科

工商管理

五、核心课程

战略管理、管理沟通、组织行为学、跨国公司管理、全球战略分析(双语)。

六、学制与学位

学制四年，管理学学士学位。

七、学分要求

本专业学生在学期间最低要求完成专业培养方案规定的 152 学分。其中，通识类课程最低 42 学分，学科基础类课程 49 学分，专业类课程最低 58 学分，创新创业类课程最低 3 学分。

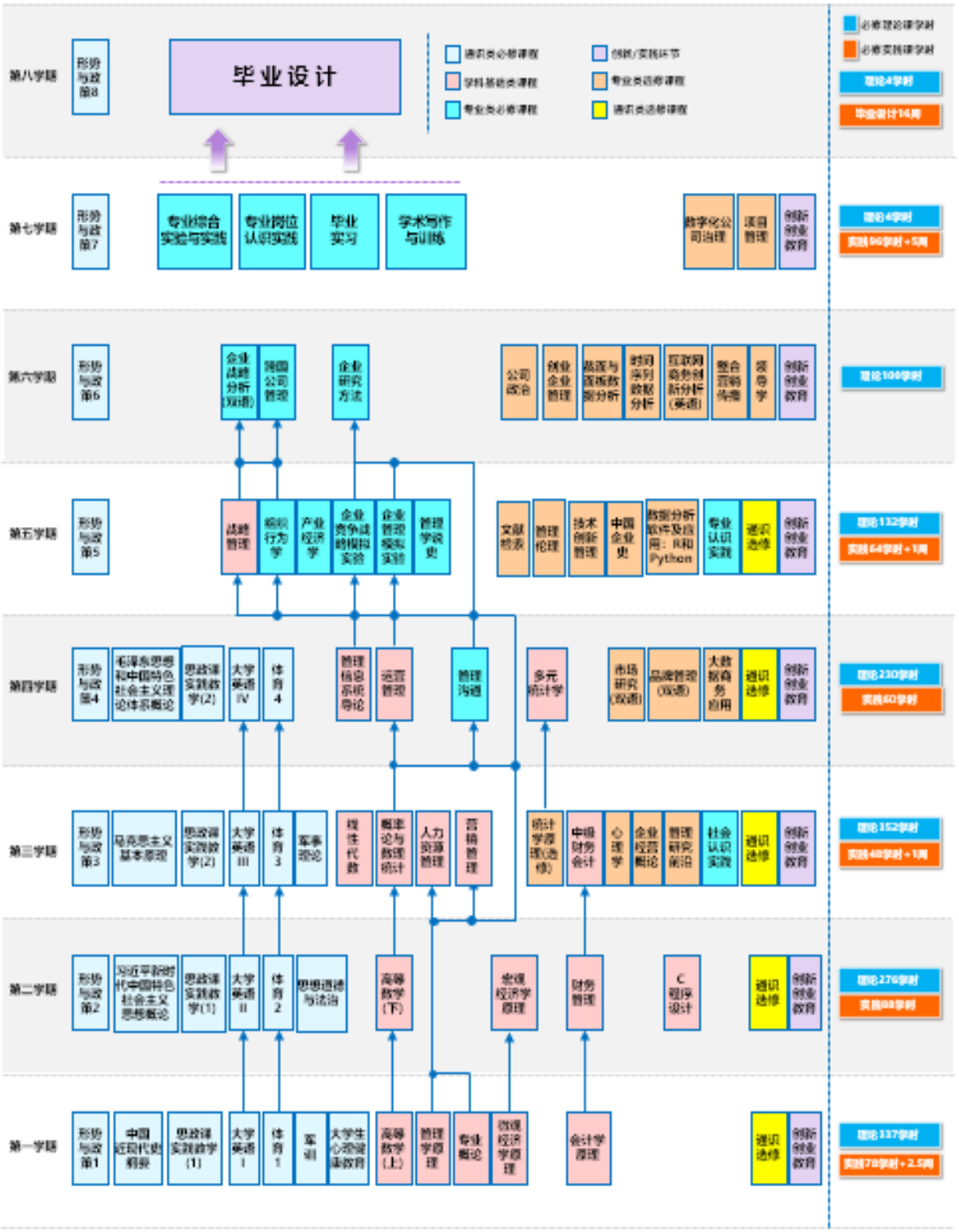
学生修满学分并达到《大学生体质健康标准》、通过《大学计算机基础》水平考试，方可毕业。获准毕业并通过华东理工大学《大学英语》学位考试，且符合学位授予要求者，授予管理学学士学位。

