第二届“华商杯”市场调查与分析大赛

暨第十三届全国大学生市场调查与分析大赛校内选拔赛

报名通知

为丰富我校学生的课外创新实践活动，商学院和创新创业教育中心联合主办、智慧商务实验教学中心承办第二届”华商杯“市场调查与分析大赛暨第十三届全国大学生市调大赛校内选拔赛。全国大学生市场调查与分析大赛由中国商业统计学会创办于2010年，采用校赛、省赛、全国赛三级竞赛体制。该项赛事在2019年~2022年连续四年入选《全国普通高校学科竞赛榜单》。

一、竞赛目的

引导大学生创新和实践，提高大学生组织、策划、调查实施及数据处理与分析等专业实战能力，培养大学生的市场敏锐度、社会责任感、服务意识和团队协作精神。

二、竞赛形式

大赛分为知识赛和实践赛两个竞赛环节：

1. 知识赛为本科生个人赛，采取在线理论知识网考方式，个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛。

2. 实践赛为团队赛形式，分为校赛、省赛和全国总决赛。每个团队由3-5名学生，1-3名指导教师组成，并鼓励跨专业组队。

**注：**本科组必须是网考通过的学生组队；研究生不参加知识赛，直接组队参加实践赛。

三、竞赛流程

1. 知识赛

拟于2021年11月1日至11月25日进行（10月20日-10月 31日在线模拟），每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试**。**

2. 实践赛

竞赛方式：报告评审和现场答辩相结合。

（1）提交作品时间：2023年3月19日

（2）初审时间：2023年3月20日-2023年3月22日

（3）决赛名单公布时间：2023年3月22日

（4）决赛时间：2023月3月26日（暂定）

三、报名要求和方式

1. 报名要求

全日制在校本科生和研究生均可报名，专业不限。报名者应对用市场调查分析方法解决实际问题感兴趣，有较强的知识拓展能力和创新能力。

报名截止时期：2022年10月31**日**24:00。

2. 报名方式

进入大赛官方网址：<http://www.china-cssc.org/list-56-1.html>，点击“学生参赛报名”，如实填报并提交。

**注：**

①华东理工大学参赛代码

【本科组】：202210081326417686

【研究生组】：202210081409277630

②请报名成功同学点击链接填写信息并加入微信群：

<https://docs.qq.com/form/page/DS3NkRW1KbU1HQUhI>

四、奖项设置

设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖等奖项，并选派优秀团队代表我校参加上海市级竞赛。

五、联系方式

邮箱：bslab@mail.ecust.edu.cn

电话：021-64253690；15021233323

联系人：周老师

华东理工大学商学院

华东理工大学创新创业教育中心