八、课程体系

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	要求学分	开设学期
通识教育课程(最低 42 学分)	通识必修	思政类	必修	8	17	1~8
		军事类	必修	2	4	1~3
		体育类	必修	4	4	1~4
		英语类	必修	4	6	1~4
	通	心理健康与职业发展	选修	自选	2	1~8

课程模块	课程类别		课程性质	课程门数	要求学分	开设学期
	识专项	综合素养课程				
		美育课程与实践	选修	自选	2	1~8
		劳育课程与实践	选修	自选	2	1~8
		通识专项特色课程	选修	自选	最低 1 学分	1~8
	通识选修	人文科学类	选修	自选	最低 4 学分	1~8
		社会科学类				
		工程技术类				
		自然科学类				
学科基础教育课程(最低 49 学分)	数学基础类		必修	4	15	1~3
	信息科学基础类		必修	1	2.5	2
	经济管理基础类		必修	17	31.5	1~5
专业教育课程(最低 58 学分)	专业必修	管理理论类	必修	6	12	4~6
		实验模拟类	必修	2	2	6
	专业选修	专业特色类	选修	12	10	3~7
		企业研究类	选修	6	8	3~7
		综合技能类	选修	5	8	3~7
	专业实践		必修	7	18	1~8
创新创业教育课程(最低 3 学分)	创新类课程		选修	自选	最低 1 学分	1~6
	创业类课程		必修	自选	最低 1 学分	3
	创新创业实践		选修	自选	最低 1 学分	1~8

九、课程导图


第八学期
形势与政策8
毕业设计
通识类必修课程
学科基础类课程
专业类必修课程
创新/实践环节
专业类选修课程
通识类选修课程
必修理论课学时
必修实践课学时
理论4学时
毕业设计14周
第七学期
形势与政策7
专业综合实验与实践
专业岗位认识实践
毕业实习
学术写作与训练
数字化公司治理
项目管理
创新创业教育
理论4学时
实践96学时+5周
第六学期
形势与政策6
企业战略分析(双语)
跨国公司管理
企业研究方法
公司治理
创业企业管理
基于面板数据分析
时间序列数据分析
互联网商务创新分析(英语)
整合营销传播
领导学
创新创业教育
理论108学时
第五学期
形势与政策5
战略管理
组织行为学
产业经济学
企业竞争战略模拟实验
企业管理模拟实验
管理学说史
文献检索
管理伦理
技术创新管理
中国企业史
数据分析软件及应用：R和Python
专业认识实践
通识选修
创新创业教育
理论132学时
实践64学时+1周
第四学期
形势与政策4
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
思政课实践教学(2)
大学英语IV
体育4
管理信息系统导论
运营管理
管理沟通
多元统计学
市场研究(双语)
品牌管理(双语)
大数据商务应用
通识选修
创新创业教育
理论230学时
实践60学时
第三学期
形势与政策3
马克思主义基本原理
思政课实践教学(2)
大学英语III
体育3
军事理论
增长代数
概率论与数理统计
人力资源管理
营销管理
统计学原理(选修)
中级财务会计
心理学
企业经营概论
管理研究前沿
社会认识实践
通识选修
创新创业教育
理论152学时
实践40学时+1周
第二学期
形势与政策2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论
思政课实践教学(1)
大学英语II
体育2
思想道德与法治
高等数学(下)
宏观经济学原理
财务管理
C程序设计
通识选修
创新创业教育
理论276学时
实践88学时
第一学期
形势与政策1
中国近现代史纲要
思政课实践教学(1)
大学英语I
体育1
军训
大学生心理健康教育
高等数学(上)
管理学原理
专业概论
微观经济学原理
会计学原理
通识选修
创新创业教育
理论337学时
实践78学时+2.5周

十、课程设置

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
通识教育课程(最低 42 学分)	思政类(17 学分)	69243012	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for the New Era	必修	考试	3	48	48	0	2
		79142010	思想道德与法治	Morality and the Rule of Law	必修	考试	2.5	40	40	0	2
		79141010	中国近现代史纲要	Modern Chinese History	必修	考试	2.5	40	40	0	1
		79140010	马克思主义基本原理	Fundamentals of Marxism	必修	考试	2.5	40	40	0	3
		79139010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	考试	2.5	40	40	0	4
		16138008	形势与政策	Situation and Policy	必修	考试	2	32	32	0	1~8
		79144004	思政课实践教学(1)	Practical Teaching of Ideological and Political Course(I)	必修	考查	1	32	0	32	1~2
		79143004	思政课实践教学(2)	Practical Teaching of Ideological and Political Course(II)	必修	考查	1	32	0	32	3~4
	军体类(8 学分)	106281008	军事理论	Military Theory	必修	考试	2	36	36	0	3
		106280008	军训	Military Training	必修	考查	2	2 周	0	2 周	1
		12427004	体育(1)	Physical Education I	必修	考试	1	32	0	32	1
		12428004	体育(2)	Physical Education II	必修	考试	1	32	0	32	2
		12429004	体育(3)	Physical Education III	必修	考试	1	32	0	32	3

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
		12430004	体育(4)	Physical Education IV	必修	考试	1	32	0	32	4
	英语类△1 (6 学分)	13913008	大学英语 I	College English I	必修	考试	2	32	32	0	1
		13914008	大学英语 II	College English II	必修	考试	2	32	32	0	2
		13916008	大学英语III	College English III	必修	考试	2	32	32	0	3
		13917000	大学英语 IV	College English IV	必修	考试	0	32	32	0	4
	通识专项（最低 7 学分）	通识教育专项课程中包括心理健康与职业发展综合素养课程(含第二课堂)、劳育专项课程与实践、美育专项课程与实践以及通识专项特色课程。其中，《大学生心理健康教育》课程为必修课，美育专项课程与实践要求最低修满 2 学分，劳育专项课程与实践要求最低修满 2 学分。 通识专项特色课程包括《AI 与数字经济》《人工智能概论》《企业 EHS 风险管理基础》《质量文化导论》等 4 门课程，该模块最低要求修读 1 学分，其中《AI 与数字经济》和《人工智能概论》2 门课程中要求至少修读 1 门。									
	通识选修 (最低 4 学分)	通识教育选修课程设置四个类别：I.人文科学类、II.社会科学类、III.工程技术类、IV.自然科学类。要求所有学生必须在人文科学类的“四史教育”模块中至少选读 1 门课程。									
学科基础教育课程 (49 学分)	数学类 (15 学分)	18592020	高等数学(上)	Advanced Calculus I	必修	考试	5	80+24	80	24	1
		18587016	高等数学(下)	Advanced Calculus II	必修	考试	4	64+24	64	24	2
		18582012	线性代数	Linear Algebra	必修	考试	3	48	48	0	3
		18575012	概率论与数理统计	Probability and Statistics	必修	考试	3	48	48	0	3
	经济管理基础类 (31.5 学分)	11367012	管理学原理	Principles of Management	必修	考试	3	48	48	0	1
		11553012	会计学原理	Principle of Accounting	必修	考试	3	51	45	6	1
		11785012	微观经济学原理	Micro-Economics	必修	考试	3	48	48	0	1
		11718008	宏观经济学原理	Macroeconomics	必修	考试	2	32	32	0	2
		11570012	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	必修	考试	3	48	48	0	3
		11524008	财务管理	Financial Management	必修	考试	2	32	32	0	2
		11408012	营销管理	Marketing Management	必修	考试	3	48	48	0	3
		11452008	管理信息系统导论	Management Information Systems	必修	考试	2	32	32	0	4

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
			14986008	人力资源管理	Human Resource Management	必修	考试	2	32	32	0	3
			11585012	多元统计学	Multivariate Statistics	必修	考试	3	54	42	12	4
			11512012	运营管理	Operation Production Management	必修	考试	3	48	48	0	4
			11415008	*战略管理	Strategic Management	必修	考试	2	32	32	0	5
			11358002	工商管理专业概论	Introduction to Business Administration	必修	考查	0.5	8	8	0	1
			11398002	市场营销专业概论	Introduction to Marketing	必修	考查	0.5	8	8	0	1
			11385002	人力资源管理专业概论	Introduction to Human Resource	必修	考查	0.5	8	8	0	1
			11555002	会计学专业概论	Introduction to Accounting	必修	考查	0.5	8	8	0	1
			11525002	财务管理专业概论	Introduction to Financial Management	必修	考查	0.5	8	8	0	1
		信息科学技术类(2.5 学分)	12832010	C 程序设计	C Programming	必修	考试	2.5	48	32	16	2
专业教育课程(最低58学分)	专业必修(最低16学分)	管理理论类	11363008	*管理沟通	Management Communication	必修	考试	2	32	32	0	4
			11423008	*组织行为学	Organizational Behavior	必修	考试	2	32	32	0	5
			11366008	管理学说史	History of Management	必修	考查	2	32	32	0	5
			79207008	*全球战略分析(双语)	Global Strategy Management	必修	考试	2	32	32	0	6
			11371008	*跨国公司管理	Managing International Business	必修	考试	2	32	32	0	6
			11348008	产业经济学	Industrial Economics	必修	考查	2	32	32	0	5
			11380008	企业研究方法	Business Research Method	必修	考查	2	32	32	0	6
		实验模拟类	11379004	企业竞争战略模拟实验	Simulation of Competitive Strategy	必修	考查	1	32	0	32	5
			11377004	企业管理模拟实验	Business Administration Simulation	必修	考查	1	32	0	32	5

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
专业教育课程(最低58学分)	专业选修(24学分)	专业特色类	11378008	企业经营概论	Introduction to Business Operation	选修	考查	2	32	32	0	3
			11419004	中国企业史	History of Chinese Enterprises	选修	考查	1	16	16	0	5
			11375008	领导学	Leadership	选修	考试	2	32	32	0	6
			11361004	公司政治	Company Politics	选修	考查	1	16	16	0	6
			11355008	创业企业管理	Entrepreneurship	选修	考查	2	32	32	0	6
			11496008	项目管理	Project Management	选修	考查	2	32	32	0	7
			11439008	大数据商务应用	Big data business application	选修	考查	2	36	28	8	4
			37180008	创新管理	Innovation Management	选修	考查	2	32	32	0	5
			79206008	数字化公司治理(双语)	Digitalization and Corporate Governance	选修	考查	2	32	32	0	7
		企业研究类	46948008	品牌管理(双语)	Brand Management	选修	考试	2	32	32	0	4
			18527008	市场研究(双语)	Market Research	选修	考试	2	32	32	0	4
			37193008	渠道管理与定价策略(双语)	Channel Management and Pricing Strategy	选修	考查	2	32	32	0	6
			46950004	整合营销沟通	Integrated Marketing Communications	选修	考查	1	16	16	0	6
		综合技能类	18279008	统计学原理(选修)	Principles of Statistics	选修	考试	2	35	29	6	3
			37243004	数据分析软件及应用：R 和 Python	Data Analysis Software and Applications: R and Python	选修	考查	1	32	0	32	5
			11729008	截面与面板数据分析	Analysis of Cross Section and Panel Data	选修	考查	2	32	32	0	6
			11766008	时间序列数据分析	Time Series Data Analysis	选修	考查	2	32	32	0	6
			11457008	互联网商务创新分析(英语)	Digital Innovation and Entrepreneurship	选修	考查	2	36	28	8	6
			11405008	心理学	Psychology	选修	考查	2	32	32	0	3

课程模块		课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
			14973008	管理伦理	Business Ethics	选修	考查	2	32	32	0	5
			12488008	文献检索	Literature Retrieval	选修	考试	2	32	32	0	5
	专业实践(18学分)		14969004	社会认识实践	Social Practice	必修	考查	1	1 周	0	1 周	大一暑假
			14402004	专业认识实践	Professional Practice	必修	考查	1	1 周	0	1 周	大二暑假
			14401004	专业岗位认识实践	Professional Occupation Practice	必修	考查	1	1 周	0	1 周	大三暑假
			11422004	专业综合实验与实践	Comprehensive Experiment	必修	考查	1	32	0	32	7
			11346016	毕业实习	Graduation Practice	必修	考查	4	4 周	0	4 周	7,8
			14405008	学术写作训练	Academic Writing	必修	考查	2	64	0	64	7
			37187033	毕业论文	Graduation Thesis	必修	考查	8	16 周	0	16 周	7,8
创新创业教育课程(3 学分)		创新类课程(最低 1 学分[△2])	87616004	贯通式案例先导课	Integrated Case-based Introductory Course	选修	考查	1	16	16	0	1~8
			60644004	科学思维与科学方法概论	An Introduction to Scientific Thinking and Scientific Method	选修	考查	1	16	16	0	
			88647004	创新设计学（创新城市认知）	Innovation design（creative urban study）	选修	考查	1	16	16	0	
			19319006	人工智能导论与基础算法实训	Artificial Intelligence Introduction and Basic Algorithm Train	选修	考查	1.5	32	16	16	

课程模块	课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
创新创业教育课程(3 学分)	创新类课程(最低 1 学分[△2])	20053006	机器视觉算法实训	Machine Vision Algorithms and Training	选修	考查	1.5	32	16	16	1~8
		60645006	基于开源硬件平台的智能感知实训	Intelligent Perception Training Based on Open-source Hardware Platform	选修	考查	1.5	40	8	32	
		20047002	机电创新实验	Experiments on Electromechanical Innovation	选修	考查	0.5	16	0	16	
		17873004	国际遗传工程机器竞赛与合成生物技术	iGEM Competition and Synthetic Biotechnology	选修	考查	1	16	16	0	
		79811004	二氧化碳绿色转化技术	Green Conversion Technology for Carbon Dioxide	选修	考查	1	16	16	0	
		79560004	清洁能源与储能技术前沿研究进展	Research Progress of Clean Energy and Energy Storage	选修	考查	1	16	16	0	
	创业类课程(最低 1 学分)	12738004	创业基础	Fundamentals of Entrepreneurship	必修	考试	1	16	16	0	3
		87533004	大学生创新创业实务	Practice of Undergraduates Innovation and Entrepreneurship	必修	考查	1	16	16	0	
		99009004	创业沟通	Entrepreneurial communication	必修	考查	1	16	16	0	
		87426004	创新创业实战	Innovation and Entrepreneurship Actual combat	必修	考查	1	16	16	0	
		87425004	从创新到创业	From Innovation to Entrepreneurship	必修	考查	1	16	16	0	
	创新创业实践 (最低 1 学分[△3])	创新创业实践包含贯通式实践项目、大学生创新创业训练计划、学科竞赛、双创竞赛、智能创新类实训项目以及其他经教务处认定的创新实践活动，要求最低修满 1 学分。									1~8

注△1：《大学英语》采取分层次教学模式，新生入学即参加英语分级考试。具体参照《大学英语》课程教学实施方案。

注△2：创新类课程每学年适时微调增补，请以当学年实际开放选课的课程为准。其中，“贯通式案例先导课”在学校多层次信息化平台选课。

注△3：应届本科毕业生申请免试攻读研究生必须修满 2 个创新创业实践学分。

说明：《专业概论》课程，学生必须在所属大类“经济管理基础类”模块中任选一门专业概论。

十一、按学期课程安排

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
第一学期	通识教育课程	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	40	0
		思政课实践教学(1)	必修	0.5	16	0	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	0
		体育(1)	必修	1	32	0	32
		大学英语I	必修	2	32	32	0
		军训	必修	2	2 周	0	2 周
		大学生心理健康教育	必修	2	32	32	0
	学科基础教育课程	高等数学(上)	必修	5	80+24	80	24
		管理学原理	必修	3	48	48	0
		会计学原理	必修	3	51	45	6
		微观经济学原理	必修	3	48	48	0
		工商管理专业概论	必修(5 选 1)	0.5	8	8	0
		市场营销专业概论		0.5	8	8	0
		人力资源管理专业概论		0.5	8	8	0
		会计学专业概论		0.5	8	8	0
		财务管理专业概论		0.5	8	8	0
	本学期合计必修 24.75 学分，建议修读 1-2 学分创新创业教育课程，修读 2 学分左右通识选修课程						
第二学期	通识教育课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	0
		思想道德与法治	必修	2.5	40	40	0
		思政课实践教学(1)	必修	0.5	16	0	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	0
		体育(2)	必修	1	32	0	32
		大学英语II	必修	2	32	32	0
	学科基础教育课程	高等数学(下)	必修	4	64+24	64	24
		宏观经济学原理	必修	2	32	32	0
		财务管理	必修	2	32	32	0
		C 程序设计	必修	2.5	48	32	16
	本学期合计必修 19.75 学分，建议修读 1-2 学分创新创业教育课程，修读 2-4 学分通识选修课程						
第三学期	通识教育课程	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	40	0
		思政课实践教学(2)	必修	0.5	16	0	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	0
		体育(3)	必修	1	32	0	32
		大学英语III	必修	2	32	32	0

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
		军事理论	必修	2	36	36	0
	学科基础教育课程	线性代数	必修	3	48	48	0
		概率论与数理统计	必修	3	48	48	0
		中级财务会计	必修	3	48	48	0
		营销管理	必修	3	48	48	0
		人力资源管理	必修	2	32	32	0
	专业教育课程	企业经营概论	选修	2	32	32	0
		统计学原理(选修)	选修	2	35	29	6
		心理学	选修	2	32	32	0
		社会认识实践	必修	1	1 周	0	1 周
	创业类课程	创业基础	必修（五选一）	1	16	16	0
		大学生创新创业实务		1	16	16	0
		创业沟通		1	16	16	0
		创新创业实战		1	16	16	0
		从创新到创业		1	16	16	0
	本学期合计必修 24.25 学分，建议修读 1-2 学分创新创业教育课程，修读 2 学分通识选修课程，修读 4 学分专业选修课程						
第四学期	通识教育课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	40	0
		思政课实践教学(2)	必修	0.5	16	0	16
		形势与政策	必修	0.25	4	4	0
		体育(4)	必修	1	32	0	32
		大学英语 IV	必修	0	32	32	0
	学科基础教育课程	管理信息系统导论	必修	2	32	32	0
		多元统计学	必修	3	54	42	12
		运营管理	必修	3	48	48	0
	专业教育课程	*管理沟通	必修	2	32	32	0
		大数据商务应用	选修	2	32	32	0
		品牌管理(双语)	选修	2	32	32	0
		市场研究(双语)	选修	2	32	32	0
	本学期合计必修 14.25 学分，建议修读 3 学分通识选修课程，修读 6 学分专业选修课程						
第五学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	0
	学科基础教育课程	*战略管理	必修	2	32	32	0

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
	专业教育课程	*组织行为学	必修	2	32	32	0
		管理学说史	必修	2	32	32	0
		企业竞争战略模拟实验	必修	1	32	0	32
		企业管理模拟实验	必修	1	32	0	32
		产业经济学	必修	2	32	32	0
		中国企业史	选修	1	16	16	0
		数据分析软件及应用：R 和 Python	选修	1	32	0	32
		创新管理	选修	2	32	32	0
		管理伦理	选修	2	32	32	0
		文献检索	选修	2	32	32	0
		专业认识实践	必修	1	1 周	0	1 周
	本学期合计必修 11.25 学分，建议修读 6 学分专业选修课程						
第六学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	通识教育课程
	专业教育课程	*全球战略分析(双语)	必修	2	32	32	0
		*跨国公司管理	必修	2	32	32	0
		企业研究方法	必修	2	32	32	0
		截面与面板数据分析	选修	2	32	32	0
		时间序列数据分析	选修	2	32	32	0
		互联网商务创新分析(英语)	选修	2	36	28	8
		领导学	选修	2	32	32	0
		公司政治	选修	1	16	16	0
		创业企业管理	选修	2	32	32	0
		渠道管理与定价策略(双语)	选修	2	32	32	0
		整合营销沟通	选修	1	16	16	0
	本学期合计必修 6.25 学分，建议修读 8 学分专业选修课程						
第七学期	通识教育课程	形势与政策	必修	0.25	4	4	0
	专业教育课程 通识教育课程	项目管理	选修	2	32	32	0
		数字化公司治理(双语)	选修	2	32	32	0
		专业综合实验与实践	必修	1	32	0	32
		专业岗位认识实践	必修	1	1 周	0	1 周
		学术写作训练	必修	2	64	0	64
		毕业实习	必修	4	4 周	0	4 周
	本学期合计必修 8.25 学分，建议修读 2 学分专业选修课程						
第	通识教	形式与政策	必修	0.25	4	4	0

学期	课程模块	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时
八学期	育课程						
	专业教育课程	毕业论文	必修	8	16 周	0	16 周
	本学期合计必修 8.25 学分						

十二、课程设置与毕业要求的关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
思想道德与法制	H								
中国近现代史纲要	H								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	
马克思主义基本原理	H								M
形势与政策	H							L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							L	
思政课实践教学(1)	H					L			
思政课实践教学(2)	H					L			
军事理论	M							L	
军训	M						M		
体育(1)	M						L		
体育(2)	M						L		
体育(3)	M						L		
体育(4)	M						L		
大学英语Ⅰ						H		M	
大学英语Ⅱ						H		M	
大学英语Ⅲ						H		M	
大学生心理健康教育							H		M
高等数学	L	M							
线性代数		M							
概率论与数理统计		M							
管理学原理		H					M		
会计学原理	L	H		M					
微观经济学原理		H		M					

毕业要求 / 课程名称	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
宏观经济学原理		H		M					
中级财务会计	L	H		M					L
财务管理		H		M					
营销管理		H							M
管理信息系统导论		H							
人力资源管理		H		M		M			
多元统计学		H		M					
运营管理		H			M				
*战略管理		H		M					
工商管理专业概论		H							M
市场营销专业概论		H							M
人力资源管理专业概论		H				M			
会计学专业概论	L		H						M
财务管理专业概论	L		H						M
C 程序设计					H				M
*管理沟通	M					H			
*组织行为学		H			M				
管理学说史			M	H					M
*全球战略分析(双语)				M			M	H	M
*跨国公司管理	L		M						H
企业研究方法	M		H					M	
企业竞争战略模拟实验		M	M		H				
企业管理模拟实验						M	H		
企业经营概论				M			H		
中国企业史			H			M			
领导学		H	M						
公司政治				H		M			
创业企业管理			H	M					
大数据商务应用	M	M		H		M	M		M
创新管理		H	M						
数字化公司治理(双语)		H		M					
品牌管理 (双语)		H	M						
市场研究(双语)		H	M	M					
产业经济学	H				M				
数据分析软件及应用：R 和 Python				M	H				
截面与面板数据分析				H	M				
时间序列数据分析				H	M				

毕业要求 / 课程名称	品德素养	学科知识	创新能力	应用能力	信息应用	沟通表达	团队合作	国际视野	学习发展
互联网商务创新分析(英语)		M	M					H	
渠道管理与定价策略(双语)		H						M	
整合营销沟通			H			M			
统计学原理(选修)		H		M					
心理学		H		M					
管理伦理	H						M		
社会认识实践	H						M		M
专业认识实践		H				M		L	
专业岗位认识实践			M	H		L			
专业综合实验与实践				M			L		H
毕业实习				M			M	H	M
学术写作训练		L	M			H			
毕业论文		M	H	H		M			L
创业类课程						M	H		

注：1、H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关；
2、课程名称前加“*”者为核心课程。

系主任：郝斌 教学副院长：宋渊洋 院长：范体军